



Nestlé® Good food, Good life

INFORME DE CREACIÓN DE VALOR COMPARTIDO 2021 - 2022

Nestlé México. Transitando hacia sistemas alimentarios regenerativos, con impacto positivo



ACERCA DE ESTE INFORME

¿Quién es Nestlé?

Nuestro camino hacia las cero emisiones

Protegiendo la naturaleza a través de la producción sostenible de ingredientes

Cuidando el agua

Consolidando nuestra estrategia de empaques sustentables

Desarrollando comunidades resilientes siendo un buen vecino

Creando oportunidades para jóvenes

Fortaleciendo nuestra cultura diversa e inclusiva

Promoviendo dietas deliciosas, equilibradas y asequibles

Asegurando la inocuidad y calidad de nuestros alimentos

La empresa más atractiva para trabajar

Negocios éticos

Índice de Contenidos GRI

Índice de contenidos SASB

Carta de verificación

ACERCA DE ESTE INFORME

El presente informe comparte los logros y resultados obtenidos por Nestlé en México, durante el período comprendido entre el 1 de enero de 2021 y el 31 de diciembre de 2022.

Este documento, presentado en formato bianual, resalta los avances y resultados de tres áreas de impacto definidas dentro de la estrategia de ASG de Nestlé en México:

1. Personas, familias y mascotas
2. Personas y las comunidades
3. Personas y el planeta

El informe se ha realizado de conformidad con los Estándares GRI. Además, se expresa nuestra alineación al cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible, así como nuestra dedicación en la creación de un futuro más sostenible y saludable.

Razón Social: Nestlé México, S.A. de C.V., Marcas Nestlé, S.A. de C.V.

Sitio web: <https://www.nestle.com.mx>

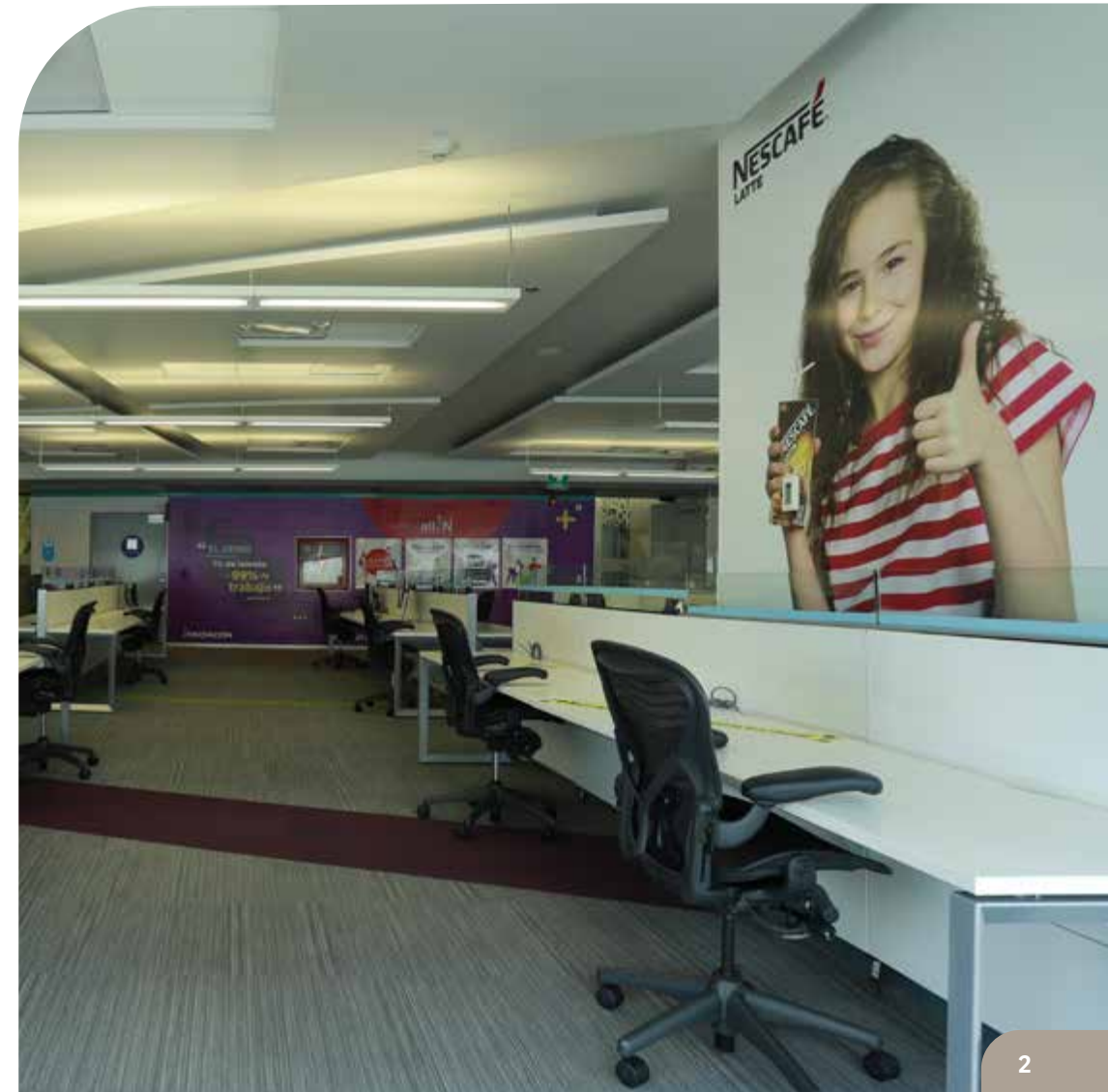
Actividad: Empresa de alimentos y bebidas

Difusión del Informe: Creación de Valor Compartido Reporte de resultados 2021 y 2022

Fecha de publicación del último informe: Octubre 2021

Contacto: Inti Sarahi Pérez Casillas | inti.perez@mx.nestle.com

Dirección: Blvd. Miguel Cervantes Saavedra 301 PB, Col. Granada, Miguel Hidalgo, CP 11520, Ciudad de México



MENSAJE DE LA DIRECCIÓN



En un mundo donde la alimentación desempeña un papel elemental en nuestras vidas, es de vital importancia reconocer el poder que tiene para mejorar la calidad de vida de las personas, tanto para las generaciones actuales como para las futuras. En este contexto, me gustaría enfatizar en la importancia de tener un propósito sólido y centrado en desarrollar ese poder transformador de la alimentación, que va más allá de la satisfacción del apetito; se trata de nutrir cuerpos y mentes, de fomentar la salud y el bienestar en todos los aspectos, y mantener un equilibrio con la naturaleza.

Enfocarnos en un propósito específico nos permite tener una brújula moral que guía cada decisión que tomamos. Estamos comprometidos a ofrecer productos de alta calidad, seguros y nutritivos, basados en la ciencia y la innovación constante. También nos impulsa a ser líderes en la promoción de prácticas sostenibles y responsables, cuidando el medio ambiente y apoyando a las comunidades en las que operamos.

Nuestro más grande compromiso se ha centrado en preservar los recursos naturales, en proteger la biodiversidad y en adoptar prácticas de producción sostenibles. Queremos dejar un legado positivo para las generaciones venideras, donde la alimentación siga siendo una fuente de bienestar y desarrollo.

Por ello, en Nestlé México estamos muy orgullosos de compartir nuestros logros con base en nuestros compromisos públicos de creación de valor compartido.

Por ejemplo, al cierre del 2022 logramos que el **99% de nuestros empaques estén diseñados para ser reciclados**, en materia de agua, **conseguimos el primer lugar en toda Latinoamérica en eficiencia de agua en nuestras fábricas en México**, con un total de 174,301 m³ ahorrados. Del mismo modo, nuestra hoja de ruta de Cero Emisiones nos permitió **reducir 334 mil toneladas de CO₂ en nuestras emisiones de Gases de Efecto Invernadero en 2021 y 2022**.

Además, como parte de nuestro Compromiso Lácteo, en el periodo 2021-2022 **capacitamos a 960 ganaderos, 497 pequeños productores y 278 ganaderas en prácticas de agricultura regenerativa**, con lo que alcanzamos un total de 1,453 horas de capacitación, esto permitió pasar de 3.5% a 21.5% de leche comprada a pequeños productores evaluada por RISE. Del mismo modo, logramos que el **64% de las frutas y verduras que utilizamos en nuestros productos sean locales**.

En Cocoa Plan fomentamos el aumento de la productividad, proporcionamos a los **agricultores conocimientos para mejorar sus técnicas de cultivo**, así entregamos 374,077 plantas de cacao y pasamos de 688 kg a 811 kg en la producción de cacao.

En Plan Nescafé, impulsamos buenas prácticas de agricultura regenerativa, es por ello que el **58% de productores de café fueron verificados por Farmer Connect Responsible Sourcing (FCRS) y el 42% certificados de acuerdo con el Código Común para la Comunidad Cafetalera (C4)**, lo que equivale a 17,757 productores.

En Plan Maíz, **9,697 hectáreas de maíz y trigo fueron beneficiadas por prácticas sustentables**.

Acerca de este informe

¿Quién es Nestlé?

Nuestro camino hacia las cero emisiones

Protegiendo la naturaleza a través de la producción sostenible de ingredientes

Cuidando el agua

Consolidando nuestra estrategia de empaques sustentables

Desarrollando comunidades resilientes siendo un buen vecino

Creando oportunidades para jóvenes

Fortaleciendo nuestra cultura diversa e inclusiva

Promoviendo dietas deliciosas, equilibradas y asequibles

Asegurando la inocuidad y calidad de nuestros alimentos

La empresa más atractiva para trabajar

Negocios éticos

Índice de Contenidos GRI

Índice de contenidos SASB

Carta de verificación



Acerca de este informe

¿Quién es Nestlé?

Nuestro camino hacia las cero emisiones

Protegiendo la naturaleza a través de la producción sostenible de ingredientes

Cuidando el agua

Consolidando nuestra estrategia de empaques sustentables

Desarrollando comunidades resilientes siendo un buen vecino

Creando oportunidades para jóvenes

Fortaleciendo nuestra cultura diversa e inclusiva

Promoviendo dietas deliciosas, equilibradas y asequibles

Asegurando la inocuidad y calidad de nuestros alimentos

La empresa más atractiva para trabajar

Negocios éticos

Índice de Contenidos GRI

Índice de contenidos SASB

Carta de verificación

Estamos en constante búsqueda de nuevas formas de satisfacer las necesidades y preferencias cambiantes de los consumidores, para fomentar dietas saludables y sostenibles, y educar sobre la importancia de una alimentación adecuada y consciente. Por tal motivo, al día de hoy **más del 30% de nuestro portafolio de productos está adicionado con algún nutrimento**. Del mismo modo, buscamos que nuestros proveedores estén alineados a nuestros estándares, por lo que el **97% de nuestros proveedores de materias primas y empaques están certificados por la iniciativa global de inocuidad alimentaria *Global Food Safety Initiative***.

Al comprender la importancia de la investigación científica para desarrollar y ofrecer los mejores productos, nuestro compromiso se amplía. Como resultado, en Nestlé publicamos más de 60 artículos sobre ciencia analítica, inocuidad alimentaria y digital y bioanálisis.

Reconocemos el impacto que nuestras acciones tienen en la forma en la que hacemos negocios y para las generaciones futuras. De esta manera, entre 2021 y 2022 **duplicamos el número promedio de horas de capacitación**, pasando de 4.5 a 8.5 en temas sobre liderazgo, compliance, innovación, sustentabilidad, etc. Además, durante 2021 capacitamos a 11,137 colaboradores, y en 2022 aumentamos a 12,020 colaboradores en temas relativos a la prevención de acoso sexual. Con ello, garantizamos una cultura corporativa de respeto.

Por otra parte, continuamos con el compromiso de desarrollar comunidades prósperas y resilientes, al impactar positivamente a los jóvenes a través de oportunidades laborales, pues **superamos la meta de contratar a 3,500 personas menores de 30 años a 2025, con 5,154 empleados con contratos ilimitados y temporales al cierre del 2022**. También nos sentimos orgullosos de impulsar el empoderamiento de las mujeres en el mundo laboral. Durante 2021 las mujeres representaron el 43.9% de nuestro personal. Para 2022 **aumentamos a 45.1% de representación femenina en todas las áreas de Nestlé México**.

Fausto Costa
Presidente Ejecutivo
Grupo Nestlé México

Del mismo modo, implementamos acciones orientadas al bienestar de las comunidades donde tenemos operaciones. En 2021 y 2022 llevamos a cabo nuestro programa de voluntariado corporativo “Nestlé Cares”, en el que contamos con la participación de **más de 1,700 voluntarios**, lo que representó más de 9,000 horas en las que nuestros colaboradores impulsaron el relacionamiento con las comunidades. Por otra parte, mantuvimos la **alianza con la Red BAMX** y en 2021 apoyamos a 17 bancos de alimentos, mientras que en 2022 alcanzamos a 20 bancos de alimentos, **lo que representó un total de 198,609 personas beneficiadas en el periodo 2021-2022**.

Seguiremos acelerando nuestras acciones, guiados por nuestro propósito y por la agenda 2030 de las Naciones Unidas, para mantener el liderazgo responsable y sustentable en la industria de alimentos y bebidas, ofreciendo opciones que sean buenas para las personas y para el planeta, transitando a sistemas alimentarios regenerativos, con un impacto positivo para la sociedad y el planeta.

¡Gracias a cada uno que ha sido, es y será parte de este camino, hacia la regeneración!



NESTLÉ EN EL MUNDO Y EN MÉXICO

Acerca de este informe

¿QUIÉN ES NESTLÉ?

Nuestro camino hacia las cero emisiones

Protegiendo la naturaleza a través de la producción sostenible de ingredientes

Cuidando el agua

Consolidando nuestra estrategia de empaques sustentables

Desarrollando comunidades resilientes siendo un buen vecino

Creando oportunidades para jóvenes

Fortaleciendo nuestra cultura diversa e inclusiva

Promoviendo dietas deliciosas, equilibradas y asequibles

Asegurando la calidad e inocuidad de nuestros alimentos

La empresa más atractiva para trabajar

Negocios éticos

Índice de Contenidos GRI

Índice de contenidos SASB

Carta de verificación



ESTADO DE MÉXICO	
Toluca	Cafés
Toluca	Chocolates
Toluca	Culinarios
Toluca	Manflexs
Cuautitlan	PURINA®
GUANAJUATO	
Silao	PURINA®
QUERÉTARO	
Querétaro	CARNATION®
Querétaro	GERBER®
Querétaro	Fluid - Líquidas
VERACRUZ	
Coatepec	Lácteos
Veracruz Puerto	Cafés

PUEBLA	
Tlahuapan	NESTLÉ WATERS®
JALISCO	
Ocotlán/Zula	Nantli Nestlé Nutrición
Ocotlán	Nestlé Nutrición
Lagos de Moreno	Lácteos
Lagos de Moreno	CPW®
Lagos de Moreno	Extremos metálicos
CHIAPAS	
Chiapa de Corzo	COFFEE MATE®

GLOBAL



+ 2,000
marcas a nivel global



188 PAÍSES
en los que comercializamos
nuestros productos



275,000
empleados en todas
nuestras operaciones



94.4 MIL MILLONES
de francos suizos (CHF)
en ventas del grupo

MÉXICO



+ 13,000
colaboradores



+ 1,800
productos



+ 84
marcas



14
categorías de A&B*

* Alimentos y Bebidas.

ESTRATEGIA

Nuestro propósito es **desarrollar el poder de los alimentos para mejorar la calidad de vida de todas las personas, hoy en día y para las generaciones futuras.**

Y la Creación de Valor Compartido es la forma en que

nos proponemos alcanzar dicho propósito. Es un enfoque empresarial que busca ser bueno para nosotros, nuestros accionistas, la sociedad y el planeta. Da click aquí para más información de nuestra **estrategia de Creación de Valor.**



Acerca de este informe

¿QUIÉN ES NESTLÉ?

Nuestro camino hacia las cero emisiones

Protegiendo la naturaleza a través de la producción sostenible de ingredientes

Cuidando el agua

Consolidando nuestra estrategia de empaques sustentables

Desarrollando comunidades resilientes siendo un buen vecino

Creando oportunidades para jóvenes

Fortaleciendo nuestra cultura diversa e inclusiva

Promoviendo dietas deliciosas, equilibradas y asequibles

Asegurando la calidad e inocuidad de nuestros alimentos

La empresa más atractiva para trabajar

Negocios éticos

Índice de Contenidos GRI

Índice de contenidos SASB

Carta de verificación

NUESTRA PROMESA DE SUSTENTABILIDAD

Transitar hacia sistemas alimentarios regenerativos a escala es nuestra promesa de sustentabilidad, basada en el hecho conocido por todos sobre el impacto que el cambio climático conlleva en la sociedad y en los negocios.

El tiempo apremia, por lo que debemos adoptar rápidamente una mejor manera de alimentar de forma equitativa, asequible y sostenible a nuestros consumidores.

Por eso, la transición hacia la **agricultura regenerativa** en esta década es vital para lograr que al 2030, la mitad de nuestros ingredientes clave provengan de prácticas que enriquezcan los suelos, repongan los ciclos naturales del agua y/o absorban carbono, basándonos en acciones que garanticen que nuestras principales cadenas de suministro estén libres de deforestación.

De igual manera buscamos aplicar esta misma mentalidad regenerativa para ayudar a las comunidades locales a proteger los bosques y restaurar los ecosistemas. Queremos ayudar a preservar los recursos naturales de los que dependen todos los aspectos de la vida, la alimentación y nuestra empresa.

El cambio hacia una agricultura regenerativa sólo tendrá éxito si las necesidades y aspiraciones de los agricultores se convierten en la prioridad, lo cual no sólo es justo, sino que creemos que es una condición para el éxito. Esto significa colaborar con nuestros agricultores en toda nuestra cadena de suministro para compartir, desarrollar e implantar juntos nuevos enfoques, respaldándoles cuando sea necesario con ayuda técnica y financiera. De igual manera, significa respetar los derechos de las comunidades de los lugares de donde proceden nuestros ingredientes, para que sus familias y comunidades también prosperen al contribuir a construir un mejor sistema alimentario.

Los consumidores de hoy están cada vez más dispuestos a cambiar. Nuestro alcance nos brinda una oportunidad única para satisfacer y aumentar la demanda que existe de tener dietas sostenibles y nutritivas. Es por ello que estamos reformulando nuestros productos, ampliando a toda velocidad nuestra cartera de opciones de origen vegetal y trabajando con los ganaderos para replantear todos y cada uno de los aspectos del sector lácteo, con el fin de convertirnos en una compañía de cero emisiones netas.

Al tiempo que crecemos, seguiremos esforzándonos por reducir nuestras emisiones y llegar a Cero Emisiones Netas de GEI. Nuestro objetivo es reducir a la mitad nuestra huella de carbono en esta década con respecto a los niveles de 2018, e informar de nuestros progresos con transparencia. Para lograrlo, estamos trabajando en transformar todos los aspectos de nuestro negocio:

- ◆ **Apoyando la agricultura regenerativa** a través de nuestros programas de abastecimiento sustentable, poniendo a los productores al centro
- ◆ **Repensando nuestras operaciones,** utilizando electricidad renovable en nuestras fábricas y combustibles alternativos para nuestros camiones
- ◆ **Transformando nuestro portafolio de productos,** mejorando las soluciones de empaque circular e innovando en un portafolio de productos buenos para las personas y para el planeta

Estas transformaciones no sólo son buenas para el clima: convertirnos en una empresa cuya prioridad es la regeneración y nos hace más resilientes y rentables, lo que también es bueno para Nestlé.

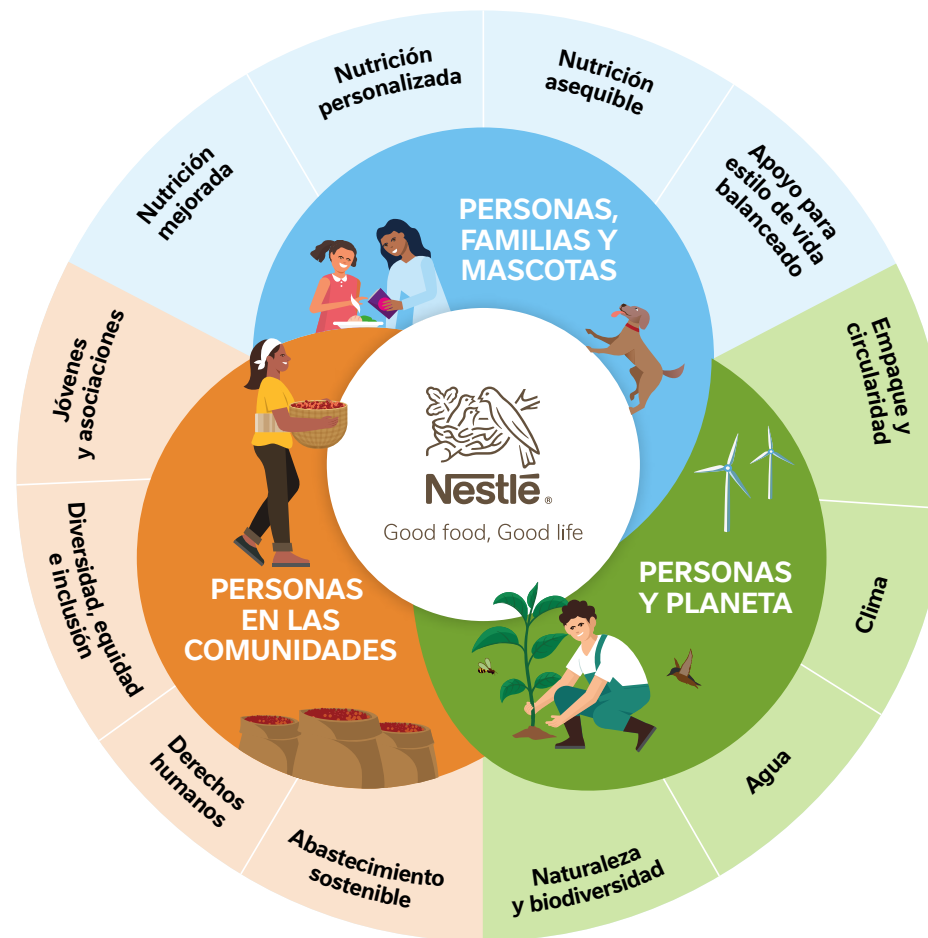
MARCAS CON PROPÓSITO

Nuestras marcas desempeñan un papel fundamental en el cumplimiento de nuestros compromisos globales de sostenibilidad. La contribución de cada marca es única y refleja los diferentes retos y oportunidades de sostenibilidad a los que se enfrenta cada categoría. Sin embargo, colectivamente, sus esfuerzos se acumulan en nuestro impacto ambiental, social y de gobernanza (ASG) corporativo.

Con esto en mente, hemos desarrollado el **Marco de Contribución de Marca**, para ayudar a cada marca a identificar el impacto positivo con el que puede contribuir de cara a los compromisos ASG corporativos. Nuestras marcas identifican cómo pueden contribuir mejor a través de tres áreas principales o de impacto:

- Personas, familias y mascotas**
- Personas en las comunidades**
- Personas y planeta**

Una vez identificados los temas de cada área en los que desea centrarse, cada marca hace una promesa de sostenibilidad, con acciones de apoyo e indicadores para medir los avances, y selecciona como mínimo un área en la que quiere marcar el camino. Las acciones de las marcas cobran vida a través de nuestros envases y comunicaciones, informando a nuestros consumidores, que cada vez buscan más opciones sostenibles. A lo largo de este informe mostraremos ejemplos de nuestras marcas con propósito y su impacto.



Acerca de este informe

¿QUIÉN ES NESTLÉ?

Nuestro camino hacia las cero emisiones

Protegiendo la naturaleza a través de la producción sostenible de ingredientes

Cuidando el agua

Consolidando nuestra estrategia de empaques sustentables

Desarrollando comunidades resilientes siendo un buen vecino

Creando oportunidades para jóvenes

Fortaleciendo nuestra cultura diversa e inclusiva

Promoviendo dietas deliciosas, equilibradas y asequibles

Asegurando la calidad e inocuidad de nuestros alimentos

La empresa más atractiva para trabajar

Negocios éticos

Índice de Contenidos GRI

Índice de contenidos SASB

Carta de verificación

MARCAS CON PROPÓSITO EN PRO DE LA BIODIVERSIDAD

UN ZUMBIDO DE AYUDA

Acerca de este informe

¿QUIÉN ES NESTLÉ?

Nuestro camino hacia las cero emisiones

Protegiendo la naturaleza a través de la producción sostenible de ingredientes

Cuidando el agua

Consolidando nuestra estrategia de empaques sustentables

Desarrollando comunidades resilientes siendo un buen vecino

Creando oportunidades para jóvenes

Fortaleciendo nuestra cultura diversa e inclusiva

Promoviendo dietas deliciosas, equilibradas y asequibles

Asegurando la calidad e inocuidad de nuestros alimentos

La empresa más atractiva para trabajar

Negocios éticos

Índice de Contenidos GRI

Índice de contenidos SASB

Carta de verificación

Nos aliamos con Efecto Colmena para proteger y reubicar colmenas que se encuentran en peligro y así rescatar a 4 millones de abejas. Aquellas reubicadas son enviadas a santuarios para favorecer su reproducción.

- En 2022 logramos **50 rescates** y completamos la primera célula **Cheerios** con Un Zumbido de Ayuda. Además, **conseguimos 29 reubicaciones** al santuario de Abejedario.
- Se compraron 15 porta Núcleos** para la realización de rescates los cuales están en Villa Milpa Alta, estos son esenciales para que la operación funcione.
- Más de 150 bomberos de tres estaciones de la CDMX** recibieron capacitación y realizaron ocho rescates en el año.
- Se impartieron **cinco ponencias** en casas de cultura y escuelas en la CDMX.
- Dos rescatistas** recibieron capacitación para apoyar de manera voluntaria a los rescates.



LA "RUTA NESCAFÉ", CONOCIENDO QUE HAY DETRÁS DE CADA TAZA DE CAFÉ

Durante 2022, NESCAFÉ lanzó en México la campaña "El café que nos une", invitando a nuestros consumidores a vivir una **experiencia de realidad aumentada llamada "La Ruta NESCAFÉ"**, para conocer y reconocer la labor de los caficultores del país.

A través de esta aplicación, los consumidores recorren el camino que emprende la semilla desde el cafeto hasta llegar a los frascos de café. Con sólo escanear el código QR que se encontraba al reverso de todos los frascos de la familia NESCAFÉ, se les presentaba esta experiencia para conocer la cadena productiva que asegura la alta calidad de los productos de NESCAFÉ, así como aprender de la historia del Plan NESCAFÉ® (programa de abastecimiento responsable que por más de diez años ha impulsado la producción y abastecimiento sustentable de café en México).

Con esta campaña, logramos acercar a los consumidores al proceso que hay detrás de cada taza de café, agregando un valor emotivo y una conexión especial con nuestros productos.

ESCANEA EL CÓDIGO QR Y
CONOCE LA "RUTA NESCAFÉ".



*Con la marca Nescafé apoyamos a las
personas, a las comunidades, a los
caficultores y al medio ambiente.*

Acerca de este informe

¿QUIÉN ES NESTLÉ?

Nuestro camino hacia las cero emisiones

Protegiendo la naturaleza a través de la producción sostenible de ingredientes

Cuidando el agua

Consolidando nuestra estrategia de empaques sustentables

Desarrollando comunidades resilientes siendo un buen vecino

Creando oportunidades para jóvenes

Fortaleciendo nuestra cultura diversa e inclusiva

Promoviendo dietas deliciosas, equilibradas y asequibles

Asegurando la calidad e inocuidad de nuestros alimentos

La empresa más atractiva para trabajar

Negocios éticos

Índice de Contenidos GRI

Índice de contenidos SASB

Carta de verificación



Acerca de este informe

¿QUIÉN ES NESTLÉ?

Nuestro camino hacia las cero emisiones

Protegiendo la naturaleza a través de la producción sostenible de ingredientes

Cuidando el agua

Consolidando nuestra estrategia de empaques sustentables

Desarrollando comunidades resilientes siendo un buen vecino

Creando oportunidades para jóvenes

Fortaleciendo nuestra cultura diversa e inclusiva

Promoviendo dietas deliciosas, equilibradas y asequibles

Asegurando la calidad e inocuidad de nuestros alimentos

La empresa más atractiva para trabajar

Negocios éticos

Índice de Contenidos GRI

Índice de contenidos SASB

Carta de verificación

GOBERNANZA

Una buena gobernanza es esencial para generar confianza y mantener nuestra licencia para operar. Es la piedra angular de nuestra capacidad para crear valor compartido.

A nivel global, nuestra estructura de gobernanza refleja nuestro propósito, hace posible nuestra estrategia y respalda nuestros compromisos. A nivel global, el Comité de Sostenibilidad del Consejo de Administración revisa nuestro programa de sostenibilidad y nuestros resultados.

El Consejo de Administración, que incluye 12 miembros independientes, junto con el presidente, el consejero delegado y el Comité Ejecutivo, es responsable de supervisar nuestra estrategia y programa de Creación de Valor Compartido. La remuneración del Comité Ejecutivo está vinculada a indicadores ASG. Los objetivos ASG (15% de la meta) son fijados anualmente por el Comité de Compensación y reflejan medidas de rendimiento seleccionadas de la agenda de asuntos ASG/Sostenibilidad de Nestlé. Para 2022, se refieren a la deforestación, los envases de plástico diseñados para el reciclaje, la reducción del uso de agua en las fábricas, la nutrición asequible con micronutrientes y la iniciativa mundial para la juventud.

El Consejo de ASG y Sostenibilidad supervisa nuestra estrategia de sostenibilidad. El Consejo está presidido por nuestro vicepresidente Ejecutivo (VPE), director de Unidades Estratégicas de Negocio y Marketing y Ventas. Cuenta con las siguientes líneas de trabajo: Cero Emisiones Netas 2050, Envases

Sostenibles, Agua, Abastecimiento Sostenible y Comunicación y Sensibilización. Su estructura contribuye a acelerar y normalizar la toma de decisiones a escala mundial.

Los indicadores clave de rendimiento se supervisan mediante cuadros de mando internos. Los datos de rendimiento se generan trimestralmente y los avances son revisados por el Consejo de ASG y Sostenibilidad.

Para más información sobre nuestra estructura de gobierno corporativo, véase nuestro

Informe de Gobierno Corporativo 

más reciente.

En México, **la Gobernanza ASG se encuentra de forma transversal en toda la organización y a todos los niveles** para asegurar un cambio sostenible; iniciando por el líder del mercado, apoyado por un Comité de Sustentabilidad, donde se integran las vicepresidencias operativas y de servicios de la compañía que a su vez se apoyan en líderes de sustentabilidad a lo largo de las áreas involucradas de la empresa encargadas de la ejecución de proyectos de ASG.

Podemos decir que la transformación hacia un negocio sostenible y sustentable es un asunto global que involucra a todas las personas que trabajan para Nestlé México.



CONSEJO CONSULTIVO DE CAMBIO CLIMÁTICO

Acerca de este informe

¿QUIÉN ES NESTLÉ?

Nuestro camino hacia las cero emisiones

Protegiendo la naturaleza a través de la producción sostenible de ingredientes

Cuidando el agua

Consolidando nuestra estrategia de empaques sustentables

Desarrollando comunidades resilientes siendo un buen vecino

Creando oportunidades para jóvenes

Fortaleciendo nuestra cultura diversa e inclusiva

Promoviendo dietas deliciosas, equilibradas y asequibles

Asegurando la calidad e inocuidad de nuestros alimentos

La empresa más atractiva para trabajar

Negocios éticos

Índice de Contenidos GRI

Índice de contenidos SASB

Carta de verificación

Como parte de nuestro compromiso, en Nestlé México nos comprometimos a transformar y utilizar recursos para contribuir a un futuro sostenible, centrándonos en la lucha contra el cambio climático al reducir nuestras emisiones de gases de efecto invernadero en un 50% para 2030 y trabajar hacia la meta de cero emisiones netas para 2050.

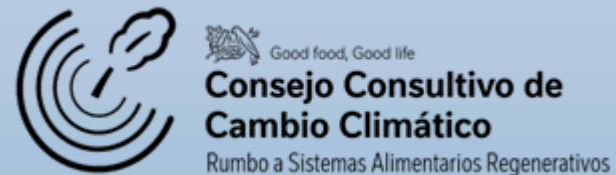
Con este fin, en 2022 se estableció el Consejo Consultivo de Cambio Climático de Nestlé México, un órgano que brinda participación, asesoramiento y análisis riguroso de las estrategias de sustentabilidad para tomar decisiones acertadas en relación con las acciones y programas de Nestlé México, relacionados con su hoja de ruta de cara a las cero emisiones netas del 2050.

El Consejo Consultivo está compuesto por un presidente, que es el CEO de la compañía, un Secretariado Técnico formado por colaboradores internos clave en temas de sustentabilidad, un Secretariado Ejecutivo operado por una consultora externa y 10 Miembros Honorarios provenientes de la sociedad civil, instituciones académicas, líderes de opinión y activistas sociales reconocidos por su labor en temas sociales y ambientales, así como su experiencia.

Entre los principales objetivos del Consejo Consultivo se encuentran la validación de iniciativas hacia las cero emisiones netas, así como la exploración y propuesta de soluciones climáticas en los diferentes pilares de la agenda de sustentabilidad de Nestlé

México, como la agricultura regenerativa, energías limpias, cuidado del agua, empaques sustentables, mitigación de emisiones, biodiversidad y soluciones basadas en la naturaleza.

Dentro del funcionamiento del Consejo Consultivo, se forman mesas de trabajo temáticas entre Nestlé México y los expertos para revisar de manera detallada la medición del impacto de los avances, así como las acciones innovadoras que podrían impulsar la mitigación de emisiones y las medidas de adaptación al cambio climático.



Acerca de este informe

¿QUIÉN ES NESTLÉ?

Nuestro camino hacia las cero emisiones

Protegiendo la naturaleza a través de la producción sostenible de ingredientes

Cuidando el agua

Consolidando nuestra estrategia de empaques sustentables

Desarrollando comunidades resilientes siendo un buen vecino

Creando oportunidades para jóvenes

Fortaleciendo nuestra cultura diversa e inclusiva

Promoviendo dietas deliciosas, equilibradas y asequibles

Asegurando la calidad e inocuidad de nuestros alimentos

La empresa más atractiva para trabajar

Negocios éticos

Índice de Contenidos GRI

Índice de contenidos SASB

Carta de verificación

MIRADA AL FUTURO

Durante 2023 seguiremos avanzando con innovación y alianzas estratégicas, de cara a lograr nuestra promesa de sustentabilidad.

Buscamos identificar soluciones que complementen nuestro trabajo actual en sostenibilidad, especialmente en el sector agrícola, y esto forma parte de nuestro enfoque de innovación abierta, donde buscamos colaborar con socios externos y fortalecer la infraestructura de innovación local.

Una apuesta es la colaboración con **Yield Lab Latam**, un fondo de capital de riesgo latinoamericano, con el objetivo de trabajar en proyectos que promuevan la agricultura regenerativa.

Yield Lab Latam proporciona financiamiento a empresas agroalimentarias en toda América Latina, facilitando el encuentro entre startups, inversionistas, empresas, agricultores, comunidades de investigación y el sector público.



GRUPOS DE INTERÉS

Acerca de este informe

¿QUIÉN ES NESTLÉ?

Nuestro camino hacia las cero emisiones

Protegiendo la naturaleza a través de la producción sostenible de ingredientes

Cuidando el agua

Consolidando nuestra estrategia de empaques sustentables

Desarrollando comunidades resilientes siendo un buen vecino

Creando oportunidades para jóvenes

Fortaleciendo nuestra cultura diversa e inclusiva

Promoviendo dietas deliciosas, equilibradas y asequibles

Asegurando la calidad e inocuidad de nuestros alimentos

La empresa más atractiva para trabajar

Negocios éticos

Índice de Contenidos GRI

Índice de contenidos SASB

Carta de verificación

Colaboradores

¿Cómo nos involucramos?

- ◆ Revisiones periódicas de rendimiento y desarrollo
- ◆ Acciones colectivas para los colaboradores
- ◆ Campañas de Comunicación internas sobre temas globales, estrategia, visión de negocio
- ◆ Foros y reuniones de información sobre resultados y situación de la empresa.
- ◆ Encuestas internas, seminarios web y propuestas de cursos sobre Bienestar

¿Cuáles son los temas principales?

- ◆ Estrategia corporativa y cultura laboral.
- ◆ Bienestar del personal.
- ◆ Beneficios de contratos individuales y colectivos.
- ◆ Creación de Valor Compartido
- ◆ Alimentación saludable
- ◆ Apoyos al campo
- ◆ Sostenibilidad y regeneración
- ◆ Cambio Climático
- ◆ Políticas y procedimientos
- ◆ Cambios personal clave
- ◆ Informes internos y externos

¿Qué hicimos?

- ◆ Ejecución de recursos para empleados grupos vulnerables
- ◆ Continuidad creando una cultura abierta y diálogo en torno a la discapacidad
- ◆ Promoción de la inclusión de personas con discapacidad
- ◆ Continua creación de conciencia de *Speak Up*, nuestra red interna y canal de denuncia externo para problemas de incumplimiento

Proveedores

¿Cómo nos involucramos?

- ◆ Reuniones periódicas con proveedores y talleres
- ◆ Capacitación regular en seguridad para contratistas
- ◆ Auditorías periódicas y evaluaciones de políticas

¿Cuáles son los temas principales?

- ◆ Alimentación regenerativa sistemas a escala
- ◆ Objetivos de Desarrollo Sostenible
- ◆ Desempeño de las partes interesadas
- ◆ Calidad e inocuidad
- ◆ Innovación, transición digital

¿Qué hicimos?

- ◆ Ferias de Innovación
- ◆ Envío de comunicaciones a pool de proveedores para participar en talleres y webinarios de aliados, de forma gratuita
- ◆ Mantenimiento de sitio web como fuente de información puntual para proveedores

Consumidores

¿Cómo nos involucramos?

- ◆ Elaborando estudios de mercado para medir la satisfacción de nuestras marcas y también de nuestras acciones en temas de medio ambiente
- ◆ Analizando cabalmente todos los reportes y comentarios que nos comparten en nuestro Centro de Atención a Clientes

¿Cuáles son los temas principales?

- ◆ Satisfacción de nuestras marcas
- ◆ Necesidades y tendencias de alimentación
- ◆ Agenda climática, empaques
- ◆ Cultura medioambiental
- ◆ Información nutrimental de nuestros productos

¿Qué hicimos?

- ◆ Campañas de marcas con propósito
- ◆ Campañas corporativas para crear cultura de reciclaje (RE)
- ◆ Interacción a través de redes sociales corporativas con información de nuestro progreso en acciones de impacto social y medioambiental, así como para tener un estilo de vida saludable

Acerca de este informe

¿QUIÉN ES NESTLÉ?

Nuestro camino hacia las cero emisiones

Protegiendo la naturaleza a través de la producción sostenible de ingredientes

Cuidando el agua

Consolidando nuestra estrategia de empaques sustentables

Desarrollando comunidades resilientes siendo un buen vecino

Creando oportunidades para jóvenes

Fortaleciendo nuestra cultura diversa e inclusiva

Promoviendo dietas deliciosas, equilibradas y asequibles

Asegurando la calidad e inocuidad de nuestros alimentos

La empresa más atractiva para trabajar

Negocios éticos

Índice de Contenidos GRI

Índice de contenidos SASB

Carta de verificación

Clientes

¿Cómo nos involucramos?

- ◆ Reuniones periódicas de directivos con principales clientes
- ◆ Hoja de ruta de Nestlé Cero Emisiones
- ◆ Eventos de foros y paneles sobre políticas Nestlé y proyectos conjuntos de promoción de temas de sostenibilidad

¿Cuáles son los temas principales?

- ◆ Hoja de ruta de Nestlé Cero Emisiones y compromisos
- ◆ Ejemplos de marcas con envases reciclables o embalajes reutilizables
- ◆ Desarrollo del campo y abastecimiento responsable

¿Qué hicimos?

- ◆ Reporte de reducción de emisiones público
- ◆ Walmart Proyecto Gigatón
- ◆ Hojas de ruta y acciones conjuntas construidas junto con los clientes y sinergias
- ◆ Campañas de Reciclaje
- ◆ Campañas de reforestación

Agricultores, comunidades locales y jóvenes

¿Cómo nos involucramos?

- ◆ Proyectos piloto para agricultores
- ◆ Iniciativas de desarrollo
- ◆ Foros y mesas redondas
- ◆ Compromiso con la comunidad e inversión

¿Cuáles son los temas principales?

- ◆ Apoyo técnico y capacitación a los agricultores
- ◆ Cero emisiones netas en productos lácteos
- ◆ Oportunidades económicas para los jóvenes

¿Qué hicimos?

- ◆ Seguimos ofreciendo a los agricultores un apoyo técnico cercano y trabajamos directamente con ellos en varios proyectos piloto
- ◆ Escuelas de campo y/o seminarios para nuestros productores e hijos de productores de café y cacao
- ◆ Seminarios en ganadería sustentable y negocios
- ◆ Evento para Jóvenes en el marco de la Alianza del Pacífico
- ◆ Convocatorias para el ecosistema emprendedor joven en México (Re-Inventa)

Gobiernos, organizaciones internacionales, ONG

¿Cómo nos involucramos?

- ◆ Revisión de Leyes y Normas
- ◆ Vigilancia de normatividad
- ◆ Transparencia en rendición de cuentas
- ◆ Sostenibilidad
- ◆ Ayuda de emergencia

¿Cuáles son los temas principales?

- ◆ Mostrar la Hoja de ruta de Nestlé Cero Emisiones
- ◆ Compromisos específicos de plásticos
- ◆ Compromisos de Cuidado del Agua
- ◆ Vinculación con la comunidad de fábricas

¿Qué hicimos?

- ◆ Firma de convenios con municipios donde operamos
- ◆ Acciones de Comunidades limpias
- ◆ Cursos de programa Nestlé por Niños Saludables y Sostenibles
- ◆ Creación del Consejo Consultivo de Cambio Climático
- ◆ Atención en casos de desastre natural con apoyo a
- ◆ Bancos de Alimentos y Cruz Roja Mexicana





Acerca de este informe

¿QUIÉN ES NESTLÉ?

Nuestro camino hacia las cero emisiones

Protegiendo la naturaleza a través de la producción sostenible de ingredientes

Cuidando el agua

Consolidando nuestra estrategia de empaques sustentables

Desarrollando comunidades resilientes siendo un buen vecino

Creando oportunidades para jóvenes

Fortaleciendo nuestra cultura diversa e inclusiva

Promoviendo dietas deliciosas, equilibradas y asequibles

Asegurando la calidad e inocuidad de nuestros alimentos

La empresa más atractiva para trabajar

Negocios éticos

Índice de Contenidos GRI

Índice de contenidos SASB

Carta de verificación

Asociaciones mundiales

¿Cómo nos involucramos?

- ◆ A nivel global, se crean nuevas asociaciones
- ◆ Se participa en eventos internacionales

¿Cuáles son los temas principales?

- ◆ Uso de plásticos y lucha contra la contaminación plástica
- ◆ Responsabilidad corporativa, estrategia y sostenibilidad
- ◆ Nutrición, agua y desarrollo rural

¿Qué hicimos?

- ◆ Se tiene una colaboración con *World Central Kitchen*, una organización sin fines de lucro especializada en proporcionar comidas a personas afectadas por catástrofes.
- ◆ Nos unimos a la Coalición Empresarial por un Tratado Mundial sobre el Plástico, para apoyar el desarrollo de un tratado de la ONU ambicioso, eficaz y jurídicamente vinculante para acabar con la contaminación por plásticos. La coalición está convocada por la Fundación Ellen MacArthur y el WWF y cuenta con el apoyo de ONGs asociadas estratégicas

Asociaciones sectoriales

¿Cómo nos involucramos?

- ◆ Iniciativas de desarrollo a nivel mundial
- ◆ Foros y mesas redondas periódicas
- ◆ Conferencias anuales
- ◆ Participación en comités técnicos o especializados

¿Cuáles son los temas principales?

- ◆ Acción climática corporativa
- ◆ Protección de los recursos naturales
- ◆ Pérdida y desperdicio de alimentos
- ◆ Salud y bienestar de los empleados
- ◆ Diversidad e inclusión
- ◆ Juventud

¿Qué hicimos?

- ◆ Continuamos trabajando con el Consejo Empresarial Mundial para el Desarrollo Sostenible en la acción climática corporativa
- ◆ Proporcionamos apoyo continuo a la Cámara Internacional de Comercio y Negocios por la Naturaleza para pedir una acción enérgica por parte de los formuladores de políticas para salvaguardar los recursos naturales.
- ◆ Seguimos trabajando con el Foro de Bienes de Consumo, como miembro del grupo de trabajo de Salud y Bienestar de los Empleados.
- ◆ Trabajamos con el CEO *Water Mandate* y *WASH4Work*

Academia y comunidad científica

¿Cómo nos involucramos?

- ◆ Participación en simposios nacionales
- ◆ Presencia en patronatos de instituciones de salud
- ◆ Talleres y cursos especializados

¿Cuáles son los temas principales?

- ◆ Transformar la innovación alimentaria mediante la ciencia y la colaboración
- ◆ Retos actuales y futuros de la nutrición
- ◆ Alimentación sustentable
- ◆ Agricultura Regenerativa

¿Qué hicimos?

- ◆ Programas para desarrollo de talento joven especializado
- ◆ Proyectos de investigación con universidades públicas y privadas para la mejora de medición de nuestras prácticas de producción sostenible
- ◆ Proyectos de investigación para la innovación de productos basados en proteínas no animales

Acerca de este informe

¿QUIÉN ES NESTLÉ?

Nuestro camino hacia las cero emisiones

Protegiendo la naturaleza a través de la producción sostenible de ingredientes

Cuidando el agua

Consolidando nuestra estrategia de empaques sustentables

Desarrollando comunidades resilientes siendo un buen vecino

Creando oportunidades para jóvenes

Fortaleciendo nuestra cultura diversa e inclusiva

Promoviendo dietas deliciosas, equilibradas y asequibles

Asegurando la calidad e inocuidad de nuestros alimentos

La empresa más atractiva para trabajar

Negocios éticos

Índice de Contenidos GRI

Índice de contenidos SASB

Carta de verificación

MATERIALIDAD

El mundo se encuentra en constante transformación y por ello Nestlé está pendiente de los cambios para tomar decisiones informadas y estratégicas. Somos conscientes del gran impacto que tenemos en la sociedad mexicana y el medio ambiente, por lo que nos esforzamos por realizar una evaluación integral de materialidad al menos cada dos años.

El análisis de materialidad permite a Nestlé México identificar los problemas y riesgos más importantes que enfrenta en términos Ambientales, Sociales y de Gobernanza. Este análisis nos permite priorizar nuestras acciones y asignar los recursos adecuados para abordarlos. Nos ayuda a enfocar mejor nuestros esfuerzos en áreas donde se puede generar un impacto positivo significativo para nuestras partes interesadas y nuestro negocio.

En 2022, trabajamos con un tercero independiente para realizar investigaciones documentales y entrevistas con partes interesadas internas y externas. La investigación documental identificó 29 temas materiales a corto y largo plazo que luego se exploraron durante las entrevistas. Las partes interesadas externas incluyen proveedores, inversionistas, clientes, organizaciones no gubernamentales, asociaciones empresariales, comunidad aledaña a las plantas, familiares de colaboradores, Cámaras, Asociaciones y academia. Internamente, se incluyeron miembros de la junta ejecutiva, jefes funcionales, jefes de mercado, colaboradores del corporativo, colaboradores de planta y becarios. Sus respectivas tareas eran clasificar el impacto de Nestlé en cada tema y el impacto de cada tema en Nestlé.

Los temas de un análisis de materialidad son fundamentales para la toma de decisiones estratégicas, la gestión de riesgos, la priorización de acciones, la comunicación efectiva y la mejora continua de una empresa como Nestlé México. Estos resultados nos permiten abordar los desafíos, oportunidades y riesgos, para lograr un desempeño sostenible y fortalecer nuestra relación con sus grupos de interés.

PROCESO DE EVALUACIÓN DE MATERIALIDAD NESTLÉ



Acerca de este informe

¿QUIÉN ES NESTLÉ?

Nuestro camino hacia las cero emisiones

Protegiendo la naturaleza a través de la producción sostenible de ingredientes

Cuidando el agua

Consolidando nuestra estrategia de empaques sustentables

Desarrollando comunidades resilientes siendo un buen vecino

Creando oportunidades para jóvenes

Fortaleciendo nuestra cultura diversa e inclusiva

Promoviendo dietas deliciosas, equilibradas y asequibles

Asegurando la calidad e inocuidad de nuestros alimentos

La empresa más atractiva para trabajar

Negocios éticos

Índice de Contenidos GRI

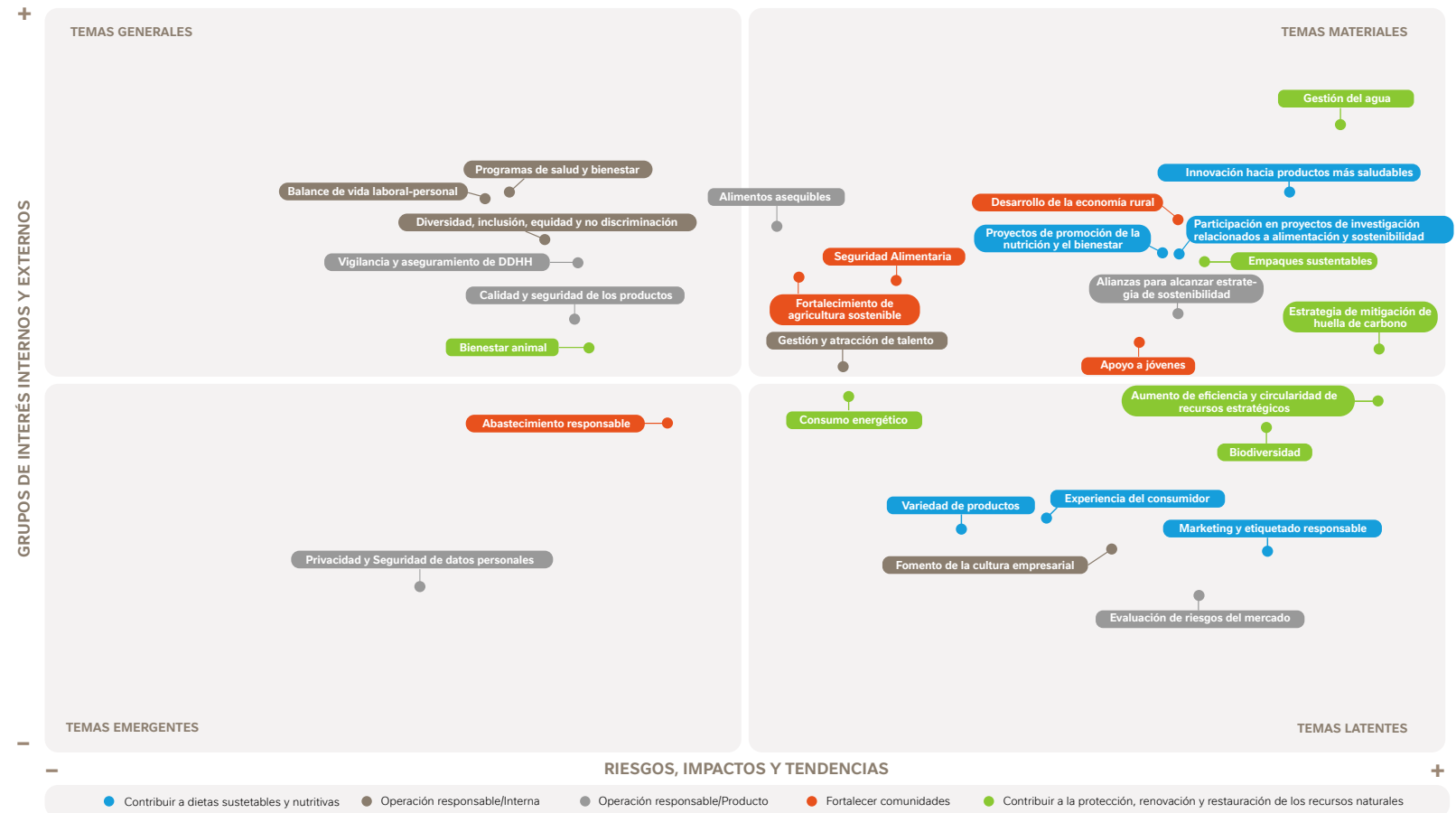
Índice de contenidos SASB

Carta de verificación

GESTIÓN DE RIESGOS ASG

A nivel Nestlé México, nuestro enfoque del riesgo está alineado con nuestro propósito, con un enfoque en el riesgo operativo, estratégico, de cumplimiento y reputacional en cada una de nuestras áreas financieras y no financieras. Anualmente se realiza una evaluación de riesgos a nivel de Grupo. Los temas ASG están integrados en nuestro proceso de manejo de riesgos empresariales. Esto ayuda a garantizar que la gama completa de temas de sustentabilidad se incorpore a los riesgos y oportunidades que son de impacto en toda la empresa.

A nivel global, los riesgos relacionados con el impacto ambiental y social de la cadena de suministro, incluida la exposición a riesgos de derechos humanos, se revisan a nivel de la dirección. También existe un programa detallado de riesgos de proveedores en la función de compras. Si es necesario, los casos relacionados con nuestros procesos de evaluación de riesgos se elevan a la Junta Ejecutiva y los hallazgos relacionados se reflejan en los procesos de toma de decisiones a nivel operativo y estratégico.



Como líder en el sector de alimentos, reiteramos y demostramos nuestro compromiso con la transparencia y la rendición de cuentas. Por consiguiente, comunicamos los resultados del análisis a las partes interesadas con el objetivo de informar cómo en Nestlé México estamos abordando los temas más importantes y cómo estamos gestionando su desempeño en áreas críticas.

La matriz de materialidad que se presenta nos permite identificar las expectativas de todos los grupos de interés con los que se estableció un diálogo en uno de los ejes, mientras que los principales riesgos para el negocio, los impactos que Nestlé puede generar en la sociedad y/o en el planeta y las principales tendencias de sustentabilidad del sector se encuentran en el otro eje.

Acerca de este informe

¿QUIÉN ES NESTLÉ?

Nuestro camino hacia las cero emisiones

Protegiendo la naturaleza a través de la producción sostenible de ingredientes

Cuidando el agua

Consolidando nuestra estrategia de empaques sustentables

Desarrollando comunidades resilientes siendo un buen vecino

Creando oportunidades para jóvenes

Fortaleciendo nuestra cultura diversa e inclusiva

Promoviendo dietas deliciosas, equilibradas y asequibles

Asegurando la calidad e inocuidad de nuestros alimentos

La empresa más atractiva para trabajar

Negocios éticos

Índice de Contenidos GRI

Índice de contenidos SASB

Carta de verificación

Al llevar a cabo este análisis se produce una Matriz de doble Materialidad que presenta cuatro cuadrantes:

Temas materiales

Muestra factores que son importantes para el negocio, debido a que podrían convertirse en riesgos o generar un impacto en la estrategia de Nestlé y que, además, son los más relevantes para todos los grupos de interés. Por ello en Nestlé lo consideramos como el cuadrante más importante en nuestra estrategia de sostenibilidad.

Temas latentes

Muestra factores muy relevantes para el negocio, debido a que podrían convertirse en riesgos o generar un impacto en la estrategia de Nestlé, y en los cuales es necesario prestar más atención, por lo que hay que atenderlos con nivel de prioridad alto.

Temas generales

Muestra factores que no son tan importantes para la estrategia actual, pero sí lo son en general para los grupos de interés. Son aspectos que son importantes en términos generales a nivel global, pero que no impactan tan directamente al negocio, ya sea porque están bien controlados o porque no son tan relevantes para las operaciones diarias.

Temas emergentes

Muestra factores que apenas comienzan a revelar su importancia, tanto para Nestlé, como para los grupos de interés.

Los **temas materiales de mayor relevancia** para Nestlé México son los siguientes trece:

- ◆ Gestión del agua
- ◆ Innovación hacia productos más saludables
- ◆ Desarrollo de la economía rural
- ◆ Participación en proyectos de investigación, relacionados a alimentación y sostenibilidad
- ◆ Proyectos de promoción de la nutrición y el bienestar
- ◆ Empaques sustentables
- ◆ Alianzas para alcanzar la estrategia de sostenibilidad
- ◆ Estrategia de mitigación de huella de carbono
- ◆ Apoyo a jóvenes
- ◆ Seguridad alimentaria
- ◆ Alimentos asequibles
- ◆ Fortalecimiento de agricultura regenerativa
- ◆ Gestión y atracción de talento



MUSEO ITINERANTE DE LOS OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE

Como parte de nuestro análisis de materialidad y nuestro compromiso con identificar las necesidades y expectativas de nuestros grupos de interés y visualizar nuestras principales oportunidades, en 2022 llevamos a todas las fábricas de Nestlé México este MUSEO. El principal objetivo es promover la Agenda 2030, la más importante a nivel mundial, y dialogar con nuestros grupos de interés sobre los aspectos más relevantes, alineados a los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible en los que deberíamos enfocar nuestros esfuerzos.

Participaron más de 700 grupos de interés, entre los que destacan:

- ◆ Colaboradores
- ◆ Familia de colaboradores
- ◆ Becarios
- ◆ Contratistas
- ◆ Gobierno
- ◆ Comunidad

En estas interacciones, nuestros grupos de interés expresaron que los temas de mayor relevancia para ellos se centraban principalmente en gestión del agua, balance vida laboral y personal, innovación a productos más saludables, desarrollo de las economías rurales y vigilancia y aseguramiento del cumplimiento de los derechos humanos. De igual manera, las estadísticas marcaron que los cinco ODS sobre los que tienen mayor preocupación son ODS 1: Fin a la Pobreza, ODS 2: Agua limpia y Saneamiento, ODS 13: Acción por el clima, ODS 3: Salud y Bienestar, y ODS 8: Trabajo decente y crecimiento económico.



Acerca de este informe

¿QUIÉN ES NESTLÉ?

Nuestro camino hacia las cero emisiones

Protegiendo la naturaleza a través de la producción sostenible de ingredientes

Cuidando el agua

Consolidando nuestra estrategia de empaques sustentables

Desarrollando comunidades resilientes siendo un buen vecino

Creando oportunidades para jóvenes

Fortaleciendo nuestra cultura diversa e inclusiva

Promoviendo dietas deliciosas, equilibradas y asequibles

Asegurando la calidad e inocuidad de nuestros alimentos

La empresa más atractiva para trabajar

Negocios éticos

Índice de Contenidos GRI

Índice de contenidos SASB

Carta de verificación





Acerca de este informe

¿QUIÉN ES NESTLÉ?

Nuestro camino hacia las cero emisiones

Protegiendo la naturaleza a través de la producción sostenible de ingredientes

Cuidando el agua

Consolidando nuestra estrategia de empaques sustentables

Desarrollando comunidades resilientes siendo un buen vecino

Creando oportunidades para jóvenes

Fortaleciendo nuestra cultura diversa e inclusiva

Promoviendo dietas deliciosas, equilibradas y asequibles

Asegurando la calidad e inocuidad de nuestros alimentos

La empresa más atractiva para trabajar

Negocios éticos

Índice de Contenidos GRI

Índice de contenidos SASB

Carta de verificación

ASOCIACIONES Y ALIADOS

En los últimos años, hemos colaborado con diversas instituciones académicas, ONGs, asociaciones civiles y fundaciones para hacer realidad nuestro propósito y cumplir nuestros compromisos.

- ◆ *American Chambers of Commerce*
- ◆ Asociación de Chocolateros
- ◆ Asociación Mexicana para la Biodiversidad y Negocios
- ◆ Asociación Nacional de la Industria de Plásticos
- ◆ Asociación Nacional de la Industria del Café
- ◆ Asociación Pro Personas con Parálisis Cerebral
- ◆ Cámara Nacional de la Industria Láctea
- ◆ Cámara Nacional de la Industria Electrónica, de Telecomunicaciones y Tecnologías de la Información
- ◆ Cámara Nacional de la Industrial del Maíz
- ◆ Cámara Suizo Mexicana
- ◆ Canacindra
- ◆ Conmexico
- ◆ Consejo Consultivo del Agua
- ◆ Consejo de autorregulación publicitaria
- ◆ Consejo Empresas Globales Coparmex
- ◆ Consejo Mexicano de Comercio Exterior
- ◆ Consejo Nacional Agropecuario
- ◆ ECOCE
- ◆ Embajada de los Estados Unidos
- ◆ Federación Internacional de Lechería
- ◆ Fundación Mexicana para la Salud
- ◆ Hospital Infantil Federico Gómez
- ◆ Instituto Nacional de Ciencias Médicas y Nutrición Salvador Zubirán
- ◆ *Interactive Advertising Bureau*
- ◆ *International Chamber of Commerce*
- ◆ Pacto Mundial México
- ◆ Red Nacional de Bancos de Alimentos



RANKINGS Y PREMIOS

Acerca de este informe

¿QUIÉN ES NESTLÉ?

Nuestro camino hacia las cero emisiones

Protegiendo la naturaleza a través de la producción sostenible de ingredientes

Cuidando el agua

Consolidando nuestra estrategia de empaques sustentables

Desarrollando comunidades resilientes siendo un buen vecino

Creando oportunidades para jóvenes

Fortaleciendo nuestra cultura diversa e inclusiva

Promoviendo dietas deliciosas, equilibradas y asequibles

Asegurando la calidad e inocuidad de nuestros alimentos

La empresa más atractiva para trabajar

Negocios éticos

Índice de Contenidos GRI

Índice de contenidos SASB

Carta de verificación

Medio / Organización	Nombre	2021	2022
	Práctica Excepcional con proyecto Nestlé por Niños Saludables		Práctica excepcional
	Reconocimiento por proyecto Trash-later, herramienta digital para el reciclaje de Nestlé		Reconocimiento
	Práctica Excepcional con proyecto Nestlé Siempre Ayuda	Práctica excepcional	
	Súper Empresas – Más de 3,000 empleados	1er lugar	
	Súper Empresas para Mujeres	1er lugar	
	Empresas Responsables	12do lugar	4to lugar
	Las 1000 Empresas más Importantes de México	82do lugar	
	Los 300	Fausto Costa	Fausto Costa
	Las Empresas Verdes	4to lugar	13er lugar
	Empresas más Incluyentes	1er lugar	2do lugar
	ODS	1er lugar	1er lugar
	Las 200 Mejores Empresas Socialmente Responsables e Tops México	Diamante - Nestlé	
	Empresas con Mejor Reputación Corporativa	7mo lugar	6to lugar
	Mejores Líderes Empresariales	Fausto Costa	Fausto Costa
	Merco Responsabilidad Social		3er lugar
	Sector alimentos y bebidas		2do lugar
	Mejores Empresas 2021: Las 25 compañías para hacer carrera en México	8vo lugar	8vo Lugar
	Distintivo Empresa Socialmente Responsable	Obtenido	Obtenido
	Mejores lugares para trabajar para la comunidad LGBT+		Mención especial
	RE - Trashlater		"New Emerging Technologies"

Así también, hemos sido reconocidos por Walmart de México como:

Mejor Proveedor Walmex

Mejor Proveedor SAMS Purina

Mejor Proveedor Sustentabilidad

Mejor Proveedor Diversidad e Inclusión



NUESTRO CAMINO HACIA LAS CERO EMISIONES

Acerca de este informe

¿Quién es Nestlé?

NUESTRO CAMINO HACIA LAS CERO EMISIONES

Protegiendo la naturaleza a través de la producción sostenible de ingredientes

Cuidando el agua

Consolidando nuestra estrategia de empaques sustentables

Desarrollando comunidades resilientes siendo un buen vecino

Creando oportunidades para jóvenes

Fortaleciendo nuestra cultura diversa e inclusiva

Promoviendo dietas deliciosas, equilibradas y asequibles

Asegurando la calidad e inocuidad de nuestros alimentos

La empresa más atractiva para trabajar

Negocios éticos

Índice de Contenidos GRI

Índice de contenidos SASB

Carta de verificación

El **impacto del cambio climático** es una realidad innegable, por lo que es indispensable que tomemos medidas de manera urgente. En **Nestlé** estamos **reduciendo nuestras emisiones** de manera significativa, tanto en nuestras operaciones como en toda nuestra cadena de valor.

Acerca de este informe

¿Quién es Nestlé?

NUESTRO CAMINO HACIA LAS CERO EMISIONES

Protegiendo la naturaleza a través de la producción sostenible de ingredientes

Cuidando el agua

Consolidando nuestra estrategia de empaques sustentables

Desarrollando comunidades resilientes siendo un buen vecino

Creando oportunidades para jóvenes

Fortaleciendo nuestra cultura diversa e inclusiva

Promoviendo dietas deliciosas, equilibradas y asequibles

Asegurando la calidad e inocuidad de nuestros alimentos

La empresa más atractiva para trabajar

Negocios éticos

Índice de Contenidos GRI

Índice de contenidos SASB

Carta de verificación

CONTEXTO

El cambio climático es una realidad latente con condiciones climáticas extremas. Las temperaturas, sequías, inundaciones e incendios forestales, representan un gran riesgo para la seguridad alimentaria. Es imperativo que tomemos medidas para prevenir escenarios climáticos desfavorables y para proteger a las comunidades más vulnerables.

En este contexto crítico, en Nestlé hemos asumido la responsabilidad de enfrentar el desafío del cambio climático y hemos trazado un camino hacia Cero emisiones.

Reconociendo la urgencia de la situación, en Nestlé hemos implementado estrategias integrales para reducir significativamente nuestra huella de carbono y avanzar hacia la neutralidad de carbono en todas nuestras operaciones.

100%

de nuestras fábricas son abastecidas con energía eléctrica renovable.



ENFOQUE Y LOGROS

En 2018, a nivel global, llevamos a cabo un análisis de nuestras emisiones de Gases de Efecto Invernadero (GEI), lo que nos permitió tener una línea base para determinar las metas y definir la estrategia que nos lleve a cumplir nuestro compromiso de lograr las Cero Emisiones Netas al 2050.

En 2020 presentamos nuestra hoja de ruta Cero emisiones, un plan basado en la iniciativa **Science Based Targets** (SBTi) que tiene el propósito de disminuir nuestras emisiones de Gases de Efecto Invernadero, así como contribuir a 5 ODS.

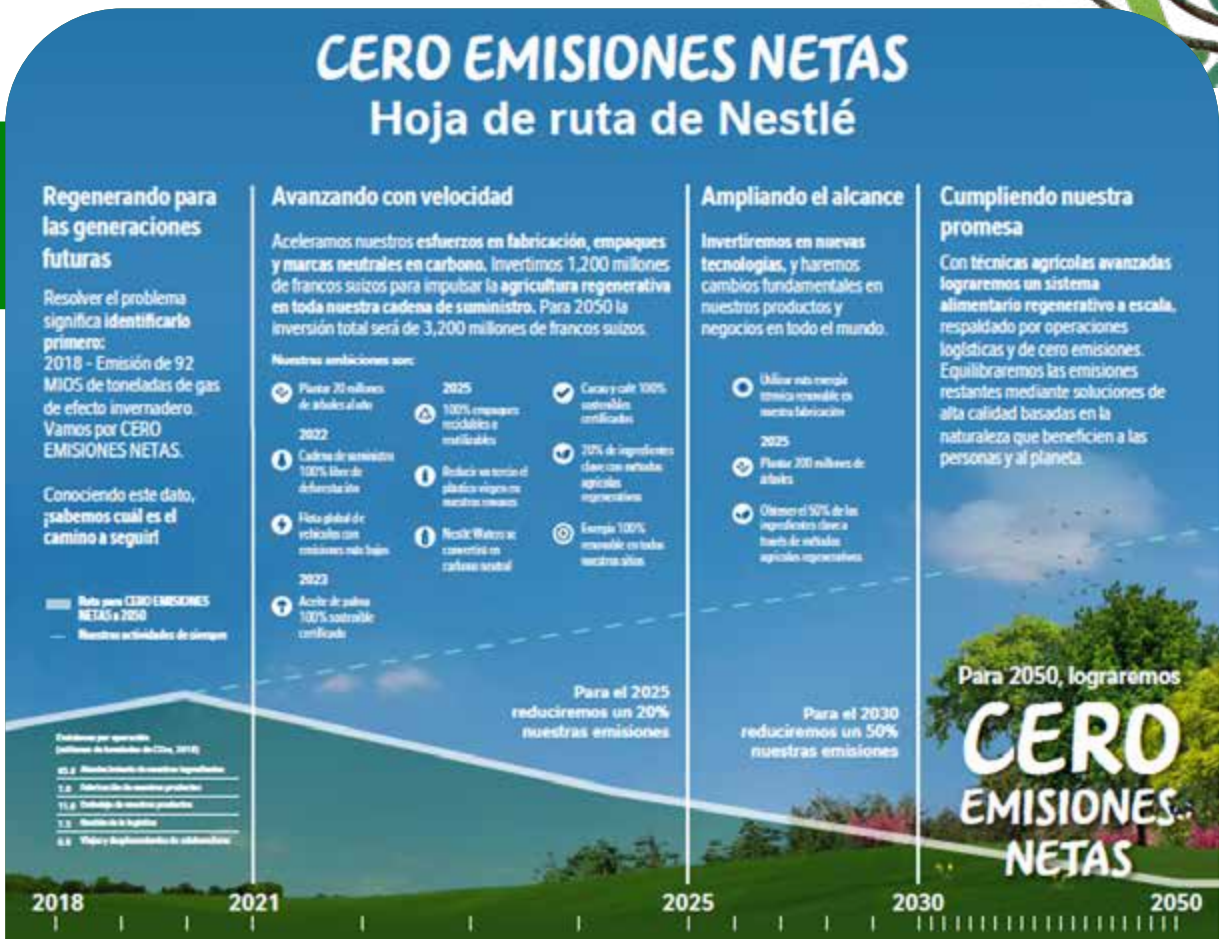


METAS DE NUESTRA HOJA DE RUTA CERO EMISIONES

REDUCIR EL 20%
de nuestras emisiones para 2025

REDUCIR EL 50%
de nuestras emisiones para 2030

De cara a asegurar las capacidades y entrenamiento de nuestra hoja de ruta de Cero Emisiones, en 2022 creamos el Foro de Líderes en Sustentabilidad, donde contamos con expertos nacionales e internacionales, de la mano con **Maken Sustainability**, ofreciendo entrenamiento en la materia a más de 150 colaboradores clave, incluyendo el comité de dirección de Nestlé México.



Acerca de este informe

¿Quién es Nestlé?

NUESTRO CAMINO HACIA LAS CERO EMISIONES

Protegiendo la naturaleza a través de la producción sostenible de ingredientes

Cuidando el agua

Consolidando nuestra estrategia de empaques sustentables

Desarrollando comunidades resilientes siendo un buen vecino

Creando oportunidades para jóvenes

Fortaleciendo nuestra cultura diversa e inclusiva

Promoviendo dietas deliciosas, equilibradas y asequibles

Asegurando la calidad e inocuidad de nuestros alimentos

La empresa más atractiva para trabajar

Negocios éticos

Índice de Contenidos GRI

Índice de contenidos SASB

Carta de verificación

Acerca de este informe

¿Quién es Nestlé?

NUUESTRO CAMINO HACIA LAS CERO EMISIONES

Protegiendo la naturaleza a través de la producción sostenible de ingredientes

Cuidando el agua

Consolidando nuestra estrategia de empaques sustentables

Desarrollando comunidades resilientes siendo un buen vecino

Creando oportunidades para jóvenes

Fortaleciendo nuestra cultura diversa e inclusiva

Promoviendo dietas deliciosas, equilibradas y asequibles

Asegurando la calidad e inocuidad de nuestros alimentos

La empresa más atractiva para trabajar

Negocios éticos

Índice de Contenidos GRI

Índice de contenidos SASB

Carta de verificación

EMISIONES ALCANCE 1, 2 Y 3

EMISIONES TOTALES (kTonCO₂eq)

	2021			2022		
	EMITIDAS	DISMINUIDAS	NETAS	EMITIDAS	DISMINUIDAS	NETAS
Alcance 1	195	0	195	263	2	261
Alcance 2	58	58	0	0	0	0
Alcance 3	5,477	122	5,355	5,423	152	5,271
Total	5,730	180	5,550	5,686	154	5,532

Año base 2018: 5.13 Mio Tons CO₂

5,550 KTON CO₂EQ

de emisiones totales netas en 2021

5,532 KTON CO₂EQ

de emisiones totales netas en 2022

Acerca de este informe

¿Quién es Nestlé?

NUESTRO CAMINO HACIA LAS CERO EMISIONES

Protegiendo la naturaleza a través de la producción sostenible de ingredientes

Cuidando el agua

Consolidando nuestra estrategia de empaques sustentables

Desarrollando comunidades resilientes siendo un buen vecino

Creando oportunidades para jóvenes

Fortaleciendo nuestra cultura diversa e inclusiva

Promoviendo dietas deliciosas, equilibradas y asequibles

Asegurando la calidad e inocuidad de nuestros alimentos

La empresa más atractiva para trabajar

Negocios éticos

Índice de Contenidos GRI

Índice de contenidos SASB

Carta de verificación

Lograr cero emisiones netas implicará grandes cambios en la forma en que fabricamos nuestros productos.

Desde pasar a energía 100% renovable en nuestras fábricas, hasta cambiar la flota de vehículos propios o contratados a opciones de emisiones más bajas, migrar a combustibles de menor emisión, así como asegurar el abastecimiento sostenible de nuestras materias primas.

En Nestlé México, seguimos implementando la hoja de ruta **Cero emisiones** durante 2021 y 2022, lo que nos permitió reducir nuestras emisiones totales de GEI de Alcance 1, 2 y 3. En 2020 alcanzamos nuestro punto más alto de generación de emisiones y a partir de ese momento, nuestra estrategia nos permitió comenzar una disminución constante que se ha mantenido año con año y que no ha afectado nuestra producción.



En 2021 y 2022 tuvimos una reducción total de 334 mil toneladas de CO₂eq, lo que equivale a sacar de circulación 74,300 vehículos de pasajeros, o reducir el CO₂eq equivalente a la recarga de más de 40 billones de smartphones.



	MILES DE TONCO ₂ EQ REDUCIDAS (2021 + 2022)
Suministro de ingredientes	227,000
Manufactura	60,380
Empaques	30,672
Distribución	13,467
Overheads	3,187
TOTAL	334,706



Acerca de este informe

¿Quién es Nestlé?

NUESTRO CAMINO HACIA LAS CERO EMISIONES

Protegiendo la naturaleza a través de la producción sostenible de ingredientes

Cuidando el agua

Consolidando nuestra estrategia de empaques sustentables

Desarrollando comunidades resilientes siendo un buen vecino

Creando oportunidades para jóvenes

Fortaleciendo nuestra cultura diversa e inclusiva

Promoviendo dietas deliciosas, equilibradas y asequibles

Asegurando la calidad e inocuidad de nuestros alimentos

La empresa más atractiva para trabajar

Negocios éticos

Índice de Contenidos GRI

Índice de contenidos SASB

Carta de verificación

Reconocemos el papel clave de nuestros productores en la estrategia de reducción, e impulsamos la ejecución de prácticas sustentables, además les capacitamos para incrementar su productividad, al mismo tiempo que se restaura el suelo por medio de prácticas como rotación de cultivos, riego tecnificado, agricultura de precisión, entre otras, recomendadas en el **Manual de Agricultura Regenerativa** que construimos para ellos.

En Nestlé México consideramos la Huella de Carbono al seleccionar a nuestros proveedores, priorizando aquellos con menor intensidad de carbono. Esto incentivó a más de 100 productores lácteos a adoptar paneles solares y sistemas energéticamente eficientes.

La disminución de emisiones que hemos logrado es producto del esfuerzo de cada uno de los involucrados en los proyectos implementados, desde nuestra cadena de suministro agrícola hasta las fábricas.

Asimismo tomamos acciones para la reducción y eliminación de materiales no necesarios, por ejemplo, aumentando el porcentaje de PET reciclado en el portafolio nuestros productos de Nestlé Waters, y desde el 2021 neutralizamos el 100% del plástico que utilizamos año con año.

Además impulsamos a nuestros aliados transportistas para hacer más eficientes sus circuitos de distribución y a cambiar los combustibles empleados, con la finalidad de que se acerquen a alternativas de menor huella ambiental.





Acerca de este informe

¿Quién es Nestlé?

NUESTRO CAMINO HACIA LAS CERO EMISIONES

Protegiendo la naturaleza a través de la producción sostenible de ingredientes

Cuidando el agua

Consolidando nuestra estrategia de empaques sustentables

Desarrollando comunidades resilientes siendo un buen vecino

Creando oportunidades para jóvenes

Fortaleciendo nuestra cultura diversa e inclusiva

Promoviendo dietas deliciosas, equilibradas y asequibles

Asegurando la calidad e inocuidad de nuestros alimentos

La empresa más atractiva para trabajar

Negocios éticos

Índice de Contenidos GRI

Índice de contenidos SASB

Carta de verificación

EMISIONES DE ALCANCE 1 Y 2

Las acciones que realizamos para gestionar las emisiones de Alcance 1 y 2 son fundamentales en nuestro plan Cero emisiones, lo que ha contribuido a una reducción absoluta de emisiones. Establecimos la meta de utilizar energía 100% renovable en nuestras fábricas y estamos orgullosos de haberlo logrado.

100%
de electricidad renovable en todas las fábricas en México, 4 años previo a 2025, fecha del compromiso global.

Por otra parte, **utilizamos fuentes de energía renovables como la biomasa**, energía obtenida a partir de los granos de café utilizados en la producción de NESCAFÉ®.

Además, en 2022 ampliamos nuestra capacidad de producción de biomasa, al generarla también a partir de madera.



Caldera de bagazo (biomasa), Fábrica Nestlé Toluca Cafés



Acerca de este informe

¿Quién es Nestlé?

NUUESTRO CAMINO HACIA LAS CERO EMISIONES

Protegiendo la naturaleza a través de la producción sostenible de ingredientes

Cuidando el agua

Consolidando nuestra estrategia de empaques sustentables

Desarrollando comunidades resilientes siendo un buen vecino

Creando oportunidades para jóvenes

Fortaleciendo nuestra cultura diversa e inclusiva

Promoviendo dietas deliciosas, equilibradas y asequibles

Asegurando la calidad e inocuidad de nuestros alimentos

La empresa más atractiva para trabajar

Negocios éticos

Índice de Contenidos GRI

Índice de contenidos SASB

Carta de verificación

CONSUMO TOTAL DE ENERGÍA

En 2022 disminuimos nuestro consumo de energía no renovable y aumentamos el de energía renovable. De esta manera, pasamos de un consumo de energía renovable de 1,585,135 GJ en 2021 a 1,739,633 GJ en 2022.

En 2022, el 33% de nuestra energía provino de fuentes renovables



CONSUMO ENERGÉTICO POR FUENTE

	2021 (GIGAJOULES)	2022 (GIGAJOULES)
Gas natural	3,138,432	3,287,480
Vapor	18,421	16,886
Diesel	4,658	14,745
Gas LP	234,090	244,873
Biomasa (bagazo)	470,707	504,539
Biomasa (residuos de madera)	0	38,486
Total de electricidad in situ consumida	1,061,359	1,139,627
Electricidad total in situ (Producción solar)	53,068	56,981
Total	4,980,735	5,303,617

INTENSIDAD ENERGÉTICA (GJ/TON)

2021	2022
3.22	3.21

*En este cálculo se consideran todas las fábricas.

En línea con nuestra estrategia de Cero emisiones, en Nestlé México reemplazamos seis vehículos de la flotilla arrendada, lo que representa el 3% de la flota con bajas emisiones. Esto resultó en una **reducción de 150 toneladas de emisiones**, contribuyendo a nuestra meta de sostenibilidad ambiental.

Además logramos tener viajes más eficientes al reducir los kilómetros en vacío, enlazando las cargas de entrada con las de salida y aprovechando los camiones vacíos de nuestros clientes que regresaban a sus instalaciones para enviar nuestros productos (*Backhaul*).

Así mismo, el 86% de los vehículos utilitarios para nuestros colaboradores, ya sea de herramienta de trabajo o por beneficio, son híbridos.

Todas nuestras fábricas implementan mejoras tecnológicas de eficiencia energética, lo cual, durante 2022, redujo la intensidad de energía por producto de 0.4% vs 2021.





Acerca de este informe

¿Quién es Nestlé?

NUESTRO CAMINO HACIA LAS CERO EMISIONES

Protegiendo la naturaleza a través de la producción sostenible de ingredientes

Cuidando el agua

Consolidando nuestra estrategia de empaques sustentables

Desarrollando comunidades resilientes siendo un buen vecino

Creando oportunidades para jóvenes

Fortaleciendo nuestra cultura diversa e inclusiva

Promoviendo dietas deliciosas, equilibradas y asequibles

Asegurando la calidad e inocuidad de nuestros alimentos

La empresa más atractiva para trabajar

Negocios éticos

Índice de Contenidos GRI

Índice de contenidos SASB

Carta de verificación

EMISIONES DE ALCANCE 3

Nuestra mayor fuente de emisiones de Alcance 3 proviene de los ingredientes lácteos, por lo que impulsamos colaboraciones con universidades y organizaciones no gubernamentales (ONG) para investigar y desarrollar soluciones escalables en la descarbonización del sector. Desde 2020 usamos la herramienta externa **Cool Farm Tool** (CFT) para calcular la huella de carbono de nuestras materias primas agrícolas. La metodología del CFT está alineada al IPCC (Grupo Intergubernamental de Expertos sobre el Cambio Climático).



PILOTOS GRANJAS CERO EMISIONES NETAS

Como parte de nuestro compromiso, implementamos 25 granjas piloto en 15 países para probar prácticas agrícolas escalables, bajas en producción de carbono y regenerativas.

Dairymen Corporation, quienes visitaron a cada uno de los cinco productores como **"Pilot Net Zero Farm"**. Se realizaron Análisis de Ciclo de Vida (ACV) de cada una de estas granjas para para estimar la huella de carbono con datos primarios; posteriormente se realizó un *roadmap* específico para cada uno de esos ranchos, de acuerdo con sus tipos de producción, y en 2022 se inició la implementación de actividades clave, como:

Incremento de productividad

Prácticas de restauración del suelo

Composteo

Mejoramiento de dietas para el ganado



RANCHOS
Re.generativos



Nuestro objetivo es pilotear las soluciones que sean escalables para el total de nuestros productores lácteos, de forma sostenible.

Acerca de este informe

¿Quién es Nestlé?

NUESTRO CAMINO HACIA LAS CERO EMISIONES

Protegiendo la naturaleza a través de la producción sostenible de ingredientes

Cuidando el agua

Consolidando nuestra estrategia de empaques sustentables

Desarrollando comunidades resilientes siendo un buen vecino

Creando oportunidades para jóvenes

Fortaleciendo nuestra cultura diversa e inclusiva

Promoviendo dietas deliciosas, equilibradas y asequibles

Asegurando la calidad e inocuidad de nuestros alimentos

La empresa más atractiva para trabajar

Negocios éticos

Índice de Contenidos GRI

Índice de contenidos SASB

Carta de verificación



EMISIONES DE ALCANCE 3

*Intensidad de emisiones
(KgCO₂e/Ton de producto)*



*En este cálculo se consideran todas las fábricas.

Sabemos que para mejorar nuestros resultados en la estrategia de Huella de Carbono debemos hacer cambios que requieren una inversión, por ello invertimos un total de 515,639,292.31 de pesos en el desarrollo de investigaciones, infraestructura y apoyo de servicios.



INVERSIÓN EN LA ESTRATEGIA DE DESCARBONIZACIÓN (MXN)

Durante el 2021 y 2022 invertimos en el desarrollo de nuestra estrategia para reducir nuestras emisiones de carbono a la atmósfera.



Acerca de este informe

¿Quién es Nestlé?

NUESTRO CAMINO HACIA LAS CERO EMISIONES

Protegiendo la naturaleza a través de la producción sostenible de ingredientes

Cuidando el agua

Consolidando nuestra estrategia de empaques sustentables

Desarrollando comunidades resilientes siendo un buen vecino

Creando oportunidades para jóvenes

Fortaleciendo nuestra cultura diversa e inclusiva

Promoviendo dietas deliciosas, equilibradas y asequibles

Asegurando la calidad e inocuidad de nuestros alimentos

La empresa más atractiva para trabajar

Negocios éticos

Índice de Contenidos GRI

Índice de contenidos SASB

Carta de verificación

EFICIENCIA EN NUESTRO PORTAFOLIO DE PRODUCTOS

Tomamos decisiones estratégicas sobre nuestros productos teniendo en cuenta factores como el potencial de reducción de emisiones de GEI, así como la calidad nutricional, el sabor y el costo.

Además, con el objetivo de neutralizar nuestro plástico, incrementamos la resina reciclada en productos como Agua STA. MARÍA®.

En 2021 logramos reducir nuestras emisiones derivadas de empaque en 2% y en 2022 alcanzamos -4% vs 2018.



APROVECHAMIENTO DE NUESTROS RESIDUOS

Desplegamos más de 100 proyectos de eficiencia en el uso de recursos, desde la compra de ingredientes, la manufactura en fábrica y la entrega a nuestros clientes.

Nuestro estudio de referencia de 2018 reveló que el desperdicio de alimentos representó la generación de alrededor de 670,000 toneladas de CO₂eq a nivel global. Como respuesta, nos comprometimos a reducir la pérdida y el desperdicio de alimentos en toda nuestra cadena de valor.

En México nos enorgullece ser una empresa que no envía residuos a los rellenos sanitarios. Además de cuidar el medio ambiente, colaboramos con la Red Nacional de Bancos de Alimentos para realizar donaciones a grupos sociales vulnerables, contribuyendo así a quienes más lo necesitan.

Asimismo, a través de nuestras **Marcas con propósito**, realizamos campañas dirigidas a nuestros consumidores. En 2021, en alianza con Ecolana, nuestra marca CARNATION® lanzó la campaña **“En esta mesa cabemos todos”**, en la que se desarrolló una guía gráfica de reciclaje y un recetario diseñado para aprovechar mejor los ingredientes y reducir el desperdicio de alimentos.

Del mismo modo, implementamos el aprovechamiento de subproductos agrícolas y recuperamos los desperdicios de alimentos como el bagazo de café para convertirlo en biogás, un combustible renovable.

ACCIÓN CLIMÁTICA

Durante 2022 promovimos políticas gubernamentales por parte del sector privado con el objetivo de motivar a todos los sectores a tomar medidas para la reducción de emisiones a nivel global:

Participamos con el **Consejo Empresarial Mundial para el Desarrollo Sostenible** en la acción climática corporativa

Abogamos por la inclusión de los sistemas alimentarios en la **Conferencia de las Partes (COP27)**

Apoyamos la campaña **Business for Nature** en su llamado a la divulgación obligatoria de los impactos en la biodiversidad por parte de grandes empresas e instituciones financieras durante las negociaciones de la **COP15 del convenio sobre la Diversidad Biológica (CDB)**

Participamos activamente en el **Grupo de Trabajo de Divulgaciones Financieras Relacionadas con la Naturaleza** (Taskforce on Nature-related Financial Disclosures), lo que complementa nuestra membresía en el **Programa de Compromiso Corporativo dirigido por la Red de Objetivos Basados en la Ciencia** (*Science Based Targets Network*)

A nivel nacional contamos con una agenda activa mediante diferentes acciones como:

- Anualmente reafirmamos nuestro compromiso y adhesión al Pacto Mundial de la ONU
- Trabajamos en conjunto con la Asociación Nacional de Fabricantes de Chocolate, Dulces y Simil, A.C. (ASCHOCO)
- Participamos en el consejo directivo de Pacto Mundial
- Formamos parte de la Cámara Nacional del Maíz Industrializado (CANAMI)
- Colaboramos en siete grupos de trabajo de la Agenda 2030 del Pacto Mundial
- Colaboramos con Ecología y Compromiso Empresarial (ECOCE) para atender las normativas vigentes en temas de residuos
- Participamos en Pacto por la Comida como parte de nuestro compromiso para evitar la pérdida y el desperdicio de alimentos en México
- Somos parte de la Alianza Mexicana de Biodiversidad y Negocios (AMEBIN) para impulsar proyectos de conservación y restauración de la biodiversidad
- Realizamos donaciones a la Red Nacional de Banco de Alimentos (BAMX)
- Participamos en la Asociación Nacional de Industrias de Plástico (ANIPAC), lo que nos da la oportunidad de asegurar el abasto o reciclaje de resinas plásticas
- Somos parte de la Cámara Nacional de la Industria de la Leche (CANILEC)
- Participamos en el Consejo Nacional Agropecuario
- Colaboramos con la Asociación Nacional de la Industria del Café (ANICAFE)
- Colaboramos con el Consejo Consultivo del Agua A.C. para impulsar temas relacionados con el agua

Acerca de este informe

¿Quién es Nestlé?

NUUESTRO CAMINO HACIA LAS CERO EMISIONES

Protegiendo la naturaleza a través de la producción sostenible de ingredientes

Cuidando el agua

Consolidando nuestra estrategia de empaques sustentables

Desarrollando comunidades resilientes siendo un buen vecino

Creando oportunidades para jóvenes

Fortaleciendo nuestra cultura diversa e inclusiva

Promoviendo dietas deliciosas, equilibradas y asequibles

Asegurando la calidad e inocuidad de nuestros alimentos

La empresa más atractiva para trabajar

Negocios éticos

Índice de Contenidos GRI

Índice de contenidos SASB

Carta de verificación



Acerca de este informe

¿Quién es Nestlé?

NUESTRO CAMINO HACIA LAS CERO EMISIONES

Protegiendo la naturaleza a través de la producción sostenible de ingredientes

Cuidando el agua

Consolidando nuestra estrategia de empaques sustentables

Desarrollando comunidades resilientes siendo un buen vecino

Creando oportunidades para jóvenes

Fortaleciendo nuestra cultura diversa e inclusiva

Promoviendo dietas deliciosas, equilibradas y asequibles

Asegurando la calidad e inocuidad de nuestros alimentos

La empresa más atractiva para trabajar

Negocios éticos

Índice de Contenidos GRI

Índice de contenidos SASB

Carta de verificación

MIRADA AL FUTURO

Seguiremos comprometidos en disminuir las emisiones de GEI en todas nuestras operaciones, así como en nuestra cadena de valor. Nuestro principal objetivo es acelerar las reducciones de las emisiones de Alcance 3, para lo cual se implementarán medidas de agricultura regenerativa. De esta manera se brindará asistencia técnica, acceso a financiamiento y sistemas de gestión de datos a los agricultores con huella de carbono alta. Ejemplo de nuestros esfuerzos de asistencia técnica se traducen en nuestro **Manual de agricultura regenerativa,**

Manual de agricultura regenerativa,

para acompañar a nuestros productores a construir sistemas alimentarios regenerativos. Las prácticas de este manual se implementan en las visitas técnicas realizadas por nuestro equipo Agropecuario, así como en días de campo que organizamos para nuestros productores.

Además, realizaremos una alianza con *The Yield Lab LATAM*, un fondo de capital emprendedor

especializado en tecnología agrícola para respaldar el compromiso con la sostenibilidad. A través del Fondo de Sostenibilidad, invertiremos en *startups* y proyectos que promuevan el envasado reciclable, infraestructura de reciclaje y la transición hacia la agricultura regenerativa.

Continuaremos con el abastecimiento de energía renovable para nuestras fábricas, impulsaremos proyectos para la producción de ingredientes de forma sostenible y regenerativa con prácticas como: composteo, sistemas de riego tecnificado, rotación de cultivos e intercalado, y en algunos casos, biodigestores para la producción de energía con base en residuos.

Así también, seguiremos colaborando con el gobierno y con organizaciones internacionales en la búsqueda de reducir el riesgo de deforestación, al mismo tiempo que protegemos los ecosistemas naturales.



PROTEGIENDO LA NATURALEZA A TRAVÉS DE LA PRODUCCIÓN SOSTENIBLE DE INGREDIENTES

Acerca de este informe

¿Quién es Nestlé?

Nuestro camino hacia las cero emisiones

**PROTEGIENDO LA NATURALEZA
A TRAVÉS DE LA PRODUCCIÓN
SOSTENIBLE DE INGREDIENTES**

Cuidando el agua

Consolidando nuestra estrategia de empaques sustentables

Desarrollando comunidades resilientes siendo un buen vecino

Creando oportunidades para jóvenes

Fortaleciendo nuestra cultura diversa e inclusiva

Promoviendo dietas deliciosas, equilibradas y asequibles

Asegurando la calidad e inocuidad de nuestros alimentos

La empresa más atractiva para trabajar

Negocios éticos

Índice de Contenidos GRI

Índice de contenidos SASB

Carta de verificación



Nos esforzamos constantemente para asegurar que **nuestros ingredientes tengan un impacto positivo en los ecosistemas y en las comunidades.** Con la agricultura regenerativa, esperamos conservar y restaurar las tierras agrícolas y aquellos recursos naturales que se han degradado en el pasado. Las intervenciones de **la agricultura regenerativa forman la base de la producción alimentaria sostenible.**

Acerca de este informe

¿Quién es Nestlé?

Nuestro camino hacia las cero emisiones

PROTEGIENDO LA NATURALEZA A TRÁVES DE LA PRODUCCIÓN SOSTENIBLE DE INGREDIENTES

Cuidando el agua

Consolidando nuestra estrategia de empaques sustentables

Desarrollando comunidades resilientes siendo un buen vecino

Creando oportunidades para jóvenes

Fortaleciendo nuestra cultura diversa e inclusiva

Promoviendo dietas deliciosas, equilibradas y asequibles

Asegurando la calidad e inocuidad de nuestros alimentos

La empresa más atractiva para trabajar

Negocios éticos

Índice de Contenidos GRI

Índice de contenidos SASB

Carta de verificación

CONTEXTO

La biodiversidad es fundamental para mantener la estabilidad de los ecosistemas y, por tanto, tiene un impacto significativo en la vida sobre la Tierra. Sin duda, juega un papel crucial en la supervivencia de las especies, incluido el ser humano, pues la seguridad alimentaria y la mayoría de nuestras actividades económicas dependen de ella. La situación mundial actual **nos exige tomar acción para minimizar el impacto de nuestras actividades y reconocer la importancia de nuestros ecosistemas para mantener el equilibrio en el medio ambiente.**

En Nestlé México colaboramos estrechamente con nuestros proveedores locales para lograr una producción cada vez más ética y sostenible, integrando prácticas de **agricultura regenerativa** para la obtención de nuestros ingredientes agropecuarios.

Este nuevo sistema busca mejorar la salud y fertilidad del suelo, proteger los recursos hídricos, salvaguardar la biodiversidad, reducir las emisiones de gases de efecto invernadero y garantizar la seguridad alimentaria.

Esta transformación permitirá incrementar las reservas de carbono en los suelos agrícolas, incrementar su capacidad de retención de agua y generar una mayor biomasa de las plantas. Además, los suelos serán más productivos y resistentes al cambio climático, lo que beneficiará a los productores agropecuarios en el mediano y largo plazo.





Acerca de este informe

¿Quién es Nestlé?

Nuestro camino hacia las cero emisiones

PROTEGIENDO LA NATURALEZA A TRÁVES DE LA PRODUCCIÓN SOSTENIBLE DE INGREDIENTES

Cuidando el agua

Consolidando nuestra estrategia de empaques sustentables

Desarrollando comunidades resilientes siendo un buen vecino

Creando oportunidades para jóvenes

Fortaleciendo nuestra cultura diversa e inclusiva

Promoviendo dietas deliciosas, equilibradas y asequibles

Asegurando la calidad e inocuidad de nuestros alimentos

La empresa más atractiva para trabajar

Negocios éticos

Índice de Contenidos GRI

Índice de contenidos SASB

Carta de verificación

ENFOQUE Y LOGROS

Nuestra meta es que 100% de nuestros ingredientes clave sean producidos de manera sostenible para 2030.

Para lograr una producción sustentable, contamos con el programa RS, el cual incluye prácticas agrícolas dentro de los pilares de la sustentabilidad y se valida mediante programas de verificación propios y certificación externos. Estos pilares son:

- **Economía:** Trazabilidad, transparencia económica
- **Ambiental:** Protección de suelo, agua y biodiversidad; bienestar animal; uso y almacenaje correcto de agroquímicos
- **Social:** Condiciones laborales, derechos humanos, capacitación





Acerca de este informe

¿Quién es Nestlé?

Nuestro camino hacia las cero emisiones

PROTEGIENDO LA NATURALEZA A TRÁVES DE LA PRODUCCIÓN SOSTENIBLE DE INGREDIENTES

Cuidando el agua

Consolidando nuestra estrategia de empaques sustentables

Desarrollando comunidades resilientes siendo un buen vecino

Creando oportunidades para jóvenes

Fortaleciendo nuestra cultura diversa e inclusiva

Promoviendo dietas deliciosas, equilibradas y asequibles

Asegurando la calidad e inocuidad de nuestros alimentos

La empresa más atractiva para trabajar

Negocios éticos

Índice de Contenidos GRI

Índice de contenidos SASB

Carta de verificación

MODELO DE AGRICULTURA REGENERATIVA



Sistemas de cultivo diversificado y ganadería



Mejoramiento de la salud del suelo



Acciones colectivas para mejorar los ecosistemas y la biodiversidad



Calidad y seguridad hídrica

Dentro de nuestras principales prácticas de abastecimiento sostenible se incluyen:

Cumplimiento del Estándar de Abastecimiento Responsable

Requisitos que deben cumplir todos nuestros proveedores para trabajar con nosotros. El estándar sigue cuatro criterios clave: transparencia, sostenibilidad medioambiental, respeto a los derechos humanos y bienestar animal.

Certificaciones y programas de sostenibilidad

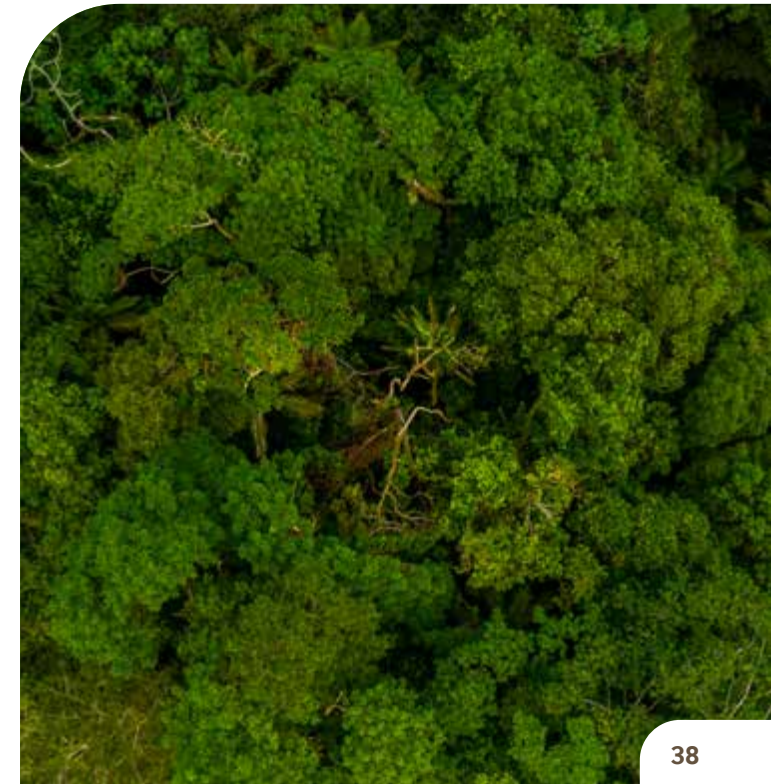
Promovemos la certificación y participación en programas propios de sostenibilidad, proporcionando capacitación y apoyo técnico a los proveedores para mejorar sus prácticas agrícolas sostenibles, la conservación de los recursos naturales y su calidad de vida.

Trazabilidad

Buscamos una mayor trazabilidad en la cadena de suministro. A través de iniciativas globales como *Know Where Your Food Comes From* (Conoce de dónde viene tu comida), los consumidores pueden acceder a información detallada sobre las fuentes y el origen de los ingredientes utilizados en nuestros productos.

Auditorías a proveedores en temas laborales, salud y seguridad, gestión ambiental e integridad laboral

Nuestro alcance abarca a todos los proveedores que tengan un gasto anual igual o superior a 300,000 CHF y cuenten con más de cinco empleados. Estas auditorías son gestionadas a través de los proveedores Ecovadis o SMETA.



Acerca de este informe

¿Quién es Nestlé?

Nuestro camino hacia las cero emisiones

PROTEGIENDO LA NATURALEZA A TRÁVES DE LA PRODUCCIÓN SOSTENIBLE DE INGREDIENTES

Cuidando el agua

Consolidando nuestra estrategia de empaques sustentables

Desarrollando comunidades resilientes siendo un buen vecino

Creando oportunidades para jóvenes

Fortaleciendo nuestra cultura diversa e inclusiva

Promoviendo dietas deliciosas, equilibradas y asequibles

Asegurando la calidad e inocuidad de nuestros alimentos

La empresa más atractiva para trabajar

Negocios éticos

Índice de Contenidos GRI

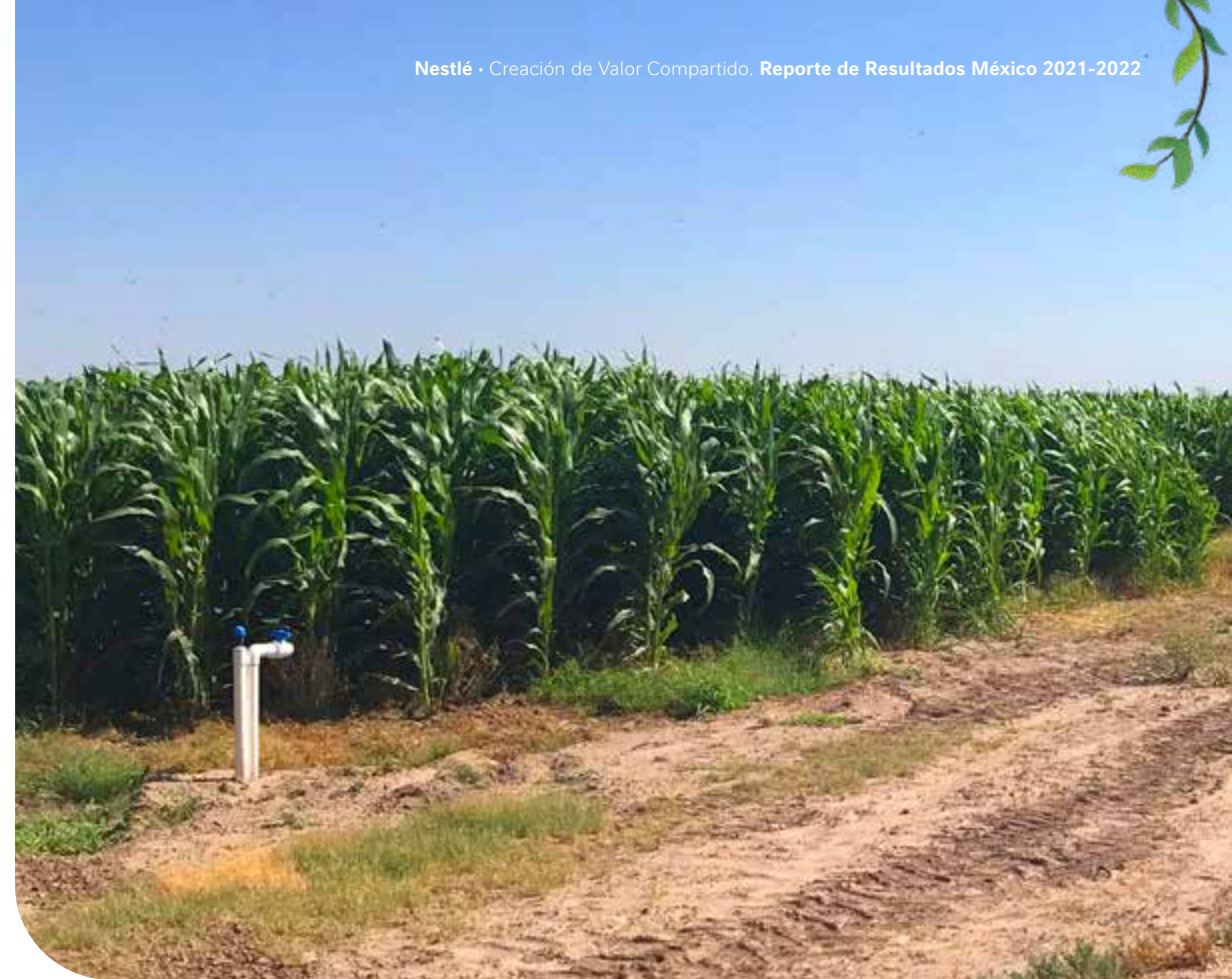
Índice de contenidos SASB

Carta de verificación

PROMOVIENDO LA AGRICULTURA SOSTENIBLE INTERNACIONAL Y NACIONALMENTE

En nuestro compromiso global por una agricultura regenerativa, consideramos relevante formar parte de organizaciones o iniciativas que nos ayuden a acelerar nuestros esfuerzos de cara a un sistema alimentario regenerativo. En el marco de la Conferencia de las Naciones Unidas sobre la Diversidad Biológica (COP15) de 2022, participamos en varios foros globales con grupos de trabajo y nos comprometimos a proteger la biodiversidad como signatarios del *Business for Nature*.

Forjamos importantes alianzas y somos parte de asociaciones empresariales de alto impacto para promover mejores prácticas en los negocios. En México, somos parte de: la **Alianza Mexicana de Biodiversidad y Negocios** (AMEBIN), mecanismo permanente de diálogo intersectorial para la protección y restauración de la biodiversidad; de las **Cámaras de Comercio de Café**, de la **Cámara Nacional del Maíz**, de la **Asociación de Confitería y Chocolate**, de la **Cámara Nacional de Industriales de la Leche** (CANILEC), organismo representante de la Industria Lechera Nacional, y lideramos y participamos activamente en el **Grupo de Trabajo sobre Biodiversidad de las Cámaras de Comercio Internacionales**.



PROGRAMAS DE ABASTECIMIENTO SOSTENIBLE Y REGENERATIVOS

Desarrollamos una estrategia de agricultura regenerativa, brindando asistencia técnica, económica y financiera a productores para buenas prácticas de producción regenerativa.

Además, logramos importantes avances en nuestros principales modelos de negocio:

Acerca de este informe

¿Quién es Nestlé?

Nuestro camino hacia las cero emisiones

PROTEGIENDO LA NATURALEZA A TRÁVES DE LA PRODUCCIÓN SOSTENIBLE DE INGREDIENTES

Cuidando el agua

Consolidando nuestra estrategia de empaques sustentables

Desarrollando comunidades resilientes siendo un buen vecino

Creando oportunidades para jóvenes

Fortaleciendo nuestra cultura diversa e inclusiva

Promoviendo dietas deliciosas, equilibradas y asequibles

Asegurando la calidad e inocuidad de nuestros alimentos

La empresa más atractiva para trabajar

Negocios éticos

Índice de Contenidos GRI

Índice de contenidos SASB

Carta de verificación



COMPROMISO LÁCTEO

Nos importa profundamente la calidad de los productos lácteos que ofrecemos y el impacto ambiental que generamos. Desde 2018 hemos trabajado, siguiendo las directrices y objetivos establecidos. Hemos distribuido recursos entre los productores de acuerdo con las pautas, y hemos alcanzado el volumen de leche requerido bajo estándares de agricultura regenerativa y prácticas sostenible de producción.

Entre 2021 y 2022, se capacitó a 960 ganaderos, 497 pequeños productores y 278 ganaderas en prácticas de agricultura regenerativa, calidad de leche y productividad.

1,453 HORAS DE CAPACITACIÓN EN TOTAL.



LITROS ADQUIRIDOS SUSTENTABLEMENTE

Datos acumulados aproximados (2021-2022)

Hemos comprado leche directamente hasta de **1,306 PRODUCTORES**

73,603,030 LITROS

comprados directamente a pequeños productores¹

3.5% de leche comprada a pequeños productores evaluada por RISE (2021)

21.5% de leche comprada a pequeños productores evaluada por RISE (2022)



El **30% DE LA LECHE** que compramos en **2021**, y el **35% EN 2022**, fue adquirida de **ESTABLOS EVALUADOS CON RISE**, un equivalente a **545,095,715 LITROS**

Nuestro objetivo es cerrar 2023 con un **10%** del volumen de leche fresca por medio de **PRÁCTICAS REGENERATIVAS** avanzadas y lograr un **25% PARA 2025.**

¹ Pequeños productores son aquellos que producen 1,000 litros de leche al día

² RISE (Respuesta a la inducción y evaluación de la sustentabilidad), es una herramienta que permite evaluar la sustentabilidad de una finca ganadera. RISE evalúa los parámetros sociales, económicos, gerenciales y medio ambientales de las fincas.

Acerca de este informe

¿Quién es Nestlé?

Nuestro camino hacia las cero emisiones

PROTEGIENDO LA NATURALEZA A TRÁVES DE LA PRODUCCIÓN SOSTENIBLE DE INGREDIENTES

Cuidando el agua

Consolidando nuestra estrategia de empaques sustentables

Desarrollando comunidades resilientes siendo un buen vecino

Creando oportunidades para jóvenes

Fortaleciendo nuestra cultura diversa e inclusiva

Promoviendo dietas deliciosas, equilibradas y asequibles

Asegurando la calidad e inocuidad de nuestros alimentos

La empresa más atractiva para trabajar

Negocios éticos

Índice de Contenidos GRI

Índice de contenidos SASB

Carta de verificación

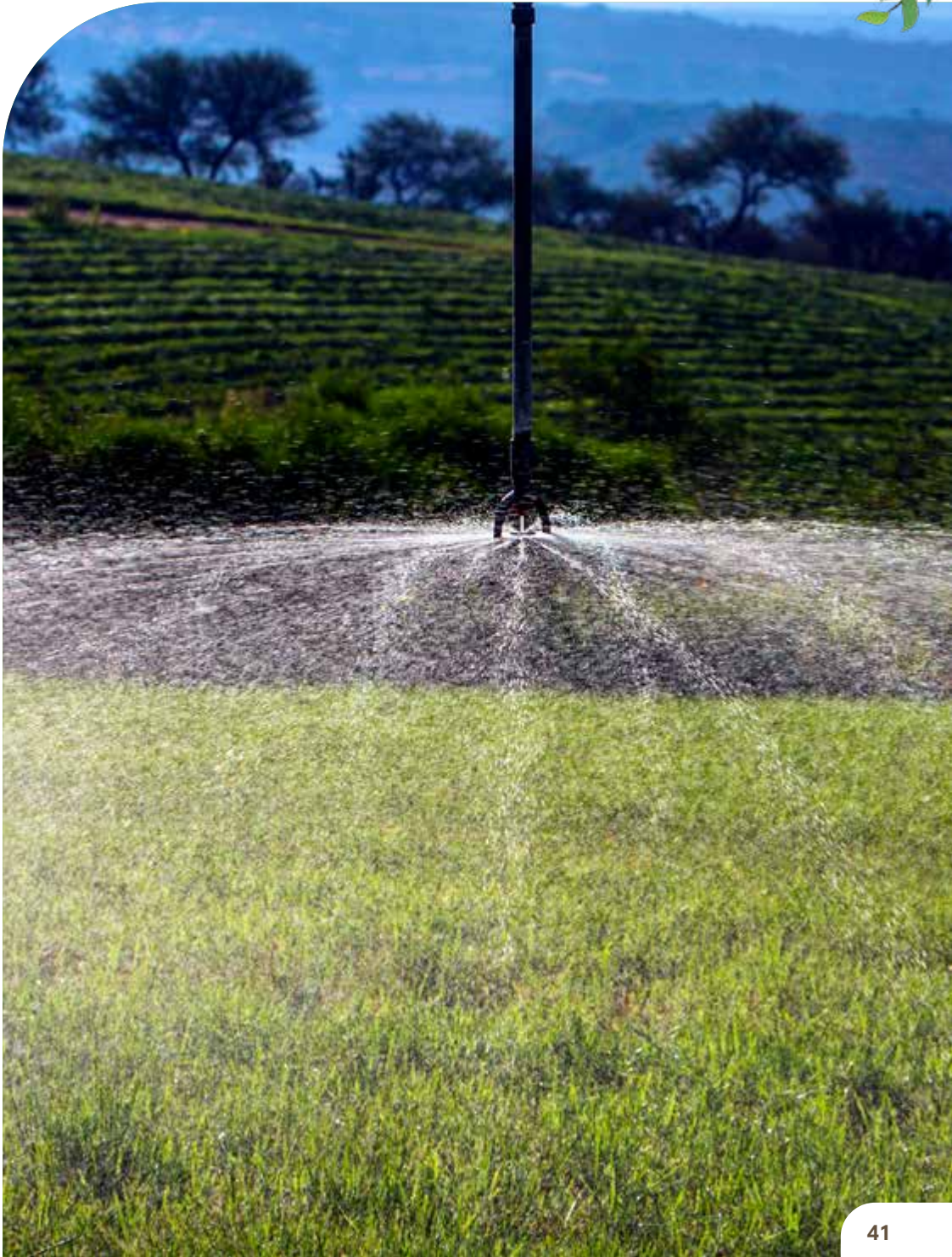
Las visitas a los productores y días de campo son estrategias efectivas para compartir mejores prácticas, nuevas tecnologías y programas de apoyo económico y financiamiento. Estamos comprometidos con promover estas iniciativas para fortalecer la relación con nuestros productores y favorecer sus actividades productivas.

	2021		2022	
TIPO DE RIEGO	# DE PRODUCTORES	HECTÁREAS IMPACTADAS	# DE PRODUCTORES	HECTÁREAS IMPACTADAS
Aspersión	48	588	40	644
Goteo	7	49	28	446
Total	55	637	68	1090

Además, estamos expandiendo nuestro programa de **Ranchos Regenerativos** en diferentes regiones del país, para acelerar la transición a sistemas agroalimentarios regenerativos.



Hemos firmado un **convenio de colaboración con el INIFAP** (Instituto Nacional de Investigaciones Forestales, Agrícolas y Pecuarias) para desarrollar y probar modelos regenerativos de producción de forrajes en las diferentes regiones de producción de leche en México, para evaluar los beneficios al suelo, agua, biodiversidad y aire, así como la rentabilidad al productor lechero de las prácticas de agricultura regenerativa Nestlé.



Acerca de este informe

¿Quién es Nestlé?

Nuestro camino hacia las cero emisiones

PROTEGIENDO LA NATURALEZA A TRÁVES DE LA PRODUCCIÓN SOSTENIBLE DE INGREDIENTES

Cuidando el agua

Consolidando nuestra estrategia de empaques sustentables

Desarrollando comunidades resilientes siendo un buen vecino

Creando oportunidades para jóvenes

Fortaleciendo nuestra cultura diversa e inclusiva

Promoviendo dietas deliciosas, equilibradas y asequibles

Asegurando la calidad e inocuidad de nuestros alimentos

La empresa más atractiva para trabajar

Negocios éticos

Índice de Contenidos GRI

Índice de contenidos SASB

Carta de verificación

PLAN MAÍZ

En México, el maíz no es sólo un alimento básico, es un tesoro gastronómico, cultural e identitario. Por eso, desde 2017, Nestlé México y el **Centro Internacional de Mejoramiento de Maíz y Trigo (CIMMYT)** se han unido para mejorar la calidad de vida de los agricultores y cuidar los recursos utilizados en la producción de este importante grano.

Hasta ahora, el impacto del Plan Maíz ha sido el siguiente:

- Al cierre de 2022, **más de 400 agricultores adoptaron prácticas sustentables en la producción de maíz y trigo** gracias a las capacitaciones.
- Desde el inicio de este proyecto en 2017, hemos tenido un crecimiento significativo en el volumen producido, con **más de 193,000 toneladas de maíz y 21,690 toneladas de trigo producido de manera sustentable**.
- Entre 2021 y 2022, **9,697 hectáreas de maíz y trigo fueron beneficiadas por las prácticas sustentables**.

Nuestro objetivo es que 20% del maíz y trigo se cultiven mediante prácticas de agricultura regenerativa para 2025, y llegar a 50% para 2030





Acerca de este informe

¿Quién es Nestlé?

Nuestro camino hacia las cero emisiones

PROTEGIENDO LA NATURALEZA A TRÁVES DE LA PRODUCCIÓN SOSTENIBLE DE INGREDIENTES

Cuidando el agua

Consolidando nuestra estrategia de empaques sustentables

Desarrollando comunidades resilientes siendo un buen vecino

Creando oportunidades para jóvenes

Fortaleciendo nuestra cultura diversa e inclusiva

Promoviendo dietas deliciosas, equilibradas y asequibles

Asegurando la calidad e inocuidad de nuestros alimentos

La empresa más atractiva para trabajar

Negocios éticos

Índice de Contenidos GRI

Índice de contenidos SASB

Carta de verificación



FRUTAS Y VERDURAS

En los últimos años, seguimos apoyando a los proveedores locales a cerrar brechas en el abastecimiento responsable, realizando supervisiones constantes a los cultivos de frutas y verduras que utilizamos para producir nuestros productos.

Entre 2021 y 2022, logramos que el 64% de nuestras frutas y verduras fueran de origen local y estimamos que para 2025 alcanzaremos el 80%.

La decisión de abastecer localmente no sólo tiene beneficios ambientales al reducir la huella de carbono asociada al transporte de larga distancia, sino que también impulsa la economía local al apoyar directamente a los productores agrícolas de la región. Al comprar sus productos, contribuimos a la generación de empleo y al fortalecimiento de la cadena de suministro local. Así mismo, en 2021 se realizó un **proyecto piloto** en conjunto con **Fundación Walmart** en el marco de su programa de **apoyo a pequeños productores**, logrando con éxito la compra de más de 30 toneladas de manzana en Arteaga, Coahuila.

Acerca de este informe

¿Quién es Nestlé?

Nuestro camino hacia las cero emisiones

PROTEGIENDO LA NATURALEZA A TRÁVES DE LA PRODUCCIÓN SOSTENIBLE DE INGREDIENTES

Cuidando el agua

Consolidando nuestra estrategia de empaques sustentables

Desarrollando comunidades resilientes siendo un buen vecino

Creando oportunidades para jóvenes

Fortaleciendo nuestra cultura diversa e inclusiva

Promoviendo dietas deliciosas, equilibradas y asequibles

Asegurando la calidad e inocuidad de nuestros alimentos

La empresa más atractiva para trabajar

Negocios éticos

Índice de Contenidos GRI

Índice de contenidos SASB

Carta de verificación



NESTLÉ COCOA PLAN

Es una iniciativa dedicada a **promover la sostenibilidad y el desarrollo responsable en la cadena de suministro del cacao**. Este programa se implementa en colaboración con los agricultores y las comunidades cacaoteras para mejorar las prácticas agrícolas, fortalecer las capacidades y mejorar las condiciones de vida de los productores de cacao.

El programa se basa en **tres pilares fundamentales**: mejorar la calidad del cacao, aumentar la productividad y promover la sostenibilidad ambiental y social del cultivo del cacao.

En términos de **mejorar la calidad del cacao**, brindamos capacitación y asistencia técnica a los agricultores para que puedan implementar mejores prácticas en fermentación y secado adecuado de los granos. Además, **fomentamos la adopción de técnicas de manejo postcosecha** para garantizar la calidad y el sabor del cacao.



El **aumento de la productividad** es otro aspecto esencial del programa. Proporcionamos a los **agricultores los conocimientos para mejorar sus técnicas de cultivo**.

En los últimos dos años, la producción de cacao seco ha aumentado un 17 %, pasando de 688 kg a 811 kg.

El programa también se enfoca en promover la **sostenibilidad ambiental y social**. Trabajamos con agricultores para implementar **técnicas como la diversificación de cultivos y la introducción de prácticas agroforestales** que promueven la conservación del suelo, la biodiversidad y la resiliencia del ecosistema.



2,547 PRODUCTORES CERTIFICADOS
y que forman parte de Cocoa Plan (794 en 2021 y 1,753 en 2022)

2,081 PRODUCTORES CAPACITADOS
(994 en 2021 y 1,087 en 2022)

374,077 PLANTAS ENTREGADAS
(95,357 en 2021 y 278,720 en 2022)



Acerca de este informe

¿Quién es Nestlé?

Nuestro camino hacia las cero emisiones

PROTEGIENDO LA NATURALEZA A TRÁVES DE LA PRODUCCIÓN SOSTENIBLE DE INGREDIENTES

Cuidando el agua

Consolidando nuestra estrategia de empaques sustentables

Desarrollando comunidades resilientes siendo un buen vecino

Creando oportunidades para jóvenes

Fortaleciendo nuestra cultura diversa e inclusiva

Promoviendo dietas deliciosas, equilibradas y asequibles

Asegurando la calidad e inocuidad de nuestros alimentos

La empresa más atractiva para trabajar

Negocios éticos

Índice de Contenidos GRI

Índice de contenidos SASB

Carta de verificación

En 2022 nuestro cacao producido localmente alcanzó el 20% del total de nuestro abastecimiento.

Una parte fundamental del programa **Nestlé Cocoa Plan** es el compromiso de adquirir el cacao de manera responsable y ética. Nos comprometemos a pagar precios justos a los agricultores y a garantizar transparencia en la cadena de suministro.

En 2021, el 17% de nuestro cacao fue adquirido bajo prácticas de abastecimiento sostenible, en 2022 llegamos al 45%. Además, 3 de nuestros proveedores fueron evaluados bajo este esquema en 2021 y 6 en 2022.

Asimismo, como parte de nuestro compromiso de RS, adquirimos cacao que no esté ligado a deforestación y lo comprobamos a través de estudios de análisis de imágenes satelitales de las ubicaciones de los productores que forman parte del Plan Cacao, trabajando para

asegurar que todo el cacao utilizado en nuestros productos sea producido de manera sostenible y sin impactos negativos en los bosques. En 2021 llevamos a cabo análisis de riesgo para determinar prácticas de reforestación ligadas al cultivo de cacao.



Acerca de este informe

¿Quién es Nestlé?

Nuestro camino hacia las cero emisiones

PROTEGIENDO LA NATURALEZA A TRÁVES DE LA PRODUCCIÓN SOSTENIBLE DE INGREDIENTES

Cuidando el agua

Consolidando nuestra estrategia de empaques sustentables

Desarrollando comunidades resilientes siendo un buen vecino

Creando oportunidades para jóvenes

Fortaleciendo nuestra cultura diversa e inclusiva

Promoviendo dietas deliciosas, equilibradas y asequibles

Asegurando la calidad e inocuidad de nuestros alimentos

La empresa más atractiva para trabajar

Negocios éticos

Índice de Contenidos GRI

Índice de contenidos SASB

Carta de verificación



NESCAFÉ PLAN

Es un programa integral que pone en práctica un enfoque de abastecimiento responsable en la producción de café en el país. Conscientes de la importancia del café mexicano como un recurso valioso, nos comprometemos a trabajar en colaboración con los caficultores para mejorar sus prácticas agrícolas, preservar el medio ambiente y promover el bienestar de las comunidades cafetaleras.

Este programa se sustenta en **cuatro pilares fundamentales** que guían todas las acciones emprendidas:

Calidad

Proporcionamos capacitación y asistencia técnica a los productores, y apoyamos la implementación de métodos de cultivo innovadores para mejorar la calidad del café producido.

Sostenibilidad

Fomentamos la adopción de prácticas agrícolas respetuosas con el medio ambiente, socialmente responsables y económicamente viables. Trabajamos junto a los caficultores para conservar el agua, proteger la biodiversidad y reducir el impacto ambiental en las plantaciones de café. Asimismo, promovemos el uso eficiente de los recursos naturales en las operaciones cafetaleras, sobre todo en nuestra cadena de manufactura.

Plantas entregadas

2021	5,930,599
2022	8,663,783

Productores capacitados

2021	6,057
2022	10,180

En 2021, el 53.2% de nuestro café fue adquirido bajo prácticas de abastecimiento sostenible y en 2022 fue del 53.4%.

17,757 productores han sido verificados por alguno de los dos esquemas, Código Común para la Comunidad Cafetalera (4C) o Farmer Connect Responsible Source (FCRS)

7,484 están en 4C
10,273 están en FCRS

Productividad

Brindamos **capacitaciones en técnicas de cultivo eficientes**, el manejo adecuado de plagas y enfermedades, les asesoramos sobre cómo renovar sus plantaciones o establecer nuevas. Estas prácticas en conjunto con las de **agricultura sostenible, tienen el potencial de duplicar o incluso triplicar su productividad**. Además, les apoyamos con la entrega de plántulas de café de variedades mejoradas. A través de estas acciones, buscamos incrementar el porcentaje de abastecimiento local de café y garantizar la sustentabilidad a largo plazo de la producción de café en México.

Mejorar la calidad de vida de los caficultores y sus comunidades

Contamos con la **escuela técnica de Cafeticultura**, dirigida a hijos de productores para promover un relevo generacional. Estos conocimientos favorecen su desenvolvimiento en la comunidad y les aportan un sentido de pertenencia, dándole un giro positivo a sus futuros.

En 2021 se realizaron dos eventos, uno en Mazateopan (Puebla) y el segundo en Vista Hermosa (Iliatenco, Guerrero). En 2022 se realizaron tres eventos, el primero en Guigovelaga (Oaxaca), el segundo en Huehuetán (Chiapas) y el tercero en Tomatlán (Veracruz). Cada evento duró tres días y **se capacitó un promedio de 35 jóvenes por evento**.



AVANZANDO EN LA AGRICULTURA REGENERATIVA JUNTO CON NUESTROS PROVEEDORES CASO DEL RANCHO “EL EDÉN”

Acerca de este informe

¿Quién es Nestlé?

Nuestro camino hacia las cero emisiones

**PROTEGIENDO LA NATURALEZA
A TRÁVES DE LA PRODUCCIÓN
SOSTENIBLE DE INGREDIENTES**

Cuidando el agua

Consolidando nuestra estrategia de empaques sustentables

Desarrollando comunidades resilientes siendo un buen vecino

Creando oportunidades para jóvenes

Fortaleciendo nuestra cultura diversa e inclusiva

Promoviendo dietas deliciosas, equilibradas y asequibles

Asegurando la calidad e inocuidad de nuestros alimentos

La empresa más atractiva para trabajar

Negocios éticos

Índice de Contenidos GRI

Índice de contenidos SASB

Carta de verificación

En México, existen algunos ejemplos exitosos de implementación de técnicas de agricultura regenerativa, pero **Rancho El Edén** se destaca entre los demás por incorporar técnicas de restauración del suelo en sus tierras.

Ubicado en Ojo Caliente, Zacatecas, este rancho tiene una superficie de 247 hectáreas (ha), de las cuales 144 son cultivables y las 103 ha restantes son tierras de cultivo permanentes. En estas tierras se cultiva maíz, alfalfa y triticale de invierno. **El Edén** cría principalmente vacas para producir leche, y tiene el potencial de producir **8,300 toneladas en un año**.

Las principales actividades de agricultura regenerativa que realiza son:

Labranza reducida: para depositar la semilla en el suelo se utiliza la mínima labranza. Ayuda a reducir la erosión del suelo.

Rotación de cultivos: en una misma superficie y de forma secuencial, se cultivan dos o más tipos de cultivos diferentes. Esto incrementa la productividad, favorece la resistencia a enfermedades, conserva la humedad del suelo y reduce su erosión.

Composta de estiércol de ganado como biofertilizante y mejorador de suelos

Riego por goteo subterráneo: Consiste en depositar pequeñas gotas de agua exactamente donde la planta lo requiere, en las raíces, por lo que se

entierra para evitar al máximo el desperdicio de agua. Además, El Edén cuenta con instalaciones para adicionar el fertilizante durante el goteo, lo que es benéfico para aplicar la dosis correcta en el lugar correcto.

Así como Rancho El Edén, seguiremos esforzándonos por intensificar la implementación de las prácticas de agricultura regenerativa entre nuestros proveedores, y asegurar un abastecimiento sostenible de nuestros ingredientes.

En El Edén, alrededor del 80% de la tierra cultivable es manejada con labranza mínima, está sujeta a rotaciones de diferentes tipos de cultivo y son tierras favorecidas por el riego por goteo, lo que permite ahorrar hasta un 50% de agua frente al riego rodado tradicional.



DESARROLLANDO PROVEEDORES LOCALES A TRAVÉS DE ALIANZAS

Acerca de este informe

¿Quién es Nestlé?

Nuestro camino hacia las cero emisiones

PROTEGIENDO LA NATURALEZA A TRÁVES DE LA PRODUCCIÓN SOSTENIBLE DE INGREDIENTES

Cuidando el agua

Consolidando nuestra estrategia de empaques sustentables

Desarrollando comunidades resilientes siendo un buen vecino

Creando oportunidades para jóvenes

Fortaleciendo nuestra cultura diversa e inclusiva

Promoviendo dietas deliciosas, equilibradas y asequibles

Asegurando la calidad e inocuidad de nuestros alimentos

La empresa más atractiva para trabajar

Negocios éticos

Índice de Contenidos GRI

Índice de contenidos SASB

Carta de verificación

En noviembre de 2021, emprendimos un proyecto de creación de valor compartido junto a **Fundación Walmart y TechnoServe en México**, en el marco del programa de desarrollo de proveedores de Fundación Walmart llamado **"Pequeño Productor, cuentas con nosotros"**.

A principios de 2022, se decidió que el cultivo que se potencializaría en un modelo de abastecimiento de Nestlé en México sería la manzana. Después de realizar trabajos exploratorios y de análisis en **Arteaga, Coahuila** (en los que participaron **TechnoServe** y el equipo agropecuario de frutas y verduras de GERBER®), se hizo oficial la primera compra de manzana de esta comunidad.

En octubre de 2022, **compramos 32.8 toneladas** de manzana, que fueron llevadas a la fábrica de Querétaro para **convertirlas en 14,909 kilos de puré concentrado**. En **septiembre de 2023, triplicaremos nuestra primera compra** para adquirir 135 toneladas de estos productores en Arteaga.

Con esto, refrendamos la importancia del comercio local para **impulsar el desarrollo económico local, favorecer la preservación del conocimiento tradicional, promover las prácticas de agricultura sostenible y mejorar la infraestructura del campo**. Además, como parte de nuestro interés por beneficiar a los productores locales y sus economías, seguiremos pagando el **precio justo de sus productos**.

Los resultados hoy son palpables, pues la primera cosecha de manzana contó con el estándar de nutrición de GERBER® para su uso total en alimentos para bebé. Con el trabajo y esfuerzo de los agricultores en Arteaga, Coahuila, marcamos el inicio del compromiso de Nestlé de abastecerse de productores mexicanos con prácticas de agricultura responsable y sostenible.



Acerca de este informe

¿Quién es Nestlé?

Nuestro camino hacia las cero emisiones

PROTEGIENDO LA NATURALEZA A TRÁVES DE LA PRODUCCIÓN SOSTENIBLE DE INGREDIENTES

Cuidando el agua

Consolidando nuestra estrategia de empaques sustentables

Desarrollando comunidades resilientes siendo un buen vecino

Creando oportunidades para jóvenes

Fortaleciendo nuestra cultura diversa e inclusiva

Promoviendo dietas deliciosas, equilibradas y asequibles

Asegurando la calidad e inocuidad de nuestros alimentos

La empresa más atractiva para trabajar

Negocios éticos

Índice de Contenidos GRI

Índice de contenidos SASB

Carta de verificación

MIRADA AL FUTURO

Nuestro objetivo a futuro es fortalecer el liderazgo de Nestlé en la defensa de la biodiversidad. De este modo, continuaremos integrando nuestras acciones bajo las consideraciones de nuestra línea base para reducir nuestro impacto en la biodiversidad en toda la cadena de suministro.

Además, nos hemos comprometido con una meta audaz y apasionante: **alcanzar las cero emisiones netas para el año 2050**. Este compromiso es un llamado profundo a la acción, a abrazar la responsabilidad de proteger nuestro planeta y asegurar un futuro sostenible para las generaciones futuras.

Buscamos asegurar que 100% de nuestro café y cacao sean abastecidos por prácticas regenerativas.

Buscaremos reforzar nuestra presencia y participación en foros y organizaciones globales sobre el clima, la naturaleza y la biodiversidad para promover la acción colectiva y la responsabilidad de las empresas en preservar nuestros ecosistemas.

Para ello, **empezaremos a medir el impacto de todos nuestros programas**, para validar nuestras acciones y demostrar al mundo que vamos por el camino correcto. **Nos someteremos a rigurosas**

verificaciones externas para certificar que nuestra cadena de suministro está arraigada en prácticas de agricultura regenerativa. Queremos que cada producto que llegue a los hogares de nuestros clientes sea una manifestación tangible de nuestro compromiso, un símbolo de esperanza y de un futuro en el que la sostenibilidad y la prosperidad coexistan en armonía.

Nuestra meta al 2030 es que el 50% de la leche que requerimos sea comprada localmente por medio de productores que lleven a cabo prácticas regenerativas avanzadas.

A nivel global, **se inaugurará el Instituto de Ciencias Agrícolas**, cuya misión es ayudar a avanzar en los sistemas alimentarios regenerativos, entregando soluciones científicas en agricultura. En el nuevo instituto, los expertos de Nestlé investigarán y desarrollarán soluciones en áreas clave como la ciencia de las plantas, los sistemas agrícolas y el ganado lechero. Este se basa en el expertise global de Nestlé en ciencia de plantas de café y cacao.



Acerca de este informe

¿Quién es Nestlé?

Nuestro camino hacia las cero emisiones

PROTEGIENDO LA NATURALEZA A TRÁVES DE LA PRODUCCIÓN SOSTENIBLE DE INGREDIENTES

Cuidando el agua

Consolidando nuestra estrategia de empaques sustentables

Desarrollando comunidades resilientes siendo un buen vecino

Creando oportunidades para jóvenes

Fortaleciendo nuestra cultura diversa e inclusiva

Promoviendo dietas deliciosas, equilibradas y asequibles

Asegurando la calidad e inocuidad de nuestros alimentos

La empresa más atractiva para trabajar

Negocios éticos

Índice de Contenidos GRI

Índice de contenidos SASB

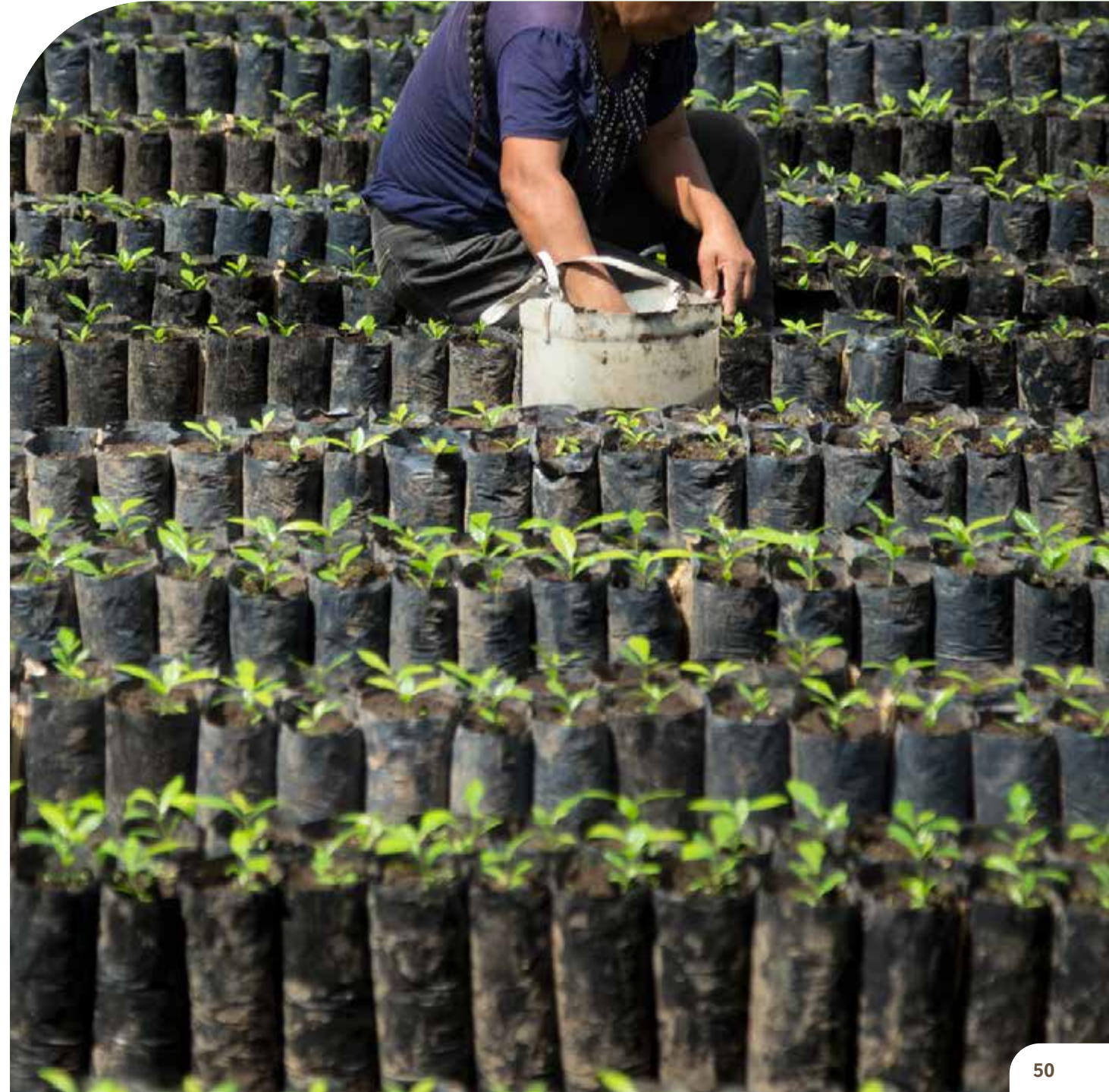
Carta de verificación

Desde hace muchos años, los científicos han contribuido a los planes de abastecimiento sostenible de cacao y café de Nestlé, a través del Nestlé Cocoa Plan y el Nescafé Plan, incluido el reciente descubrimiento de variedades de café más resistentes a enfermedades y sequías. En los próximos años, seguiremos trabajando para **alcanzar nuestra meta de obtener el 20% de nuestros ingredientes clave mediante la agricultura regenerativa para 2025, y el 50% para 2030.**

Seguiremos financiando proyectos piloto para implementar la agricultura regenerativa en diversas ubicaciones y apoyando a los agricultores para acercarlos a esta transición.

Reforzaremos nuestro programa de Ranchos Regenerativos como parte de nuestro Compromiso Lácteo, para **lograr un 25% del volumen de compra de leche fresca** con prácticas avanzadas de agricultura regenerativa para **2025 y 50% para 2030.**

Durante los próximos años, trabajaremos de la mano con *The Yield Lab*, el Tecnológico de Monterrey y el Instituto Nacional de Investigaciones Forestales, Agrícolas y Pecuarias de la Secretaría de Agricultura y Desarrollo Rural del Gobierno de México, para fortalecer la investigación y el desarrollo de prácticas agrícolas regenerativas en todo el país.



CUIDANDO EL AGUA

Acerca de este informe

¿Quién es Nestlé?

Nuestro camino hacia las cero emisiones

Protegiendo la naturaleza a través de la producción sostenible de ingredientes

CUIDANDO EL AGUA

Consolidando nuestra estrategia de empaques sustentables

Desarrollando comunidades resilientes siendo un buen vecino

Creando oportunidades para jóvenes

Fortaleciendo nuestra cultura diversa e inclusiva

Promoviendo dietas deliciosas, equilibradas y asequibles

Asegurando la calidad e inocuidad de nuestros alimentos

La empresa más atractiva para trabajar

Negocios éticos

Índice de Contenidos GRI

Índice de contenidos SASB

Carta de verificación

En Nestlé México somos conscientes de nuestro papel en la **protección, restauración y regeneración de las fuentes de agua**, así como del cuidado del recurso a lo largo de toda nuestra cadena de valor.

Acerca de este informe

¿Quién es Nestlé?

Nuestro camino hacia las cero emisiones

Protegiendo la naturaleza a través de la producción sostenible de ingredientes

CUIDANDO EL AGUA

Consolidando nuestra estrategia de empaques sustentables

Desarrollando comunidades resilientes siendo un buen vecino

Creando oportunidades para jóvenes

Fortaleciendo nuestra cultura diversa e inclusiva

Promoviendo dietas deliciosas, equilibradas y asequibles

Asegurando la calidad e inocuidad de nuestros alimentos

La empresa más atractiva para trabajar

Negocios éticos

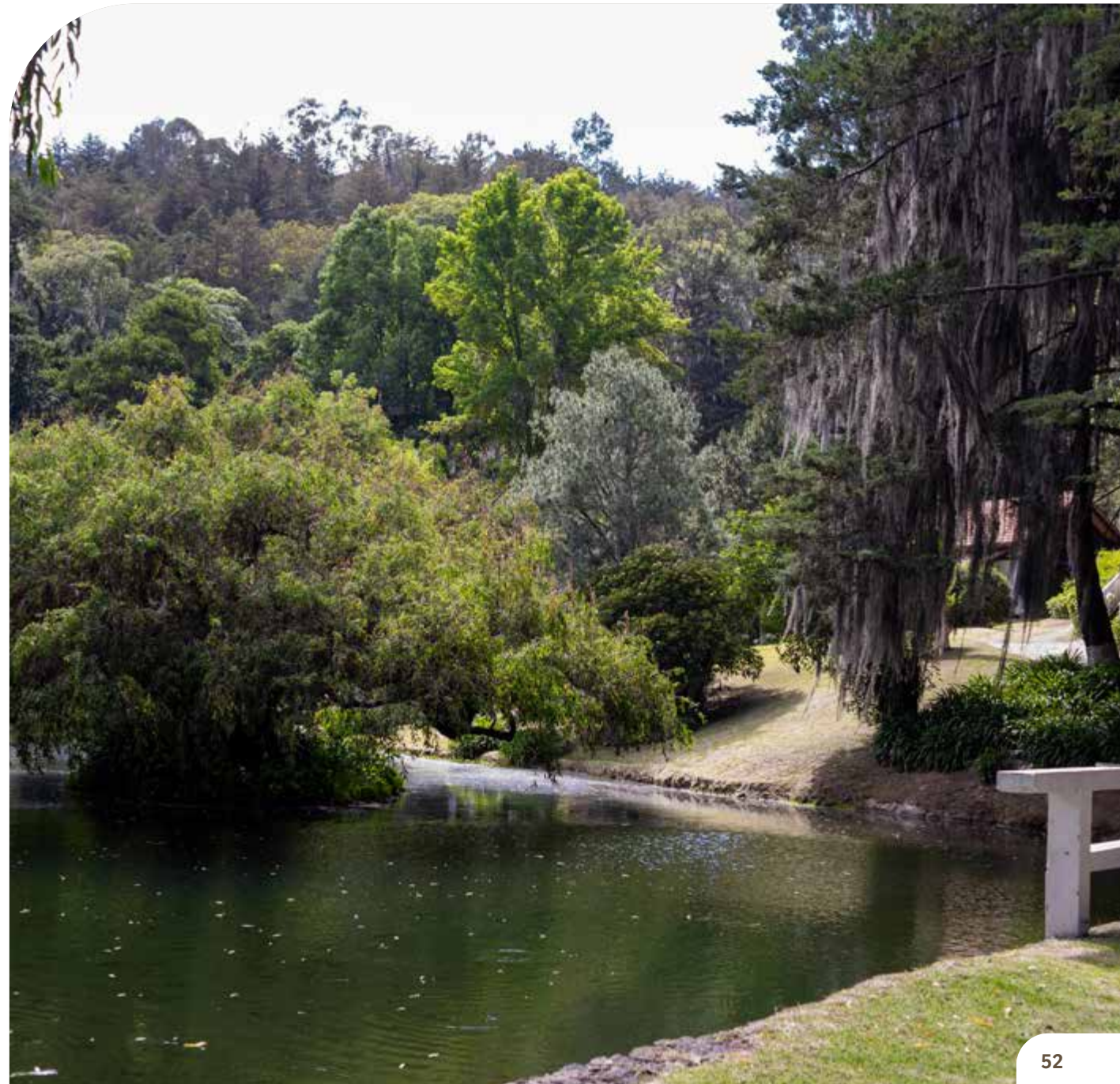
Índice de Contenidos GRI

Índice de contenidos SASB

Carta de verificación

CONTEXTO

El incremento de eventos climáticos extremos como inundaciones y sequías representan un desafío creciente para la producción de alimentos y la salud humana. En el informe de 2022 del Sistema Nacional de Información sobre cantidad, calidad, usos y conservación del Agua (SINA), y la **Comisión Nacional del Agua** (Conagua), se presenta un panorama integral de la situación hídrica en nuestro país. En dicho documento destaca el papel de la agricultura, ya que para realizar tal actividad se extrae un 75% con relación al 100% de disponibilidad de agua, lo que resulta altamente relevante para la sostenibilidad de algunas regiones de nuestro país.



Acerca de este informe

¿Quién es Nestlé?

Nuestro camino hacia las cero emisiones

Protegiendo la naturaleza a través de la producción sostenible de ingredientes

CUIDANDO EL AGUA

Consolidando nuestra estrategia de empaques sustentables

Desarrollando comunidades resilientes siendo un buen vecino

Creando oportunidades para jóvenes

Fortaleciendo nuestra cultura diversa e inclusiva

Promoviendo dietas deliciosas, equilibradas y asequibles

Asegurando la calidad e inocuidad de nuestros alimentos

La empresa más atractiva para trabajar

Negocios éticos

Índice de Contenidos GRI

Índice de contenidos SASB

Carta de verificación

ENFOQUE Y LOGROS

En Nestlé llevamos a cabo revisiones regulares del estado de nuestras fuentes de agua locales con una visión a nivel de cuenca. Asimismo, fomentamos el uso responsable dentro y fuera de nuestras fábricas, lo que nos permite identificar posibles riesgos y oportunidades, con el objetivo de seguir trabajando en equilibrio con los ecosistemas.

Además, hacemos una constante inversión en mantenimiento y en sistemas que faciliten la mejora continua de nuestra gestión del agua. Destacan acciones como la mejora de nuestra infraestructura hídrica, actualización de nuestras plantas de tratamiento de aguas residuales, implementación de sistemas de captación de agua pluvial y ajustes en los sistemas de llaves de bajo consumo.

También desarrollamos estrategias enfocadas al uso eficiente del agua en

nuestros procesos productivos, cumpliendo responsablemente con la legislación y generando esquemas de recuperación y reutilización de agua, contribuimos al equilibrio y saneamiento de las cuencas donde operamos realizando actividades relacionadas con el cuidado y la protección de las fuentes de agua, reforestación y limpieza de costas, tratamiento de las aguas residuales de nuestras fábricas, ya sea en instalaciones propias o en alianza con los organismos operadores.

Asimismo, dentro de un ámbito de buen vecino, promovemos acciones locales que lleven a un manejo responsable del recurso hídrico, ya que una de nuestras prioridades es contribuir a que más comunidades cuenten con el acceso al agua. Con esto, reforzamos nuestro compromiso permanente con el desarrollo sostenible

Nestlé México se ubicó en el **TOP 10** de mercados a nivel global del grupo, en lograr una **REDUCCIÓN DE AGUA EN M³** en proyectos implementados en fábricas.



Acerca de este informe

¿Quién es Nestlé?

Nuestro camino hacia las cero emisiones

Protegiendo la naturaleza a través de la producción sostenible de ingredientes

CUIDANDO EL AGUA

Consolidando nuestra estrategia de empaques sustentables

Desarrollando comunidades resilientes siendo un buen vecino

Creando oportunidades para jóvenes

Fortaleciendo nuestra cultura diversa e inclusiva

Promoviendo dietas deliciosas, equilibradas y asequibles

Asegurando la calidad e inocuidad de nuestros alimentos

La empresa más atractiva para trabajar

Negocios éticos

Índice de Contenidos GRI

Índice de contenidos SASB

Carta de verificación

ESTRATEGIA “CUIDANDO EL AGUA”

Para nuestra estrategia de gestión y cuidado del agua, nos basamos en cuatro pilares fundamentales:

- Mejorar continuamente el uso eficiente del agua en nuestras fábricas.
- Trabajar con aliados para proteger las cuencas hidrográficas de uso compartido.
- Apoyar a nuestros proveedores agropecuarios en la gestión responsable y eficiente del agua.
- Ampliar el acceso al agua potable y saneamiento en las comunidades donde operamos.

En Nestlé reafirmamos nuestro compromiso con el planeta, enfocando esfuerzos para impulsar un marco de actuación acorde con la Creación de Valor Compartido. Con ello, buscamos generar un impacto positivo en las personas, las familias, las mascotas, las comunidades y el planeta, asegurando la sostenibilidad ambiental para las futuras generaciones.



La fábrica Cero Agua en México, Lagos de Moreno, Jalisco

ALIANZAS Y ACCIONES POR EL AGUA

La estrategia global “Cuidando el agua” es un compromiso de Nestlé enfocado a un recurso compartido que requiere cuidado colaborativo.

Buscamos enfrentar los desafíos en materia de agua y asegurar que los recursos hídricos se gestionen de manera sostenible, socialmente equitativa y económicamente beneficiosa. Por ello, es indispensable la colaboración con otros usuarios y socios.

En Nestlé, de manera global participamos en las siguientes iniciativas:

- **Conferencia Climática de la ONU COP27 en Egipto:** junto a otros miembros de WASH4Work, firmamos una declaración empresarial para promover el liderazgo y la colaboración para crear soluciones de saneamiento e higiene del agua, resilientes al cambio climático.
- **Grupo de Recursos Hídricos 2030 del Foro Económico Mundial:** enfocado en la gestión sostenible del

agua para lograr la seguridad hídrica para 2030.

- **CEO Water Mandate:** iniciativa del Pacto Mundial de las Naciones Unidas que reúne a líderes empresariales en el ámbito del agua, saneamiento y los Objetivos de Desarrollo Sostenible.
- **Iniciativa WASH4Work:** insta a las empresas a tomar medidas para enfrentar los desafíos de agua, saneamiento e higiene (WASH, acrónimo para *water, sanitation and hygiene* en inglés) en el entorno laboral, tanto en las comunidades donde operan como en las cadenas de suministro.
- Comité Técnico y el Grupo de Trabajo sobre Agricultura **Alliance for Water Stewardship (AWS).**

Acerca de este informe

¿Quién es Nestlé?

Nuestro camino hacia las cero emisiones

Protegiendo la naturaleza a través de la producción sostenible de ingredientes

CUIDANDO EL AGUA

Consolidando nuestra estrategia de empaques sustentables

Desarrollando comunidades resilientes siendo un buen vecino

Creando oportunidades para jóvenes

Fortaleciendo nuestra cultura diversa e inclusiva

Promoviendo dietas deliciosas, equilibradas y asequibles

Asegurando la calidad e inocuidad de nuestros alimentos

La empresa más atractiva para trabajar

Negocios éticos

Índice de Contenidos GRI

Índice de contenidos SASB

Carta de verificación

Cabe destacar que en Nestlé México somos parte del **Consejo Consultivo del Agua (CCA)**, una organización reconocida por la Ley de Aguas Nacionales como un espacio en el que diferentes actores, como ciudadanos, expertos en temas hídricos, científicos, académicos, organizaciones sociales y grandes usuarios del agua, colaboran de manera conjunta para analizar, evaluar y proponer soluciones integrales. Esta entidad contribuye a la política hídrica del país en pro del bien común y la seguridad hídrica para las futuras generaciones de mexicanos.

Asimismo, participamos activamente con las siguientes instituciones, consejos, cámaras y asociaciones con el objetivo de ampliar el impacto positivo en la protección y conservación de los ecosistemas locales en los que operamos:

- Comisión Nacional Forestal (CONAFOR)
- Ecología y Compromiso Empresarial (ECOCE)
- Alianza Mexicana de Biodiversidad y Negocios (AMEBIN)
- Centro Internacional de Mejoramiento de Maíz y Trigo (CIMMYT)
- Comisión Nacional del Agua (CONAGUA)
- Instituto de Ecología (INECOL)
- Consejo Mexicano de la Industria de Productos de Consumo, A.C. (CONMEXICO)
- Instituto Mexicano de Tecnología del Agua (IMTA)





GESTIÓN Y ADMINISTRACIÓN DEL AGUA

En Nestlé México comprendemos la relevancia de actuar para reducir y eficientar nuestro consumo de agua, por lo que trabajamos en la gestión colaborativa con los diferentes usuarios del agua para la protección y conservación del acuífero y en buenas prácticas para el cuidado de este recurso vital.

Algunas de las acciones realizadas para reforzar nuestro compromiso con el cuidado del agua son:

- En 2022, aproximadamente el 14% de la demanda de agua de la fábrica de Chiapa de Corzo provino de sistemas de captación de agua pluvial.
- En las fábricas de cafés (Toluca) se logró una reducción en 2021 de 120,000 m³ de agua, mientras que para 2022 se logró un ahorro de 51,651 m³ de agua. En el caso de lagos lácteos, entre enero 2021 a diciembre de 2022 se tuvo un acumulado de 866,132 m³ de agua que se dejó de extraer de pozos
- En la fábrica de GERBER® en Querétaro fue posible reutilizar 64,699 m³ de agua para el riego de áreas verdes propias, lo que representa el 28.67% del agua tratada de toda la planta.
- La fábrica de Veracruz se convirtió en “Cero Descargas de aguas residuales”, al contar con sistemas de tratamiento y recirculación del 100% del agua utilizada en sus procesos.

Desde 2014 contamos con **la primera fábrica Nestlé CERO AGUA del mundo**, la cual extrae agua de la leche que procesa en vez de sacarla de una fuente externa. De esta manera ahorramos 1.6 millones de litros de agua al día, aproximadamente 15% del consumo total de la compañía en nuestro país.

En 2022, la fábrica de agua Sta. María logró ser la primera fábrica en Latinoamérica en lograr la certificación más alta del estándar global AWS, obteniendo el nivel Platinum, mientras que la fábrica Nestlé Coatepec mantuvo el nivel Core de su certificación del estándar AWS.

Durante 2021 y 2022 invertimos 1.48 millones de pesos anuales en tecnología para mejorar nuestra gestión hídrica. En este periodo, pusimos especial atención en la reestructuración y actualización (revamping) de nuestras tres Plantas de Tratamiento de Aguas Residuales, lo que nos permitió mantener el cumplimiento de los estándares establecidos en la NOM 001-SEMARNAT-2021. Estas acciones reflejan nuestro compromiso constante con la eficiencia y la responsabilidad ambiental, asegurando el manejo adecuado de nuestros recursos hídricos.



Acerca de este informe

¿Quién es Nestlé?

Nuestro camino hacia las cero emisiones

Protegiendo la naturaleza a través de la producción sostenible de ingredientes

CUIDANDO EL AGUA

Consolidando nuestra estrategia de empaques sustentables

Desarrollando comunidades resilientes siendo un buen vecino

Creando oportunidades para jóvenes

Fortaleciendo nuestra cultura diversa e inclusiva

Promoviendo dietas deliciosas, equilibradas y asequibles

Asegurando la calidad e inocuidad de nuestros alimentos

La empresa más atractiva para trabajar

Negocios éticos

Índice de Contenidos GRI

Índice de contenidos SASB

Carta de verificación

ABASTECIMIENTO RESPONSABLE

En Nestlé somos conscientes de la importancia de gestionar de forma eficiente los recursos hídricos, por lo que consideramos imperativo promover el uso de tecnologías que reduzcan el consumo de agua. Por ello, asumimos la responsabilidad de actuar con celeridad para regenerar las fuentes de las cuales nos abastecemos y apoyar a nuestros productores para mejorar sus prácticas de gestión de este recurso.

Tenemos el compromiso de ayudar a nuestros productores a mejorar sus rendimientos, invirtiendo en sistemas de riego eficiente.

En México el 65% de la agricultura es de temporal, donde se depende completamente de las lluvias y no se cuenta con sistemas de riego. El 65% de la superficie que tiene riego, no está tecnificada. Es decir, riegan inundando sus parcelas, desperdiciando cerca del 50% del agua utilizada. Por ello, en Nestlé buscamos mitigar el riesgo de la falta de agua en el campo al ayudar a nuestros productores a transformar los sistemas de riego para sus parcelas de producción agrícola, a través de capacitaciones técnicas e incentivos económicos para facilitar la transición hacia sistemas de uso eficiente del agua.

Posteriormente implementamos incentivos económicos que ayuden a acelerar este cambio. Así, llevamos a cabo la transición a sistemas de riego más eficientes en la cadena de producción láctea, pasando de sistemas de riego de inundación (con una eficiencia menor al 50%) a sistemas de riego por goteo (con una eficiencia mayor al 95%), lo que también les permite incrementar los rendimientos de sus cultivos cerca del 20%.



Nuestra meta es convertir 1,000 hectáreas de los productores de leche de nuestra cadena a riego por goteo para 2025.

Acerca de este informe

¿Quién es Nestlé?

Nuestro camino hacia las cero emisiones

Protegiendo la naturaleza a través de la producción sostenible de ingredientes

CUIDANDO EL AGUA

Consolidando nuestra estrategia de empaques sustentables

Desarrollando comunidades resilientes siendo un buen vecino

Creando oportunidades para jóvenes

Fortaleciendo nuestra cultura diversa e inclusiva

Promoviendo dietas deliciosas, equilibradas y asequibles

Asegurando la calidad e inocuidad de nuestros alimentos

La empresa más atractiva para trabajar

Negocios éticos

Índice de Contenidos GRI

Índice de contenidos SASB

Carta de verificación

Acerca de este informe

¿Quién es Nestlé?

Nuestro camino hacia las cero emisiones

Protegiendo la naturaleza a través de la producción sostenible de ingredientes

CUIDANDO EL AGUA

Consolidando nuestra estrategia de empaques sustentables

Desarrollando comunidades resilientes siendo un buen vecino

Creando oportunidades para jóvenes

Fortaleciendo nuestra cultura diversa e inclusiva

Promoviendo dietas deliciosas, equilibradas y asequibles

Asegurando la calidad e inocuidad de nuestros alimentos

La empresa más atractiva para trabajar

Negocios éticos

Índice de Contenidos GRI

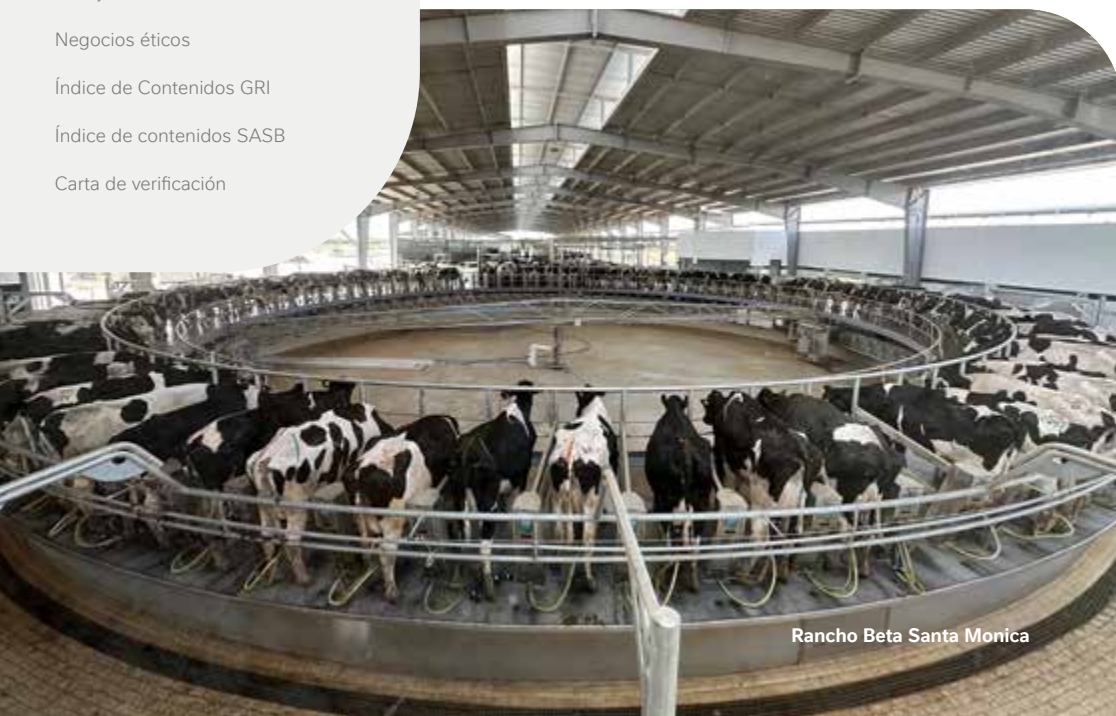
Índice de contenidos SASB

Carta de verificación

De la misma manera, identificamos a 90 productores de leche estratégicos para ofrecerles programas de mejora y brindarles apoyo en el desarrollo de proyectos de agricultura regenerativa.

Para obtener resultados positivos, es importante generar el intercambio constante de conocimientos y formación con nuestros productores.

Por otro lado, hemos realizado distintos esfuerzos para sensibilizar y capacitar a nuestros productores sobre una gestión óptima de los suelos agrícolas y su vinculación con el agua. Suelos deficientes en nutrientes, degradados o erosionados requieren una mayor cantidad de agua para el cultivo, lo que afecta negativamente el rendimiento de los mismos.



Rancho Beta Santa Monica



100% de los productores de café han sido verificados por alguno de los dos esquemas, Código Común para la Comunidad Cafetalera (4C) o *Farmer Connect Responsible Source* (FCRS)

A través del método para la sustentabilidad *Response Inducing Sustainable Evaluation* (RISE), evaluamos el manejo del agua de los productores que nos proveen el 47% del total de leche.

Ante dicha problemática, hemos implementado estrategias de recuperación y regeneración de suelos, incluyendo análisis de suelos para los productores que participan en nuestro programa de ranchos regenerativos, seguido de recomendaciones específicas de manejo de labranza reducida, nutrición de cultivos, reintegración de composta de estiércol, riego eficiente y rotación de cultivos, entre otras prácticas regenerativas.

De igual forma, en 2022 entregamos y difundimos el documento que detalla las 17 intervenciones de Agricultura Regenerativa del Modelo de Agricultura Nestlé. En dicho informe enfatizamos la importancia

de optimizar el uso del agua en la obtención de nuestros ingredientes, estableciéndolo como una prioridad para nuestro equipo agropecuario.

Nuestro modelo de Agricultura Regenerativa se basa en cuatro pilares:



Frente a este contexto, reconocemos la interconexión entre cada uno de nuestros pilares y el papel esencial del agua.



Acerca de este informe

¿Quién es Nestlé?

Nuestro camino hacia las cero emisiones

Protegiendo la naturaleza a través de la producción sostenible de ingredientes

CUIDANDO EL AGUA

Consolidando nuestra estrategia de empaques sustentables

Desarrollando comunidades resilientes siendo un buen vecino

Creando oportunidades para jóvenes

Fortaleciendo nuestra cultura diversa e inclusiva

Promoviendo dietas deliciosas, equilibradas y asequibles

Asegurando la calidad e inocuidad de nuestros alimentos

La empresa más atractiva para trabajar

Negocios éticos

Índice de Contenidos GRI

Índice de contenidos SASB

Carta de verificación

GESTIÓN RESPONSABLE DEL AGUA EN FÁBRICAS

Nos esforzamos por mejorar el uso de agua en nuestras fábricas.

Nuestras acciones el cuidado del agua son esenciales para un futuro sostenible y responsable. Colaborando con aliados locales y expertos, mejoramos la gestión hídrica y generamos un impacto positivo a nivel local y global.

Desarrollamos estrategias de mejora para hacer un uso eficiente de agua e identificar las acciones de mejora continua.

Las extracciones directas de agua por tonelada de producto total muestran que los chocolates y los productos para mascotas son las categorías de producto con procesos de producción con menor demanda de recurso hídrico, mientras que en los productos lácteos, de nutrición y salud, el proceso de producción demanda mayor recurso hídrico, por lo que maximizamos la implementación de mejora de proceso hacia una mayor eficiencia hídrica.

AGUA CONSUMIDA POR CATEGORÍA DE PRODUCTO

	2021 (M ³ POR TONELADA DE PRODUCTO)	2022 (M ³ POR TONELADA DE PRODUCTO)
Productos lácteos	1.25	1.42
Chocolates	0.17	0.19
Nutrición y salud	6.11	7.23
Productos para mascotas	0.69	0.70
Bebidas en polvo y líquidas / culinarios	12.58	11.84
Cereales	0.48	0.60
Agua embotellada	1.25	1.20

En apego a nuestro compromiso de consumo eficiente de agua en fábricas, nuestra meta de reducción en 2021 era de 120,000 m³ y logramos reducir 174,301 m³, y en 2022 la meta era reducir 75,000 m³ y logramos más de 100,000 m³, **superando el objetivo en 45% y 33% respectivamente**, sumando más de 10

proyectos implementados en México para dichos resultados.

Esperamos seguir con esta tendencia en los años venideros, para alcanzar nuestro compromiso global de reducir en 6 millones de m³ el consumo de agua en todas las fábricas de la compañía a nivel mundial.



Durante 2021 y 2022, reducimos nuestro consumo de agua en más de 274,000 M³, equivalente a 110 ALBERCAS OLÍMPICAS.

LIDERANDO EL CONSUMO RESPONSABLE DEL AGUA EN LATINOAMÉRICA

Acerca de este informe

¿Quién es Nestlé?

Nuestro camino hacia las cero emisiones

Protegiendo la naturaleza a través de la producción sostenible de ingredientes

CUIDANDO EL AGUA

Consolidando nuestra estrategia de empaques sustentables

Desarrollando comunidades resilientes siendo un buen vecino

Creando oportunidades para jóvenes

Fortaleciendo nuestra cultura diversa e inclusiva

Promoviendo dietas deliciosas, equilibradas y asequibles

Asegurando la calidad e inocuidad de nuestros alimentos

La empresa más atractiva para trabajar

Negocios éticos

Índice de Contenidos GRI

Índice de contenidos SASB

Carta de verificación

En 2022, la fábrica Sta. María de Nestlé Waters®, ubicada en Santa Rita Tlahuapan, fue la primera fábrica en su tipo en México y en Latinoamérica en obtener la certificación del estándar global **Alliance for Water Stewardship (AWS)** con el nivel Platinum, por los estrictos controles y cuidados en el manejo del agua dentro de su operación.

El estándar **Alliance for Water Stewardship (AWS)** es el primer estándar integral global que define el uso responsable del agua para instalaciones individuales o sitios en grupo dentro de una misma cuenca. El estándar integral va más allá de establecer límites mínimos de cumplimiento y proporciona una guía detallada para usuarios del agua de cualquier índole.

Existen tres niveles para la certificación del AWS: Core, Gold o Platinum. Estos niveles se otorgan en relación con el compromiso y garantía independiente del uso y gestión responsable del agua, un equilibrio sostenible que garantice la buena calidad del agua, así como un trabajo constante con las comunidades para fomentar valores relacionados con agua potable, agua limpia, saneamiento e higiene.

Con el logro de esta certificación, redujimos los riesgos actuales y futuros en la gestión del agua, al identificar e implementar estrategias apropiadas de mitigación y compartir desafíos con otras partes interesadas en la cuenca, así como para descubrir soluciones adicionales dentro de la amplia red de la AWS.

Esta certificación es el resultado del compromiso que tenemos en lograr una gestión responsable del agua en toda nuestra cadena de valor, donde hemos implementado las siguientes acciones:

- En colaboración con el Instituto Mexicano de Tecnología del Agua (IMTA), llevamos a cabo un estudio del acuífero del Valle de Puebla, cuyos resultados confirmaron un balance hídrico positivo en la región. Esta información refuerza aún más la sostenibilidad de nuestras operaciones, al demostrar que nuestras prácticas son compatibles con la preservación y disponibilidad del recurso hídrico en la zona.
- Colaboramos con las comunidades cercanas, brindándoles apoyo en la conservación y protección de sus manantiales mediante la instalación de cercados fijos que contribuyen a contener posibles contaminantes y preservar la calidad del agua en esos cuerpos hídricos.
- Donamos la tubería necesaria para mejorar el abasto de agua para la comunidad de Oatla, Hidalgo, y con ello reducir las fugas existentes, evitando el desperdicio de más de 18,000 m³ de agua.
- En colaboración con la Comisión Nacional Forestal (CONAFOR) y con el esfuerzo conjunto de las comunidades, destinamos una inversión de 25.3 millones de pesos para proteger y conservar un

área de más de 5,730 hectáreas de bosque en el Parque Nacional del Iztaccíhuatl-Popocatepetl durante un periodo de cinco años.

- En este año, renovamos el acuerdo para extender por cinco años adicionales las medidas destinadas al cuidado y conservación de este valioso ecosistema forestal. Mediante una inversión conjunta con CONAFOR, aportamos 20.9 millones de pesos más para la preservación de 3,680 hectáreas de bosque.
- En 2022, como parte de las iniciativas adicionales llevadas a cabo por la fábrica Sta. María, con el respaldo de colaboradores y diversos aliados locales, se logró reforestar más de 400 mil árboles.

Continuaremos esforzándonos para garantizar que devolvemos más agua de la que utilizamos en nuestras operaciones, consolidando la regeneración hídrica como un componente clave en nuestra búsqueda por lograr la neutralidad hídrica.



Acerca de este informe

¿Quién es Nestlé?

Nuestro camino hacia las cero emisiones

Protegiendo la naturaleza a través de la producción sostenible de ingredientes

CUIDANDO EL AGUA

Consolidando nuestra estrategia de empaques sustentables

Desarrollando comunidades resilientes siendo un buen vecino

Creando oportunidades para jóvenes

Fortaleciendo nuestra cultura diversa e inclusiva

Promoviendo dietas deliciosas, equilibradas y asequibles

Asegurando la calidad e inocuidad de nuestros alimentos

La empresa más atractiva para trabajar

Negocios éticos

Índice de Contenidos GRI

Índice de contenidos SASB

Carta de verificación

MIRADA AL FUTURO

En 2023 seguiremos enfocados en mejorar la gestión de los recursos hídricos y el manejo del agua.

En Nestlé Waters® estamos determinados a mantener el nivel Platinum de la certificación AWS y a seguir evolucionando junto a los estándares de *Alliance for Water Stewardship*. Sabemos que serán más exigentes y específicos en términos de las acciones que se desarrollan en las comunidades y en cómo se comunican, así como la manera en la que podemos contribuir a la recarga hídrica, además de temas de gobernanza y de WASH, entre otros puntos.

Asimismo, nos planteamos la meta de ayudar a nuestros productores de leche a convertir 1,000 hectáreas a riego por goteo para 2025, lo que implica promover el sistema visitando a nuestros productores para diseñar opciones accesibles y adecuadas para ellos. En 2023 lograremos dicha conversión en 400 hectáreas, y en 2024, en 400 hectáreas más. Además, seguiremos colaborando con actores de la industria del riego para que proporcionen facilidades a los productores.

Por otra parte, tenemos el objetivo de aplicar la economía circular al hacer que nuestras plantas de tratamiento de aguas residuales conviertan lo que podría ser un residuo en un recurso. En esta línea, planeamos implementar nuestro proyecto más importante a nivel global en los últimos cinco

Nuestra meta es maximizar la eficiencia de consumo de agua en fábricas y ser reconocidos como líderes en la gestión sostenible del agua, certificando 5 de nuestras fábricas con el estándar ALLIANCE FOR WATER STEWARDSHIP (AWS).

años: convertir nuestra fábrica de café en Toluca en Cero Agua, con lo que buscamos recuperar cerca de 300 m³ de agua anualmente.

Seguiremos buscando alianzas colaborativas para asegurar la regeneración hídrica de las zonas en las que operamos con modelos de intervención multisectorial, poniendo a las comunidades al centro de estas acciones para sumar en el cuidado y conservación de las cuencas hidrográficas de nuestro país.

Estamos convencidos que la tecnología es nuestra mejor aliada, por tal motivo, estamos implementando Inteligencia Artificial para gestionar, optimizar y operar nuestras plantas tratadoras de agua. A través de algoritmos informáticos ahora podemos predecir el comportamiento de nuestros sistemas, lo que nos permitirá reducir el consumo de químicos, ahorrar energía y reducir la huella de carbón de nuestras plantas, su implementación nos acerca cada vez más a un círculo virtuoso de sustentabilidad.

A partir de 2023, la implementación de estrategias de eficiencia de uso del agua estará enfocada en aquellos sitios de nuestra operación con altos índices de abatimiento de acuíferos, según las bases de datos nacionales; con ello priorizaremos nuestros recursos e iniciativas a contribuir en aquellas regiones que nuestro país más lo necesita.



CONSOLIDANDO NUESTRA ESTRATEGIA DE EMPAQUES SUSTENTABLES

Acerca de este informe

¿Quién es Nestlé?

Nuestro camino hacia las cero emisiones

Protegiendo la naturaleza a través de la producción sostenible de ingredientes

Cuidando el agua

CONSOLIDANDO NUESTRA ESTRATEGIA DE EMPAQUES SUSTENTABLES

Desarrollando comunidades resilientes siendo un buen vecino

Creando oportunidades para jóvenes

Fortaleciendo nuestra cultura diversa e inclusiva

Promoviendo dietas deliciosas, equilibradas y asequibles

Asegurando la calidad e inocuidad de nuestros alimentos

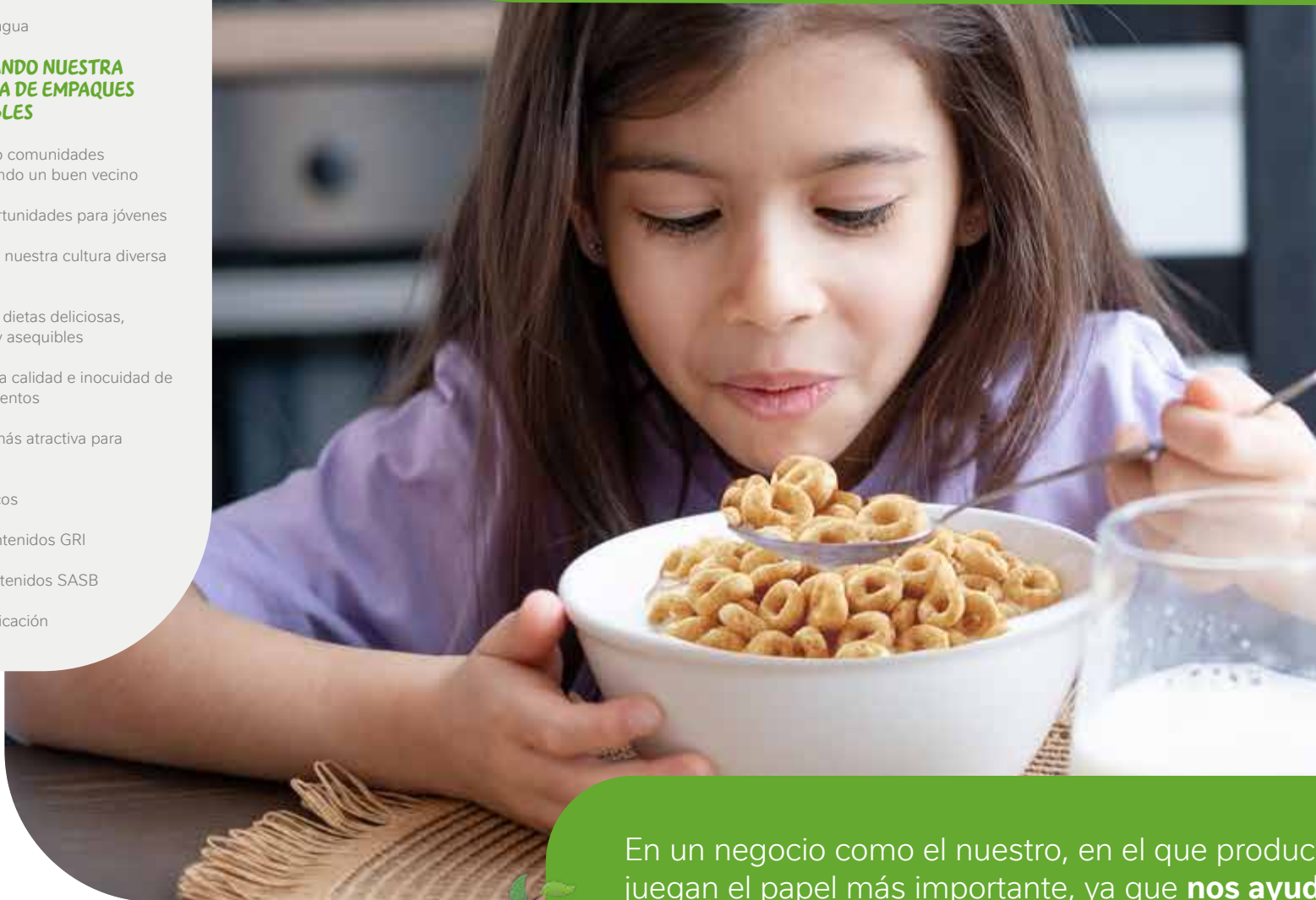
La empresa más atractiva para trabajar

Negocios éticos

Índice de Contenidos GRI

Índice de contenidos SASB

Carta de verificación



En un negocio como el nuestro, en el que producimos alimentos y bebidas, **los empaques** juegan el papel más importante, ya que **nos ayudan a garantizar la calidad y seguridad del producto**, evitando que se desperdicien por cualquier daño que puedan sufrir. Además nos dan la información necesaria para conocer su contenido nutricional y los ingredientes que contiene.

Acerca de este informe

¿Quién es Nestlé?

Nuestro camino hacia las cero emisiones

Protegiendo la naturaleza a través de la producción sostenible de ingredientes

Cuidando el agua

CONSOLIDANDO NUESTRA ESTRATEGIA DE EMPAQUES SUSTENTABLES

Desarrollando comunidades resilientes siendo un buen vecino

Creando oportunidades para jóvenes

Fortaleciendo nuestra cultura diversa e inclusiva

Promoviendo dietas deliciosas, equilibradas y asequibles

Asegurando la calidad e inocuidad de nuestros alimentos

La empresa más atractiva para trabajar

Negocios éticos

Índice de Contenidos GRI

Índice de contenidos SASB

Carta de verificación



CONTEXTO

La gestión inadecuada de los empaques y envases puede significar un problema para el medio ambiente y para las personas. Por lo tanto, en **Nestlé asumimos los compromisos de reducir los materiales, sobre todo plásticos vírgenes, de nuestros empaques, aumentar la reutilización y reciclabilidad de los empaques, así como contribuir a la gestión eficaz de los residuos posconsumo.**

Los empaques son esenciales para nosotros y nuestros productos, y con la innovación estamos trabajando para minimizar los impactos ambientales y sociales que estos puedan tener si no son gestionados correctamente.



Acerca de este informe

¿Quién es Nestlé?

Nuestro camino hacia las cero emisiones

Protegiendo la naturaleza a través de la producción sostenible de ingredientes

Cuidando el agua

CONSOLIDANDO NUESTRA ESTRATEGIA DE EMPAQUES SUSTENTABLES

Desarrollando comunidades resilientes siendo un buen vecino

Creando oportunidades para jóvenes

Fortaleciendo nuestra cultura diversa e inclusiva

Promoviendo dietas deliciosas, equilibradas y asequibles

Asegurando la calidad e inocuidad de nuestros alimentos

La empresa más atractiva para trabajar

Negocios éticos

Índice de Contenidos GRI

Índice de contenidos SASB

Carta de verificación

ENFOQUE Y LOGROS

Evitar que nuestros empaques terminen en el ambiente es parte de nuestra visión; fomentar sistemas sustentables y circulares que refuercen una cultura de reciclaje es parte de nuestra misión. Por lo que estamos comprometidos con fomentar la economía circular.

En Nestlé innovamos para eliminar los plásticos innecesarios en nuestros empaques, con el objetivo de reducir en un tercio el uso de plástico virgen, migrando a empaques con resinas recicladas grado alimenticio.

Nuestro compromiso se basa en implementar las *Golden Design Rules* para nuestros empaques, propuestas por la *Plastic Waste Coalition* del *Consumer Goods Forum*. Estas consisten en compromisos voluntarios, independientes y de duración determinada con los que se busca avanzar hacia un modelo circular.

Nuestra meta global para 2025 es que el 95% de los empaques plásticos producidos estén diseñados para ser reciclados o reutilizados, con miras a alcanzar el 100%.



Como parte del pilar social de la Neutralidad de Plásticos, **lanzamos el programa “Mi Comunidad Sostenible”**, en colaboración con Geocycle y a través de la Fundación Holcim, buscamos detonar comunidades cero basura, lanzando la primera comunidad en Cuautlapan, Veracruz.

A nivel global somos socios de la Fundación Ellen MacArthur en la iniciativa *New Plastics Economy*, a través de la que buscamos innovar para construir un futuro libre de residuos plásticos a través de la economía circular. A nivel nacional, somos firmantes del **Acuerdo Nacional por la Nueva Economía del Plástico**.

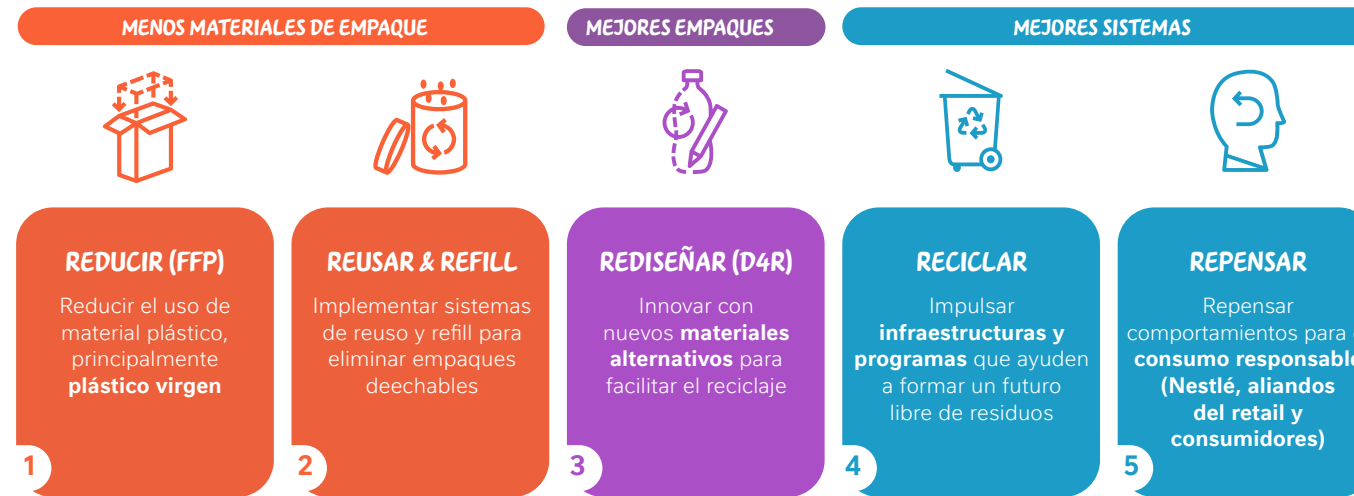
Desde 2021 Nestlé es la primera empresa en México que, de manera voluntaria, se comprometió a neutralizar el plástico equivalente utilizado anualmente.





NUESTRA ESTRATEGIA DE EMPAQUES SUSTENTABLES

Haciendo frente a la problemática de los residuos, en Nestlé implementamos nuestra estrategia global llamada “Empaques Sustentables”, que cuenta con 5 pilares estratégicos basados en:



PILAR 1. REDUCIR

Actualmente tenemos el compromiso de reducir el plástico virgen de nuestros empaques, por lo que, a través de **Nestlé Waters**, al final de este periodo, logramos:

- Incluir un 25% de PET reciclado en total portafolio**
- Reducir el peso de sus botellas de PET de 500 ml y 4L, así como el calibre de la película retráctil de polietileno, lo que supuso un **ahorro de 166 toneladas de plástico al año**

Además se encontraron oportunidades en las áreas en donde había un consumo de plástico mayor al necesario, y se pulió el manejo de elementos plásticos en las líneas de producción. Ahora se ha disminuido el calibre en muchas de las resinas o materiales de empaque.

Nos enorgullece ser uno de los pocos mercados en Latinoamérica en contar con una resina posconsumo de PCR en muchas de nuestras aplicaciones para embalajes secundarios. En nuestras marcas **NESQUIK RTD® Y CARLOS V®**, desde 2021, migramos de popotes de plástico a popotes de papel.



Hemos logrado reducir un total de 4,293 toneladas de plásticos en nuestros empaques

Acerca de este informe

¿Quién es Nestlé?

Nuestro camino hacia las cero emisiones

Protegiendo la naturaleza a través de la producción sostenible de ingredientes

Cuidando el agua

CONSOLIDANDO NUESTRA ESTRATEGIA DE EMPAQUES SUSTENTABLES

Desarrollando comunidades resilientes siendo un buen vecino

Creando oportunidades para jóvenes

Fortaleciendo nuestra cultura diversa e inclusiva

Promoviendo dietas deliciosas, equilibradas y asequibles

Asegurando la calidad e inocuidad de nuestros alimentos

La empresa más atractiva para trabajar

Negocios éticos

Índice de Contenidos GRI

Índice de contenidos SASB

Carta de verificación

Acerca de este informe

¿Quién es Nestlé?

Nuestro camino hacia las cero emisiones

Protegiendo la naturaleza a través de la producción sostenible de ingredientes

Cuidando el agua

CONSOLIDANDO NUESTRA ESTRATEGIA DE EMPAQUES SUSTENTABLES

Desarrollando comunidades resilientes siendo un buen vecino

Creando oportunidades para jóvenes

Fortaleciendo nuestra cultura diversa e inclusiva

Promoviendo dietas deliciosas, equilibradas y asequibles

Asegurando la calidad e inocuidad de nuestros alimentos

La empresa más atractiva para trabajar

Negocios éticos

Índice de Contenidos GRI

Índice de contenidos SASB

Carta de verificación

PILAR 2. REUSAR Y REFILL

En Nestlé México hemos invertido en proyectos como el **primer Instituto Ciencias del Empaque de Nestlé**, que desarrollará soluciones de empaque funcionales y amigables con el medio ambiente, innovando en alternativas en sistemas a granel y productos sin embalaje.

PILAR 3. REDISEÑAR

En este período, logramos que el **99% de nuestros empaques** ya estén **diseñados para ser reciclados**.

Rediseñamos nuestros empaques para que, a través de ellos, pudiéramos hacer una invitación a nuestros consumidores a repensar sus hábitos de consumo, extendiéndoles información clara para identificar el material del empaque y facilitar el reciclaje desde casa.



Hemos logrado un ahorro anual aproximado de 9,200 Ton de CO₂ gracias a nuestros esfuerzos por conseguir la neutralidad de plásticos.

PILAR 4. RECICLAR

Nestlé firmó su adhesión como socio regional de **Latitud R**, una plataforma de colaboración multisectorial cuyo propósito es promover el Reciclaje Inclusivo como parte de la transición hacia una economía circular en América Latina y el Caribe. Un ejemplo de esta colaboración fue el lanzamiento del proyecto **“Laboratorio de Mares Limpios”**, un laboratorio de reciclaje y supra reciclaje comunitario, un centro de innovación y co-procesamiento de empaques posconsumo en Puerto Escondido, Oaxaca.

Además, desde hace más de 18 años, Nestlé México es miembro de **ECOCE®**, institución comprometida en hacer frente al reto de lograr incrementar las tasas de acopio y reforzar el buen manejo de los residuos

sólidos urbanos valorizables (PET, HDPE y Flexibles), participando en programas y campañas de acopio así como en jornadas de limpieza de áreas verdes y cuerpos de agua a través de los eco-rescates.

En 2021 Nestlé México, junto con Walmart de México y Centroamérica y otras compañías de consumo, la nueva edición de **“Reciclamanía Evolucionada”**, un proyecto en el que los consumidores juegan un papel fundamental ya que, a través de acciones de acopio, logran reforzar su conciencia del reciclaje. Al cierre del 2022 se instalaron **23 centros de acopio en 9 estados del país**, con una recolección de residuos reciclables de **201,013.69 kg** por parte de los clientes/consumidores.



Acerca de este informe

¿Quién es Nestlé?

Nuestro camino hacia las cero emisiones

Protegiendo la naturaleza a través de la producción sostenible de ingredientes

Cuidando el agua

CONSOLIDANDO NUESTRA ESTRATEGIA DE EMPAQUES SUSTENTABLES

Desarrollando comunidades resilientes siendo un buen vecino

Creando oportunidades para jóvenes

Fortaleciendo nuestra cultura diversa e inclusiva

Promoviendo dietas deliciosas, equilibradas y asequibles

Asegurando la calidad e inocuidad de nuestros alimentos

La empresa más atractiva para trabajar

Negocios éticos

Índice de Contenidos GRI

Índice de contenidos SASB

Carta de verificación

 **PILAR 5. REPENSAR**

Re.® Por dos años consecutivos lanzamos la campaña corporativa **Re.**

Esta campaña se enfoca en impulsar la cultura del reciclaje en el país y fomentar la adopción de nuevos hábitos y comportamientos sobre la gestión de residuos posconsumo, a partir de tres premisas fundamentales:

Reducir **Reutilizar** **Reciclar**

Así fue como se lanzó **Trash-Later, el primer traductor de residuos** con el que los consumidores pueden aprender a reciclar correctamente. Para lograrlo solo deben **ingresar al portal**, tomar una foto del producto que deseen reciclar o escribir una palabra clave, y el sistema les indicará de qué material está hecho, proporcionará consejos para saber cómo acopiarlo en casa y cómo ubicar dentro del mapa de ECOLANA, el centro de acopio más cercano a su domicilio.

TRASH LATER | El traductor de residuos de Nestlé®



visita el portal



¿Sabías que hay un centro de **Re.ciclaje** cerca de ti?



Encuétralo con sólo tomar una foto, **Nestlé®** hizo fácil el reciclaje.



Descúbrelo aquí

MARCAS CON PROPÓSITO

Acerca de este informe

¿Quién es Nestlé?

Nuestro camino hacia las cero emisiones

Protegiendo la naturaleza a través de la producción sostenible de ingredientes

Cuidando el agua

CONSOLIDANDO NUESTRA ESTRATEGIA DE EMPAQUES SUSTENTABLES

Desarrollando comunidades resilientes siendo un buen vecino

Creando oportunidades para jóvenes

Fortaleciendo nuestra cultura diversa e inclusiva

Promoviendo dietas deliciosas, equilibradas y asequibles

Asegurando la calidad e inocuidad de nuestros alimentos

La empresa más atractiva para trabajar

Negocios éticos

Índice de Contenidos GRI

Índice de contenidos SASB

Carta de verificación



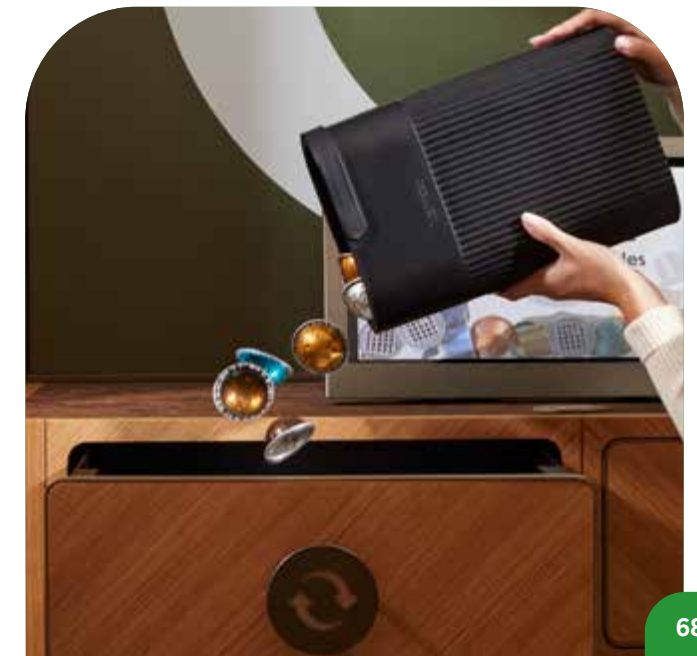
Mediante su robusto plan de manejo para cápsulas de café, se logró la **recolección de más de 13 millones de cápsulas** para ser transformadas en nuevos productos, ya que todos sus materiales son reciclables. Con las cápsulas se crearon láminas de polimadera para la elaboración de mobiliario urbano, el cual fue instalado en diferentes áreas de valor ambiental en la Ciudad de México.



En Purina el **85% de nuestros empaques para alimento están diseñados para reciclar**. Con nuestra campaña #ReciclandoConPurina, recolectamos, entre 2021 y 2022, 371 kg de empaques en la Ciudad de México.



En Nespresso hemos fortalecido gradualmente nuestra estrategia en materia de sustentabilidad. Actualmente, nuestras **cápsulas están hechas con 85% de aluminio reciclado**. A nivel nacional contamos con más de 400 puntos Estafeta en los cuales los socios pueden entregar sus cápsulas sin costo, en las principales zonas postales del país también tenemos el servicio de reciclaje en casa y el **100% de las boutiques Nespresso son puntos de recolección de cápsulas**. Con esta estrategia, en 2022 alcanzamos un 23.6% de índice de reciclaje¹. Además, logramos la certificación B Corp, esto fortalece nuestro compromiso que cada taza de café Nespresso tiene un impacto positivo.



CUAUTLAPAN, VERACRUZ, COMO EJEMPLO A SEGUIR EN MÉXICO



En 2021 la colonia de **Cuatlapan** en Orizaba, Veracruz, que cuenta con un poco más de 7,000 habitantes, fue la elegida para detonar el proyecto Mi Comunidad Sostenible.

Para ello se crearon mesas de trabajo multidisciplinarias con personas clave de la colonia para generar ideas y fomentar diálogos para el diseño del proyecto. Entre estos esfuerzos, se creó la primera Generación "R", conformada por jóvenes líderes de la comunidad, con la intención de que ayuden a nutrir y retroalimentar el proyecto.

Para contribuir con la limpieza de la comunidad, se realizaron varias **jornadas en cuerpos de agua, espacios públicos y áreas verdes**, asegurándonos de que todos los residuos fueran integrados a una cadena de reciclaje.

Fortalecimos las capacidades de diversos centros de acopio locales, les capacitamos sobre educación financiera, les facilitamos nuevos uniformes y rediseñamos sus espacios. Con ello buscamos empoderarlos y dignificar su valor, para que su labor sea visible para la comunidad.

Llevamos a cabo **jornadas masivas de acopio de residuos** que se conectaron con recicladores locales, para empezar a detonar la economía circular en la comunidad.

Apoyamos en el rediseño de algunos centros de reunión públicos por medio del arte, creando el primer mural 3D diseñado con residuos electrónicos. Estos nuevos espacios darán identidad a la comunidad y reafirmarán el trabajo conjunto hacia una comunidad sostenible.

Involucramos a la comunidad en acciones clave como **jornadas de reforestación y la instalación de un jardín de polinizadores**, con la finalidad de conectarlos con su medio ambiente y que conozcan sus especies endémicas.

Bajo este proyecto instalamos el **primer biodigestor urbano**, para aprovechar el gas metano por la gestión de residuos orgánicos. Con el biodigestor logramos que se generaran **más de 5 horas constantes de flama, alimentando a un negocio local de tortillas**.

Como parte de generar identidad a la colonia y reforzar su compromiso con el reciclaje, se instalaron las letras con el nombre de la colonia en el parque central, las cuales están hechas con materiales reciclados.

Estas acciones convirtieron a Cuatlapan en un referente nacional de **una comunidad libre de residuos**. Seguiremos trabajando para crecer la iniciativa de Mi Comunidad Sostenible en el país y refrendar nuestro compromiso con la sustentabilidad.



Acerca de este informe

¿Quién es Nestlé?

Nuestro camino hacia las cero emisiones

Protegiendo la naturaleza a través de la producción sostenible de ingredientes

Cuidando el agua

CONSOLIDANDO NUESTRA ESTRATEGIA DE EMPAQUES SUSTENTABLES

Desarrollando comunidades resilientes siendo un buen vecino

Creando oportunidades para jóvenes

Fortaleciendo nuestra cultura diversa e inclusiva

Promoviendo dietas deliciosas, equilibradas y asequibles

Asegurando la calidad e inocuidad de nuestros alimentos

La empresa más atractiva para trabajar

Negocios éticos

Índice de Contenidos GRI

Índice de contenidos SASB

Carta de verificación





Acerca de este informe

¿Quién es Nestlé?

Nuestro camino hacia las cero emisiones

Protegiendo la naturaleza a través de la producción sostenible de ingredientes

Cuidando el agua

CONSOLIDANDO NUESTRA ESTRATEGIA DE EMPAQUES SUSTENTABLES

Desarrollando comunidades resilientes siendo un buen vecino

Creando oportunidades para jóvenes

Fortaleciendo nuestra cultura diversa e inclusiva

Promoviendo dietas deliciosas, equilibradas y asequibles

Asegurando la calidad e inocuidad de nuestros alimentos

La empresa más atractiva para trabajar

Negocios éticos

Índice de Contenidos GRI

Índice de contenidos SASB

Carta de verificación

MIRADA AL FUTURO

En Nestlé reconocemos el valor de fomentar la conciencia del consumidor final para que nuestros esfuerzos trasciendan. Desde nuestra colaboración con el sector público, apoyaremos iniciativas a nivel local para que las capacidades de acopio y reciclaje sean cada vez mayores.

Aspiramos a que nuestros materiales no tengan un impacto ambiental negativo, sino que logremos gestionarlos de manera adecuada para darles una nueva vida y reducir nuestra generación de residuos.

Continuaremos con el impulso de nuestro programa de **“Mi Comunidad Sostenible”**, para llegar a más comunidades en el país.

Así mismo, concretizaremos el convenio con firmado en 2021 con **Greenback Recycling Technologies**, para instalar una planta de reciclaje de plástico grado alimenticio, capaz de procesar envases de plástico flexible y, con ello, abordar el desafío de los residuos plásticos postconsumo difíciles de reciclar en el país, contribuyendo así a fomentar la economía circular en nuestro negocio.



Empaque diseñado para **¡E. ciclarse!** Hemos **¡E. ducido!** el **37%** de cartón en nuestro empaque

DESARMA APLASTA

INSTRUCCIÓN DE USO:

- 1

Vierte todo el sobre en tu taza
- 2

Agrega 240 ml de agua muy caliente y revuelve
- 3

¡Disfruta de su espuma!

Importante:

Desecha completamente el polvo antes de colocar la tapa en cualquier recipiente. Para evitar el riesgo de quemaduras, no sacuda el contenedor para disolver el polvo.

ALMACENAMIENTO Y CONSUMO

Consérvese en un lugar fresco, seco y alejado de aromas que lo contaminen. Conserve el ambiente. Deposite el envase usado en la basura. Cuidate comiendo sanamente y haciendo ejercicio, más información en: www.nestle.com.mx. Fecha de caducidad y lote indicados en el envase.

INGREDIENTES:

Azúcares añadidos (Azúcar, Jarabe de glucosa y Lactosa), Leche descremada en polvo, Maltodextrina, Aceite vegetal hidrogenado, Café (7%), Carragenina, Fosfato hidrogenado dipotásico, Saborizante artificial, Edulcorantes (Acesulfame K, 220 mg/100 g), Cloruro de sodio, Citrato de sodio y Hexametáfosfato de sodio. Contiene leche. Puede contener soya.

DESARROLLANDO COMUNIDADES RESILIENTES SIENDO UN BUEN VECINO

Acerca de este informe

¿Quién es Nestlé?

Nuestro camino hacia las cero emisiones

Protegiendo la naturaleza a través de la producción sostenible de ingredientes

Cuidando el agua

Consolidando nuestra estrategia de empaques sustentables

DESARROLLANDO COMUNIDADES RESILIENTES SIENDO UN BUEN VECINO

Creando oportunidades para jóvenes

Fortaleciendo nuestra cultura diversa e inclusiva

Promoviendo dietas deliciosas, equilibradas y asequibles

Asegurando la calidad e inocuidad de nuestros alimentos

La empresa más atractiva para trabajar

Negocios éticos

Índice de Contenidos GRI

Índice de contenidos SASB

Carta de verificación



En Nestlé México sabemos que, para ser un buen vecino, debemos **contribuir a la construcción de un futuro más resiliente** para la gente y nuestro planeta.

Acerca de este informe

¿Quién es Nestlé?

Nuestro camino hacia las cero emisiones

Protegiendo la naturaleza a través de la producción sostenible de ingredientes

Cuidando el agua

Consolidando nuestra estrategia de empaques sustentables

DESARROLLANDO COMUNIDADES RESILIENTES SIENDO UN BUEN VECINO

Creando oportunidades para jóvenes

Fortaleciendo nuestra cultura diversa e inclusiva

Promoviendo dietas deliciosas, equilibradas y asequibles

Asegurando la calidad e inocuidad de nuestros alimentos

La empresa más atractiva para trabajar

Negocios éticos

Índice de Contenidos GRI

Índice de contenidos SASB

Carta de verificación

CONTEXTO

Mitigar la pobreza y la desigualdad social, promover el trabajo decente y el crecimiento económico, los derechos humanos, la innovación y la consolidación de alianzas estratégicas se han convertido en propósitos que dan sentido a nuestras prácticas como buen vecino.

Las personas y las comunidades inspiran nuestra estrategia de creación de valor compartido ya que son una parte intrínseca de la transición hacia un sistema alimentario justo, equitativo y regenerativo.



ENFOQUE Y LOGROS

Nuestro objetivo es ser un puente entre las comunidades y nuestros grupos de interés como la sociedad, el sector público y organizaciones civiles para fomentar alianzas estratégicas que contribuyan al crecimiento sostenible de las comunidades donde operamos. Somos parte de la comunidad, de allí que tomamos acciones efectivas para prevenir, mitigar y erradicar conductas contrarias a nuestras buenas prácticas que puedan ser perjudiciales. Tomamos decisiones basados en nuestros principios corporativos, nuestra gestión y liderazgo, teniendo en cuenta que beneficien a las comunidades en donde operamos.

Por lo tanto, con el fin de integrarnos en cada comunidad, diseñamos e implementamos una variedad de canales de comunicación y sistemas de gestión que fomentan el respeto de las localidades. Asimismo, sensibilizamos a nuestros colaboradores para que reconozcan, informen y denuncien cualquier irregularidad que afecte a las comunidades donde tenemos operación. Actuar de manera oportuna y efectiva permite prevenir y erradicar cualquier comportamiento que atente contra los derechos básicos de la población.

Nos alineamos a las directrices globales de Nestlé para implementar el **Sistema de Reporte de Integridad** y **Speak Up**, dos sistemas de denuncia que se encuentran debidamente operados en su totalidad. Gracias a estos mecanismos creamos puentes de comunicación efectivos con nuestros principales grupos de interés.

Del mismo modo, reforzamos nuestros compromisos públicos al poner en práctica los principios del Pacto Mundial, la Convención de la ONU sobre los Derechos del Niño, las Directrices de la OCDE para Empresas Multinacionales 2000, la Declaración de la Organización Internacional del Trabajo (OIT) sobre Empresas Multinacionales 2006, entre otros instrumentos claves reflejados en nuestras políticas, estrategias corporativa y buenas prácticas. Con ello, demostramos que nuestro compromiso con las comunidades es y será una prioridad siempre.

Tomamos decisiones basados en nuestros principios corporativos, nuestra gestión y liderazgo, teniendo en cuenta que beneficien a las comunidades en donde operamos.



Acerca de este informe

¿Quién es Nestlé?

Nuestro camino hacia las cero emisiones

Protegiendo la naturaleza a través de la producción sostenible de ingredientes

Cuidando el agua

Consolidando nuestra estrategia de empaques sustentables

DESARROLLANDO COMUNIDADES RESILIENTES SIENDO UN BUEN VECINO

Creando oportunidades para jóvenes

Fortaleciendo nuestra cultura diversa e inclusiva

Promoviendo dietas deliciosas, equilibradas y asequibles

Asegurando la calidad e inocuidad de nuestros alimentos

La empresa más atractiva para trabajar

Negocios éticos

Índice de Contenidos GRI

Índice de contenidos SASB

Carta de verificación

Acerca de este informe

¿Quién es Nestlé?

Nuestro camino hacia las cero emisiones

Protegiendo la naturaleza a través de la producción sostenible de ingredientes

Cuidando el agua

Consolidando nuestra estrategia de empaques sustentables

**DESARROLLANDO
COMUNIDADES RESILIENTES
SIENDO UN BUEN VECINO**

Creando oportunidades para jóvenes

Fortaleciendo nuestra cultura diversa e inclusiva

Promoviendo dietas deliciosas, equilibradas y asequibles

Asegurando la calidad e inocuidad de nuestros alimentos

La empresa más atractiva para trabajar

Negocios éticos

Índice de Contenidos GRI

Índice de contenidos SASB

Carta de verificación

Para ello, ponemos en práctica iniciativas clave para lograrlo:

PROGRAMA "BUEN VECINO"

El Programa Buen Vecino tiene como objetivo articular, a nivel de comunidad, las diferentes iniciativas socio-medioambientales o de Valor Compartido de Nestlé México, con el fin de brindar valor y contribuir a la cultura organizacional de responsabilidad social a nivel interno y externo. Con el Programa Buen Vecino, Nestlé busca generar un impacto en sus colaboradores, en sus fábricas y en sus comunidades, al estrechar vínculos y alianzas con actores clave de éstas en pro del desarrollo y bienestar de las mismas.

Durante 2020 se realizó un diagnóstico basado en nuestro *Community Relation Process*, en siete fábricas de Nestlé México.

En 2021 se hizo el análisis de la información, creando mapa *stakeholders* locales clave, así como el ordenamiento de temas urgentes e importantes para la comunidad, de cara a la creación de un plan de implementación de un programa "Buen Vecino" en cada fábrica.

En 2022 se lanzó el Manual de Gestión Social de "Buen Vecino", y se implementó un piloto en Lagos de Moreno Jalisco. El objetivo es seguir refinando y replicando el programa en todas nuestras fábricas, donde las acciones de voluntariado corporativo de Nestlé son clave para cumplir el propósito de esta iniciativa.



Acerca de este informe

¿Quién es Nestlé?

Nuestro camino hacia las cero emisiones

Protegiendo la naturaleza a través de la producción sostenible de ingredientes

Cuidando el agua

Consolidando nuestra estrategia de empaques sustentables

DESARROLLANDO COMUNIDADES RESILIENTES SIENDO UN BUEN VECINO

Creando oportunidades para jóvenes

Fortaleciendo nuestra cultura diversa e inclusiva

Promoviendo dietas deliciosas, equilibradas y asequibles

Asegurando la calidad e inocuidad de nuestros alimentos

La empresa más atractiva para trabajar

Negocios éticos

Índice de Contenidos GRI

Índice de contenidos SASB

Carta de verificación

PROGRAMA DE VOLUNTARIADO CORPORATIVO



Durante 2021 y 2022, logramos la participación de más de 1,700 voluntarios y más de 6,900 horas dedicadas a actividades de relacionamiento con la comunidad, con acciones que inspiran a nuestros colaboradores y familiares a vivir el propósito de Nestlé.

En Nestlé México contamos con nuestro programa de voluntariado corporativo **“Nestlé Cares”** y es pieza clave de nuestras iniciativas de acciones de **“Buen Vecino”**, que fomenta una cultura de solidaridad, el trabajo en equipo y la posibilidad de que los colaboradores vivan el propósito de Nestlé.

Al arranque de 2021, por las medidas aun de seguridad debido a COVID, se mantuvieron actividades de voluntariado de forma híbrida, a través de un proyecto desarrollado en conjunto con INTEGRARSE, llamado **“Semanas Nestlé Cares”** con el que se buscaba incentivar a los colaboradores a participar en voluntariado virtual y sensibilización alrededor de cinco distintas temáticas alineadas a los pilares de Nestlé Cares: Diversidad, Bienestar, Medio

Ambiente, Buenas acciones y Ética. Se logró una asistencia de 199 voluntarios en las actividades de las semanas **“Nestlé Cares”**.

Así mismo, se realizaron jornadas de reforestación en el segundo semestre del 2021, con todas las precauciones necesarias, alcanzando más de 1,000 voluntarios, 22,850 árboles plantados y más de 4,000 horas de voluntariado otorgadas entre colaboradores, familiares y vecinos. También donamos al proyecto **“Renacer del Suelo”** de la barranca de Tarango, en conjunto con ECTÁGONO, para restaurar el terreno destruido por los incendios forestales, en CDMX.

VOLUNTARIADOS REALIZADOS

2021	2022
Semanas Nestlé Cares” con INTEGRARSE	Jornada BAMX en Toluca, EdoMex
Jornada de reforestación Sta María en Sta Rita Tlahuapan, Puebla	Better Lives en Toluca, EdoMex
Jornada de reforestación en Chiapa de Corzo, Chiapas	Reacondicionamiento de escuela en Veracruz, Veracruz
Jornada de reforestación en Coatepec, Veracruz	Apoyo a Organizaciones de la Sociedad Civil para APAC I.A.P., CDMX
Jornada de reforestación en Ocotlán, Jalisco	Jornada de reforestación + HEB en Monterrey, Nuevo León
Jornada de reforestación en Toluca, EdoMex	Jornada de limpieza en Sta. Rita Tlahuapan, Puebla
Jornada de reforestación en Lagos de Moreno, Jalisco	Jornada de limpieza de Mantos Acuíferos en Querétaro, Querétaro
	Donación de alimentos e insumos básicos en Coatepec, Veracruz
	Jornada de recolección de residuos en Ocotlán, Jalisco
	Jornada de Limpieza HUB, Lagos de Moreno, Jalisco
	Jornada de limpieza INECOL Toluca, Ed



	2021	2022
Número de Instituciones apoyadas	4	4
Número de voluntarios	1,219	525
Horas de voluntariado	4,876	2,100

Acerca de este informe

¿Quién es Nestlé?

Nuestro camino hacia las cero emisiones

Protegiendo la naturaleza a través de la producción sostenible de ingredientes

Cuidando el agua

Consolidando nuestra estrategia de empaques sustentables

DESARROLLANDO COMUNIDADES RESILIENTES SIENDO UN BUEN VECINO

Creando oportunidades para jóvenes

Fortaleciendo nuestra cultura diversa e inclusiva

Promoviendo dietas deliciosas, equilibradas y asequibles

Asegurando la calidad e inocuidad de nuestros alimentos

La empresa más atractiva para trabajar

Negocios éticos

Índice de Contenidos GRI

Índice de contenidos SASB

Carta de verificación

En 2022, pudimos retomar poco a poco las actividades de voluntariado de forma presencial, realizando las siguientes actividades:



PERSONAS, FAMILIAS Y MASCOTAS

Día Nestlé

Abrimos las puertas de nuestras fábricas para que la comunidad pueda visitarlas y colaborar en la creación de valor compartido. En el Día Nestlé enseñamos la importancia de una alimentación saludable para diferentes edades. Damos charlas sobre sustentabilidad para niños y niñas, así como acerca de orientación e inclusión sobre empleabilidad y emprendimiento para jóvenes y tenencia responsable de animales de compañía o mascotas, a través de PURINA®.

Better Lives

Nuestro objetivo es intervenir en escuelas de educación básica, especialmente en zonas de alta marginación, junto con nuestros colaboradores de **Cereal Partners Worldwide** (Cereales Nestlé) y respaldados por nuestra iniciativa Nestlé por Niños Saludables. En estos eventos, restauramos muros o mobiliario y un grupo de especialistas ofrece asesoramiento nutricional a los niños. Mientras compartimos un tazón de cereal hacemos énfasis sobre la importancia del desayuno como primer alimento del día.



PURINA ADOPTA

A través de esta iniciativa, hemos establecido una colaboración significativa con refugios y organizaciones locales para promover la adopción responsable de mascotas. Nuestro enfoque va más allá de proporcionar alimento y cuidados a los animales rescatados puesto que trabajamos para educar a la comunidad sobre la importancia de la tenencia responsable de mascotas y la adopción ética.

JUNTOS ES MEJOR

En Purina® estamos convencidos de que la convivencia con las mascotas tiene grandes beneficios para la sociedad, por eso, creamos con la ayuda de CENATAC A.C., el programa "Juntos es Mejor", con quien seleccionamos y entrenamos perros orientados a intervenciones en terapias y hospitales.





<https://purina.com.mx/purina/purina-en-la-sociedad/juntos-es-mejor>

- Acerca de este informe
- ¿Quién es Nestlé?
- Nuestro camino hacia las cero emisiones
- Protegiendo la naturaleza a través de la producción sostenible de ingredientes
- Cuidando el agua
- Consolidando nuestra estrategia de empaques sustentables
- DESARROLLANDO COMUNIDADES RESILIENTES SIENDO UN BUEN VECINO**
- Creando oportunidades para jóvenes
- Fortaleciendo nuestra cultura diversa e inclusiva
- Promoviendo dietas deliciosas, equilibradas y asequibles
- Asegurando la calidad e inocuidad de nuestros alimentos
- La empresa más atractiva para trabajar
- Negocios éticos
- Índice de Contenidos GRI
- Índice de contenidos SASB
- Carta de verificación

En Purina® estamos convencidos de que la convivencia con las mascotas tiene grandes beneficios para la sociedad, por eso, creamos con la ayuda de CENATAC A.C., el programa

Juntos es Mejor con quien seleccionamos y entrenamos perros orientados a intervenciones en terapias y hospitales; de esta manera, **beneficiamos a más de 400 personas en terapia**, como niños y niñas, a personas con discapacidad y a adultos mayores con Alzheimer, y realizamos **más de 5,500 intervenciones en hospitales** al cierre del 2022.

Además, contamos con dos Unidades Caninas Intrahospitalarias que prestan servicios en el Hospital Niño DIF Hidalgo y el Hospital Pediátrico de Coyoacán.

Así mismo, brindamos terapias asistidas con perros en APAC, I.A.P. Asociación Pro Personas con Parálisis Cerebral, Casa Cuna Tlalpan, Instituto Herbert, Fundación Umbral y Fundación Alzheimer.

Adicionalmente, incentivamos el voluntariado y sensibilización de nuestros colaboradores, al hacerlos parte de la socialización y el entrenamiento de estos perros.

En 2023, planeamos materializar más alianzas con el DIF y sus casas cuna y seguiremos impulsando el involucramiento de nuestros colaboradores.



Acerca de este informe

¿Quién es Nestlé?

Nuestro camino hacia las cero emisiones

Protegiendo la naturaleza a través de la producción sostenible de ingredientes

Cuidando el agua

Consolidando nuestra estrategia de empaques sustentables

DESARROLLANDO COMUNIDADES RESILIENTES SIENDO UN BUEN VECINO

Creando oportunidades para jóvenes

Fortaleciendo nuestra cultura diversa e inclusiva

Promoviendo dietas deliciosas, equilibradas y asequibles

Asegurando la calidad e inocuidad de nuestros alimentos

La empresa más atractiva para trabajar

Negocios éticos

Índice de Contenidos GRI

Índice de contenidos SASB

Carta de verificación



COMUNIDADES

Reacondicionamiento social

Desarrollamos acciones como pintar fachadas de escuelas, plazas públicas, parques o centros de apoyo a grupos vulnerables. Buscamos recuperar espacios públicos y devolver las condiciones dignas a grupos o comunidades aledañas a nuestras fábricas, oficinas y/o centros de distribución.



Apoyo a Organizaciones de la Sociedad Civil

Con el objetivo de continuar sumando a nuestra agenda de Diversidad e Inclusión, llevamos a cabo acciones que beneficien y/o promuevan la inclusión de grupos vulnerables como personas con discapacidad, miembros de la comunidad LGBTQ+, adultos mayores, etc.



Jornada con Bancos de Alimentos de México

En conjunto con la Red de Bancos de Alimentos de México, ejecutamos acciones de voluntariado que sumen a las operaciones de bancos de alimentos locales. Entre las actividades que ejecutamos se encuentran el armado de despensas, la identificación de alimentos no aptos para consumo humano y su separación, la logística del banco, entre otras.



Acerca de este informe

¿Quién es Nestlé?

Nuestro camino hacia las cero emisiones

Protegiendo la naturaleza a través de la producción sostenible de ingredientes

Cuidando el agua

Consolidando nuestra estrategia de empaques sustentables

DESARROLLANDO COMUNIDADES RESILIENTES SIENDO UN BUEN VECINO

Creando oportunidades para jóvenes

Fortaleciendo nuestra cultura diversa e inclusiva

Promoviendo dietas deliciosas, equilibradas y asequibles

Asegurando la calidad e inocuidad de nuestros alimentos

La empresa más atractiva para trabajar

Negocios éticos

Índice de Contenidos GRI

Índice de contenidos SASB

Carta de verificación



MEDIO AMBIENTE

Brigada de limpieza

Comprometidos con la protección y el cuidado del medio ambiente, en el programa de voluntariado identificamos espacios como mantos acuíferos, reservas naturales, espacios públicos y zonas aledañas a las comunidades que se encuentren en riesgo sanitario y que requieran ser intervenidos de manera prioritaria. Desarrollamos campañas para la recolección de desechos y residuos en estas áreas. Sin duda, estas acciones contribuyen a mitigar riesgos ambientales y mejoran la calidad de vida de toda la sociedad.



Jornadas de reforestación

De la mano de cientos de voluntarios y socios estratégicos como HEB en Nuevo León, reforestamos diferentes zonas del país donde tenemos presencia. Sabemos que hacer frente al cambio climático requiere de acciones que inspiren y ayuden a mitigar riesgos ambientales. En Nestlé México seguiremos buscando reforzar la conciencia colectiva para el cuidado de nuestros ecosistemas a través de estas jornadas. Juntos ayudamos a una verdadera regeneración de los ecosistemas mexicanos.



REVERDECIENDO NUESTRAS FÁBRICAS, CASO OCOTLÁN

El 2021 fue sin duda un año retador para la reactivación de las actividades cotidianas en la mayoría de los países. Al encontrarnos en medio de la curva de la pandemia por COVID 19, el ejercicio del voluntariado corporativo se vio gravemente afectado. En particular, las convocatorias presenciales fueron suspendidas o reducidas al mínimo. Por ejemplo, nuestro programa de voluntariado se vio obligado a considerar actividades sólo en espacios abiertos y con medidas sanitarias rigurosas.

Sin embargo, pese a las adversidades que enfrentaba el mundo, nuestros colaboradores siempre estuvieron dispuestos a sumarse a

causas que beneficiaran a sus familias, vecinos y semejantes. La jornada de reforestación en Ocotlán es un claro ejemplo de que **unidos podemos vencer la adversidad.**

En alianza con **Reforestamos A.C., la Sociedad Civil y los más de 120 voluntarios Nestlé México**, logramos plantar tres especies de árboles endémicos de la región alrededor de la fábrica de lácteos ubicada en Ocotlán, Jalisco.

Estamos muy orgullosos de haber plantado **12,500 árboles.** Esto nos permitió lograr una conexión directa con la comunidad y sus pobladores.

Acerca de este informe

¿Quién es Nestlé?

Nuestro camino hacia las cero emisiones

Protegiendo la naturaleza a través de la producción sostenible de ingredientes

Cuidando el agua

Consolidando nuestra estrategia de empaques sustentables

DESARROLLANDO COMUNIDADES RESILIENTES SIENDO UN BUEN VECINO

Creando oportunidades para jóvenes

Fortaleciendo nuestra cultura diversa e inclusiva

Promoviendo dietas deliciosas, equilibradas y asequibles

Asegurando la calidad e inocuidad de nuestros alimentos

La empresa más atractiva para trabajar

Negocios éticos

Índice de Contenidos GRI

Índice de contenidos SASB

Carta de verificación



Acerca de este informe

¿Quién es Nestlé?

Nuestro camino hacia las cero emisiones

Protegiendo la naturaleza a través de la producción sostenible de ingredientes

Cuidando el agua

Consolidando nuestra estrategia de empaques sustentables

DESARROLLANDO COMUNIDADES RESILIENTES SIENDO UN BUEN VECINO

Creando oportunidades para jóvenes

Fortaleciendo nuestra cultura diversa e inclusiva

Promoviendo dietas deliciosas, equilibradas y asequibles

Asegurando la calidad e inocuidad de nuestros alimentos

La empresa más atractiva para trabajar

Negocios éticos

Índice de Contenidos GRI

Índice de contenidos SASB

Carta de verificación

SEGURIDAD ALIMENTARIA Y ATENCIÓN A DESASTRES NATURALES

Durante 2022, gracias a la Red BAMX beneficiamos a 198,609 personas, logrando un total de 49,652 familias protegidas de la malnutrición.

	2021	2022
Cantidad de Alimento donado (en Ton)	1,157	1,563
Número de familias beneficiadas	21,906	27,746
Número de personas beneficiadas	87,625	110,984
Banco de instituciones apoyadas	6	5
Bancos de alimentos apoyados	17	20

En Nestlé México contamos con dos objetivos esenciales para combatir la malnutrición de familias vulnerables. El primero, es reducir al máximo la pérdida y desperdicio de alimentos y, el segundo, consiste en beneficiar a las familias mexicanas que viven en inseguridad alimentaria. Para lograrlo, implementamos estrategias colaborativas con instituciones afines a nuestros propósitos con la comunidad, como lo venimos haciendo con la Red de Bancos de Alimentos de México (BAMX) desde el 2006.

Gracias a nuestra alianza con BAMX, logramos donar un acumulado (2021 y 2022) de 2,720 toneladas de alimento.





Nuestro compromiso con la comunidad ha hecho que durante 2022 aumentamos de 17 a 20 bancos de alimentos responsables de la distribución de los donativos de alimentos

También, durante el 2021 y 2022 realizamos donaciones económicas de \$6,708,750 Pesos a favor de instituciones como Cruz Roja, Bancos de Alimentos de México, Un Kilo de Ayuda, entre otras, comprometidas a contribuir en la reducción de la malnutrición y de dar apoyo ante cualquier desastre o contingencia alimentaria que se pueda dar en el territorio nacional.

Otro ejemplo de nuestras acciones en pro de la seguridad alimentaria es nuestro programa dirigido a familias de productores de nuestra cadena de abastecimiento.

En más de 8 años ininterrumpidos hemos beneficiado un gran número de comunidades e impactando a familias de gran parte del territorio nacional.

RESULTADOS

	2021	2022
Cantidad de Alimento donado (en Kg)	398,659	421,308
Número de familias beneficiadas	7,983	10,854
Número de personas beneficiadas	26,563	38,465
Banco de alimentos apoyados	6	6

Este programa desarrollado en conjunto con la **Red Nacional de Bancos de Alimentos** que busca asegurar el apoyo alimentario de las personas que se encuentran vinculadas a nuestros programas de abastecimiento responsable como Plan Nescafé.

El 90% de los Bancos de Alimentos han notado mejoría en las comunidades atendidas pues se garantiza la seguridad alimentaria a través de los productos donados. Gracias a este programa seguiremos mejorando el estado nutricional de las familias cafetaleras en condiciones de vulnerabilidad alimentaria.

En nuestro compromiso de disminución y prevención de la pérdida y desperdicio de alimentos, creamos y fortalecemos cada día la cultura de cero desperdicios con el fin de evitar que los residuos sean desechados al relleno sanitario o incinerados. Sin duda, el trabajo en equipo es fundamental para alcanzar logros significativos y, para ello, en

el 2021 fuimos el primer firmante del **Pacto por la Comida**, una iniciativa multisectorial que tiene como objetivo reducir en 50% la pérdida y desperdicio de alimentos en un periodo de 10 años. Así mismo, en alianza con el Banco Interamericano de Desarrollo (BID), participamos en la plataforma **#Sin Desperdicio**, la cual desarrolla buenas prácticas distribuidas en cuatro ejes:



- Crear proyectos innovadores
- Desarrollar políticas nacionales y locales
- Crear una base de conocimiento a través de estudios y análisis de mercado
- Fomentar hábitos de consumo responsable

De esta manera, contribuimos a los Objetivos de Desarrollo Sostenible para erradicar el hambre, disminuir la pobreza y la desigualdad social, al mismo tiempo que cuidamos nuestro planeta.

- Acerca de este informe
- ¿Quién es Nestlé?
- Nuestro camino hacia las cero emisiones
- Protegiendo la naturaleza a través de la producción sostenible de ingredientes
- Cuidando el agua
- Consolidando nuestra estrategia de empaques sustentables
- DESARROLLANDO COMUNIDADES RESILIENTES SIENDO UN BUEN VECINO**
- Creando oportunidades para jóvenes
- Fortaleciendo nuestra cultura diversa e inclusiva
- Promoviendo dietas deliciosas, equilibradas y asequibles
- Asegurando la calidad e inocuidad de nuestros alimentos
- La empresa más atractiva para trabajar
- Negocios éticos
- Índice de Contenidos GRI
- Índice de contenidos SASB
- Carta de verificación

Acerca de este informe

¿Quién es Nestlé?

Nuestro camino hacia las cero emisiones

Protegiendo la naturaleza a través de la producción sostenible de ingredientes

Cuidando el agua

Consolidando nuestra estrategia de empaques sustentables

DESARROLLANDO COMUNIDADES RESILIENTES SIENDO UN BUEN VECINO

Creando oportunidades para jóvenes

Fortaleciendo nuestra cultura diversa e inclusiva

Promoviendo dietas deliciosas, equilibradas y asequibles

Asegurando la calidad e inocuidad de nuestros alimentos

La empresa más atractiva para trabajar

Negocios éticos

Índice de Contenidos GRI

Índice de contenidos SASB

Carta de verificación

ABORDANDO RIESGOS EN MATERIA DE DERECHOS HUMANOS

Cuidar a las comunidades donde operamos es contribuir al respeto y fomento de los derechos humanos. El entorno laboral en Nestlé ha evolucionado satisfactoriamente. Ahora hay una mayor transparencia, y una mayor sensibilidad hacia los riesgos inherentes a la materia.

Por lo tanto, ponemos en marcha planes de acción para abordar los temas más destacados relacionados con los derechos humanos que podrían tener consecuencias negativas:

- ◆ Acceso al agua
- ◆ Ingreso y salario digno
- ◆ Trabajo forzoso y contratación responsable
- ◆ Salud y seguridad en el trabajo
- ◆ Equidad de género, no discriminación y no acoso
- ◆ Libertad de asociación y negociación colectiva
- ◆ Derechos territoriales de los Pueblos Indígenas y Comunidades Locales
- ◆ Protección de datos y privacidad
- ◆ Trabajo infantil y acceso a la educación
- ◆ Derecho a la alimentación y acceso a dietas nutritivas, asequibles y adecuadas

Alienados con Nestlé Global, diseñamos una hoja de ruta adecuada a las necesidades sociales de México. En ella incorporamos elementos fundamentales como la debida diligencia y la activación de varios ejes según las prioridades y objetivos a desarrollar.



Acerca de este informe

¿Quién es Nestlé?

Nuestro camino hacia las cero emisiones

Protegiendo la naturaleza a través de la producción sostenible de ingredientes

Cuidando el agua

Consolidando nuestra estrategia de empaques sustentables

**DESARROLLANDO
COMUNIDADES RESILIENTES
SIENDO UN BUEN VECINO**

Creando oportunidades para jóvenes

Fortaleciendo nuestra cultura diversa e inclusiva

Promoviendo dietas deliciosas, equilibradas y asequibles

Asegurando la calidad e inocuidad de nuestros alimentos

La empresa más atractiva para trabajar

Negocios éticos

Índice de Contenidos GRI

Índice de contenidos SASB

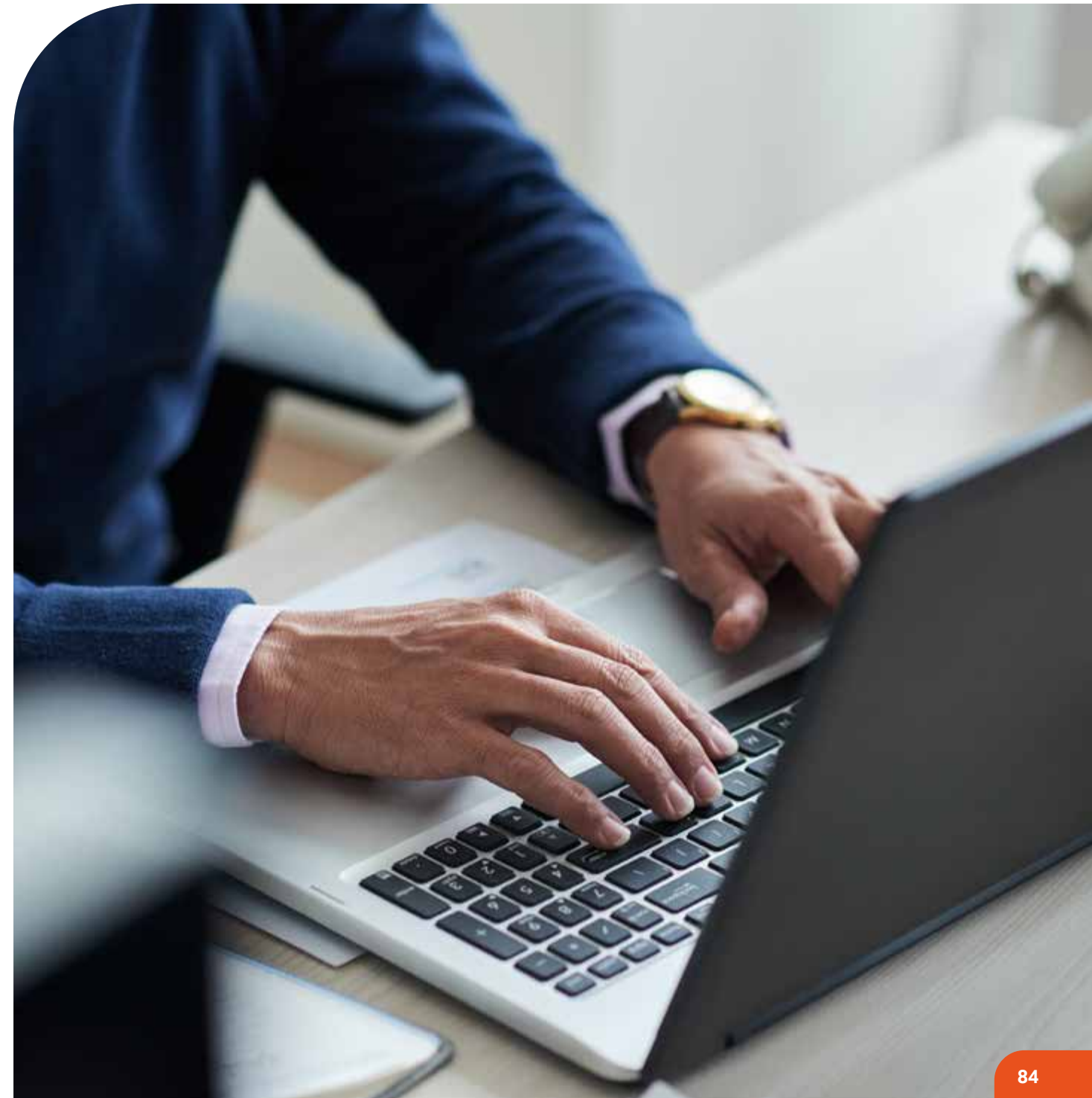
Carta de verificación

TRANSPARENCIA E INFORMES

Proporcionaremos un alto nivel de transparencia del progreso que hacemos y los desafíos que enfrentamos.

Nuestro propósito es impactar positivamente a nuestros principales grupos de interés. Para ello, contamos con terceros expertos en la materia, capaces de implementar sistemas de gestión de riesgos eficientes mediante el cumplimiento de las normas regulatorias en relación con derechos humanos, al mismo tiempo que reforzamos nuestras buenas prácticas corporativas.

Asimismo, promovemos la participación de diferentes actores relevantes para nuestra cadena de valor con el fin de dar respuesta a las principales problemáticas de nuestro entorno. También fomentamos el crecimiento de nuestras alianzas estratégicas para contrarrestar las dificultades sociales de las comunidades donde operamos.



Acerca de este informe

¿Quién es Nestlé?

Nuestro camino hacia las cero emisiones

Protegiendo la naturaleza a través de la producción sostenible de ingredientes

Cuidando el agua

Consolidando nuestra estrategia de empaques sustentables

DESARROLLANDO COMUNIDADES RESILIENTES SIENDO UN BUEN VECINO

Creando oportunidades para jóvenes

Fortaleciendo nuestra cultura diversa e inclusiva

Promoviendo dietas deliciosas, equilibradas y asequibles

Asegurando la calidad e inocuidad de nuestros alimentos

La empresa más atractiva para trabajar

Negocios éticos

Índice de Contenidos GRI

Índice de contenidos SASB

Carta de verificación

MIRADA AL FUTURO

Como compañía de alimentos líder en sustentabilidad, seguiremos impulsando el desarrollo de las comunidades en México, trabajando para cumplir el respeto por los derechos humanos, por contribuir a la disminución de la pérdida y desperdicio de alimento y así luchar para combatir contra la inseguridad alimentaria del país y mantener nuestro buen relacionamiento con las comunidades, de largo plazo y valor compartido.

Además, estamos trabajando para robustecer los compromisos de nuestros proveedores en áreas como derechos humanos, integridad del negocio, medioambiente y seguridad laboral. Para ello, impulsaremos las auditorías externas gestionadas por Ecovadis y SMETA, lo que permitirá crecer y proteger nuestra cadena de valor desde una perspectiva respetuosa para las comunidades y demás grupos de interés.

Asimismo, crearemos hojas de ruta para desarrollar planes de acción frente a los temas más destacados que a nivel global y nacional resultan oportunos de trabajar, favoreciendo a las comunidades donde operamos.

Por otra parte, alinearemos las acciones de Nestlé Cares con nuestra promesa de sustentabilidad, para beneficiar a las comunidades cumpliendo nuestro propósito. También alinearemos la mayoría de nuestros ejercicios de voluntariado por temporalidad en aras de lograr convocatorias más robustas y de alto impacto.



CREANDO OPORTUNIDADES PARA JÓVENES

Acerca de este informe

¿Quién es Nestlé?

Nuestro camino hacia las cero emisiones

Protegiendo la naturaleza a través de la producción sostenible de ingredientes

Cuidando el agua

Consolidando nuestra estrategia de empaques sustentables

Desarrollando comunidades resilientes siendo un buen vecino

CREANDO OPORTUNIDADES PARA JÓVENES

Fortaleciendo nuestra cultura diversa e inclusiva

Promoviendo dietas deliciosas, equilibradas y asequibles

Asegurando la calidad e inocuidad de nuestros alimentos

La empresa más atractiva para trabajar

Negocios éticos

Índice de Contenidos GRI

Índice de contenidos SASB

Carta de verificación



Los jóvenes representan el futuro de nuestras sociedades al ser **agentes de cambio** que **impulsan la innovación y creatividad** en diversas áreas del desarrollo.

Acerca de este informe

¿Quién es Nestlé?

Nuestro camino hacia las cero emisiones

Protegiendo la naturaleza a través de la producción sostenible de ingredientes

Cuidando el agua

Consolidando nuestra estrategia de empaques sustentables

Desarrollando comunidades resilientes siendo un buen vecino

CREANDO OPORTUNIDADES PARA JÓVENES

Fortaleciendo nuestra cultura diversa e inclusiva

Promoviendo dietas deliciosas, equilibradas y asequibles

Asegurando la calidad e inocuidad de nuestros alimentos

La empresa más atractiva para trabajar

Negocios éticos

Índice de Contenidos GRI

Índice de contenidos SASB

Carta de verificación

CONTEXTO

En regiones como Latinoamérica, los jóvenes se enfrentan a diversos desafíos en su transición hacia la edad adulta, incluyendo acceso limitado al empleo, estrés académico, desigualdad educativa, entre otros.

En Nestlé creemos que las comunidades prosperan cuando ofrecen oportunidades para las generaciones más jóvenes. La Organización Internacional del Trabajo (OIT) estima que dos de cada cinco jóvenes están desempleados o tienen un trabajo que los mantiene en condiciones de desventaja.

Como compañía global, estamos decididos a ayudar a los jóvenes a desarrollar habilidades y adquirir experiencia para desarrollar una carrera laboral o crear sus propios negocios.

Nos esforzamos todos los días para crear oportunidades de empleabilidad y emprendimiento, con el fin de impulsarlos, inspirarlos, empoderarlos, mientras generan más y mejores habilidades, conocimientos y competencias necesarias para su desarrollo y crecimiento profesional.

**Ganadores del Hackathon 2021 Re.Inventa.
Proyecto: ECO-SWAP**

Neferati Enríquez, Hugo Garrido, Metzly Mendoza y Demian Morales



Acerca de este informe

¿Quién es Nestlé?

Nuestro camino hacia las cero emisiones

Protegiendo la naturaleza a través de la producción sostenible de ingredientes

Cuidando el agua

Consolidando nuestra estrategia de empaques sustentables

Desarrollando comunidades resilientes siendo un buen vecino

CREANDO OPORTUNIDADES PARA JÓVENES

Fortaleciendo nuestra cultura diversa e inclusiva

Promoviendo dietas deliciosas, equilibradas y asequibles

Asegurando la calidad e inocuidad de nuestros alimentos

La empresa más atractiva para trabajar

Negocios éticos

Índice de Contenidos GRI

Índice de contenidos SASB

Carta de verificación

ENFOQUE Y LOGROS

NUESTRA META GLOBAL:

Para 2030, ofrecer a 10 millones de jóvenes a nivel mundial acceso a oportunidades económicas.



1,023,501 JÓVENES
impactados en México desde el 2015 al cierre de 2022



393,001 JÓVENES
impactados en México entre 2021 y 2022

2021	2022
176,763	216,238

387,005
 impactados de forma virtual

5,996
 impactados de forma presencial

Iniciativa por los Jóvenes,

En 2015 creamos la **Iniciativa por los Jóvenes,** con el fin de brindarles oportunidades para su incorporación al mundo laboral mediante prácticas profesionales, programas de formación y alianzas colaborativas con instituciones educativas tanto públicas como privadas. Además, estimulamos su talento emprendedor y los motivamos a convertirse en futuros emprendedores y agro-emprendedores.

Durante los años más recientes, nuestra iniciativa, en sus modalidades virtuales y presenciales, se ha enfocado en tres prioridades: **empleabilidad, agro-emprendimiento y emprendimiento.**

EMPLEABILIDAD

A través de diversos programas de aprendizaje y formación de habilidades blandas y técnicas, brindamos a las jóvenes herramientas y oportunidades de empleo.

AGRO-EMPREDIMIENTO

Llevamos a cabo programas de capacitación y desarrollo para jóvenes agricultores y emprendedores agrícolas. Nos encargamos de proporcionarles una sólida educación técnica, así como facilitarles el acceso a recursos y conocimientos en disciplinas como la agricultura regenerativa, la gestión empresarial y el aseguramiento de calidad de los productos agrícolas.

EMPREDIMIENTO

Apoyamos el espíritu emprendedor de los jóvenes a través de programas de capacitación y mentoría. Estos programas les brindan herramientas y conocimientos para iniciar y desarrollar sus propios negocios.

Acerca de este informe

¿Quién es Nestlé?

Nuestro camino hacia las cero emisiones

Protegiendo la naturaleza a través de la producción sostenible de ingredientes

Cuidando el agua

Consolidando nuestra estrategia de empaques sustentables

Desarrollando comunidades resilientes siendo un buen vecino

CREANDO OPORTUNIDADES PARA JÓVENES

Fortaleciendo nuestra cultura diversa e inclusiva

Promoviendo dietas deliciosas, equilibradas y asequibles

Asegurando la calidad e inocuidad de nuestros alimentos

La empresa más atractiva para trabajar

Negocios éticos

Índice de Contenidos GRI

Índice de contenidos SASB

Carta de verificación

La Iniciativa por los Jóvenes no se limita solo a Nestlé, sino que busca la colaboración con socios externos, incluidos gobiernos, organizaciones sin fines de lucro, instituciones educativas y otras empresas. Esta colaboración ayuda a ampliar el alcance y el impacto de la iniciativa, creando sinergias y compartiendo mejores prácticas para abordar los desafíos que enfrentan los jóvenes en diferentes regiones y contextos.

En México contamos con más de 80 aliados acumulados desde el 2015 .



A nivel regional, hemos realizado el **Encuentro Juvenil de la Alianza del Pacífico**, en el que, junto con los gobiernos de Colombia, Chile, México y Perú, reunimos a gobiernos, empresas privadas y organizaciones no gubernamentales como la UNESCO y la Organización Internacional del Trabajo (OIT). Estamos convencidos de que, al movilizar a la a los distintos sectores a través de alianzas,, podemos ayudar a los jóvenes a escalar y tener un mayor impacto del que podemos individualmente.



EMPLEABILIDAD

Nestlé brinda a los jóvenes la oportunidad de adquirir conocimientos prácticos, desarrollar habilidades relevantes y establecer contactos profesionales por medio de nuestros pilares **Oriéntame, Empléate, Entrénate y Más Oportunidades**.

Con el desarrollo de programas semillero hemos acercado a los jóvenes a experiencias reales de trabajo en donde día a día desarrollan competencias necesarias para el mundo laboral, actualmente, contamos con 7 programas de semillero que permite que los jóvenes se desarrollen en la organización.

PILARES DE EMPLEABILIDAD

Oriéntame

Empléate

Entrénate

Más Oportunidades



COMPROMISOS ALCANZADOS EN EMPLEABILIDAD AL CIERRE DEL 2022

2021	2022
2,831	2,323

5,154 COLABORADORES
directos de Nestlé son menores de 30 años en México, siendo la meta inicial 3,500 jóvenes para 2025.

1,205 PERSONAS
impactadas con los programas Jóvenes Construyendo el Futuro, Trainees, Formación Dual y becarios.

Acerca de este informe

¿Quién es Nestlé?

Nuestro camino hacia las cero emisiones

Protegiendo la naturaleza a través de la producción sostenible de ingredientes

Cuidando el agua

Consolidando nuestra estrategia de empaques sustentables

Desarrollando comunidades resilientes siendo un buen vecino

CREANDO OPORTUNIDADES PARA JÓVENES

Fortaleciendo nuestra cultura diversa e inclusiva

Promoviendo dietas deliciosas, equilibradas y asequibles

Asegurando la calidad e inocuidad de nuestros alimentos

La empresa más atractiva para trabajar

Negocios éticos

Índice de Contenidos GRI

Índice de contenidos SASB

Carta de verificación



Acerca de este informe

¿Quién es Nestlé?

Nuestro camino hacia las cero emisiones

Protegiendo la naturaleza a través de la producción sostenible de ingredientes

Cuidando el agua

Consolidando nuestra estrategia de empaques sustentables

Desarrollando comunidades resilientes siendo un buen vecino

CREANDO OPORTUNIDADES PARA JÓVENES

Fortaleciendo nuestra cultura diversa e inclusiva

Promoviendo dietas deliciosas, equilibradas y asequibles

Asegurando la calidad e inocuidad de nuestros alimentos

La empresa más atractiva para trabajar

Negocios éticos

Índice de Contenidos GRI

Índice de contenidos SASB

Carta de verificación



**JÓVENES
CONSTRUYENDO EL
FUTURO**

Jóvenes Construyendo el Futuro es un programa implementado por el Gobierno de México que busca brindar oportunidades de empleo y formación a jóvenes mexicanos. Nestlé ha participado activamente en este programa, convirtiéndose en una empresa aliada para fomentar el desarrollo de habilidades y la inclusión laboral de los jóvenes.

Al colaborar con **Jóvenes Construyendo el Futuro**, Nestlé ofrece a los jóvenes participantes la posibilidad de desarrollar habilidades prácticas, conocimientos técnicos y competencias laborales en diferentes áreas de la empresa, ya sea en producción, logística, mercadotecnia, recursos humanos u otras áreas relevantes. **Entre 2021 y 2022, logramos incorporar a 455 jóvenes.**



Es un programa de formación para nuevos talentos que se enfoca en desarrollar a los jóvenes que están en sus inicios laborales y tienen la vocación de crecer dentro de la cultura organizacional de Nestlé.

El programa Trainee dura 24 meses, en los cuales los jóvenes participantes deberán cumplir con un plan de rotación por diferentes áreas de Nestlé México, gestionando proyectos específicos que tengan impacto en su formación y el crecimiento de la empresa.

42 trainees en Nestgeneration en 2021 y 2022.

PROGRAMA DE FORMACIÓN DUAL

El **Programa de Formación Dual** de Jóvenes Nestlé en México es una iniciativa que combina la educación formal con la formación práctica en el entorno laboral, brindando a los jóvenes mexicanos una experiencia de aprendizaje integral. Este programa les permite adquirir conocimientos teóricos y prácticos, desarrollar habilidades y competencias, y prepararse para el mundo laboral.

El programa se basa en una colaboración entre Nestlé y diferentes instituciones educativas, como universidades y centros de formación técnica. Durante su participación en el programa, los jóvenes son asignados a un mentor o tutor, quien los guía y apoya en su proceso de aprendizaje.

En los últimos dos años, alrededor de 64 jóvenes han obtenido beneficios en su crecimiento profesional dentro o fuera de Nestlé gracias a nuestro modelo de formación dual.

PLANNING NESTERSHIP (BECARIOS)

Dado que las pasantías son hitos vitales en la vida de cada estudiante, queremos que los jóvenes tengan la oportunidad de adquirir experiencia práctica en el campo laboral y desarrollar habilidades relevantes para su carrera profesional.



Acerca de este informe

¿Quién es Nestlé?

Nuestro camino hacia las cero emisiones

Protegiendo la naturaleza a través de la producción sostenible de ingredientes

Cuidando el agua

Consolidando nuestra estrategia de empaques sustentables

Desarrollando comunidades resilientes siendo un buen vecino

CREANDO OPORTUNIDADES PARA JÓVENES

Fortaleciendo nuestra cultura diversa e inclusiva

Promoviendo dietas deliciosas, equilibradas y asequibles

Asegurando la calidad e inocuidad de nuestros alimentos

La empresa más atractiva para trabajar

Negocios éticos

Índice de Contenidos GRI

Índice de contenidos SASB

Carta de verificación



JÓVENES VETERINARIOS

En **Nestlé Purina** estamos buscando acompañar e incorporar a nuestra cadena de valor a jóvenes menores de 30 años que se encuentren cursando la carrera de Medicina Veterinaria, con el fin de desarrollar a futuros profesionistas.

En los últimos dos años, hemos incorporado al programa a 7,719 jóvenes.



YOCUTA

Como parte de la **Iniciativa por los Jóvenes**, el Programa **YOCUTA** (Young Culinary Talents - Jóvenes Talentos Culinarios) de **Nestlé Professional** continúa apoyando a futuros chefs, fortaleciendo sus habilidades culinarias teóricas y prácticas, preparándolos para una carrera en el servicio de alimentos, en la que existe una escasez de trabajadores calificados en todo el mundo.

890 chefs apoyados mediante el programa YOCUTA en los últimos dos años.



JÓVENES PEDIATRAS

En **Nestlé Nutrition**, el programa pretende mejorar las habilidades de los pediatras y ayudarlos a alcanzar sus metas profesionales, para que sean más competentes y estén más preparados para enfrentarse al mercado laboral, además de estar comprometidos con el desarrollo de los niños para que puedan ser adultos saludables en el futuro.

Entre 2021 y 2022, impactamos a 8,007 médicos pediatras.



UNIDOS POR EL PROPÓSITO

En 2022 lanzamos este proyecto en colaboración con la empresa **Teleperformance** con el objetivo de ofrecer capacitación y empleo a jóvenes mexicanos, brindándoles la oportunidad de adquirir habilidades técnicas laborales y experiencia profesional, además de consolidar la integración de 10% de personas con discapacidad motriz y alcanzar un balance de género en la contratación.

Al cierre del año, brindamos 7,490 oportunidades a través de esta iniciativa.

Acerca de este informe

¿Quién es Nestlé?

Nuestro camino hacia las cero emisiones

Protegiendo la naturaleza a través de la producción sostenible de ingredientes

Cuidando el agua

Consolidando nuestra estrategia de empaques sustentables

Desarrollando comunidades resilientes siendo un buen vecino

CREANDO OPORTUNIDADES PARA JÓVENES

Fortaleciendo nuestra cultura diversa e inclusiva

Promoviendo dietas deliciosas, equilibradas y asequibles

Asegurando la calidad e inocuidad de nuestros alimentos

La empresa más atractiva para trabajar

Negocios éticos

Índice de Contenidos GRI

Índice de contenidos SASB

Carta de verificación

EMPRENDIMIENTO

Buscamos apoyar a los jóvenes emprendedores que quieren iniciar o expandir sus propios negocios. Por ello, les ofrecemos beneficios como capacitación, mentoría y asesoramiento técnico para ayudarlos a desarrollar sus ideas y convertirlas en negocios exitosos.

2021	2022
12,121	10,945

23,066 JÓVENES
emprendedores han recibido algún beneficio de Nestlé en México



Emprende con nuestra plataforma educativa digital interactiva.



PLATAFORMA DE EMPRENDIMIENTO JUVENIL (YOUTH ENTREPRENEURSHIP PLATFORM -YEP)

En 2022 lanzamos a nivel global la plataforma YEP como un espacio digital que brinda a los emprendedores acceso a una vasta red de conocimientos y recursos. Dicha plataforma les ofrece asesoramiento estratégico, capacitación en gestión empresarial y acceso a financiamiento para ayudarles a hacer realidad sus ideas innovadoras.

El acceso al sitio es gratuito y ofrece un catálogo de casos de estudio empresariales, así como perfiles de jóvenes innovadores a quienes ya hemos apoyado, además de una academia de e-learning con contenido educativo y noticias de talleres, eventos digitales, iniciativas locales y oportunidades de capacitación.

Conoce más sobre YEP

Acerca de este informe

¿Quién es Nestlé?

Nuestro camino hacia las cero emisiones

Protegiendo la naturaleza a través de la producción sostenible de ingredientes

Cuidando el agua

Consolidando nuestra estrategia de empaques sustentables

Desarrollando comunidades resilientes siendo un buen vecino

CREANDO OPORTUNIDADES PARA JÓVENES

Fortaleciendo nuestra cultura diversa e inclusiva

Promoviendo dietas deliciosas, equilibradas y asequibles

Asegurando la calidad e inocuidad de nuestros alimentos

La empresa más atractiva para trabajar

Negocios éticos

Índice de Contenidos GRI

Índice de contenidos SASB

Carta de verificación

HACKATHON

ECONOMÍA CIRCULAR

En diciembre de 2021, la **Red de Innovación Abierta del Tecnológico de Monterrey** y Nestlé organizaron un **Hackathon de Economía Circular**. El reto consistía en diseñar el futuro de los centros de acopio en el contexto de una economía circular. Se establecieron criterios de evaluación como creatividad, factibilidad, presentación, impacto en la sostenibilidad y trabajo en equipo.

El evento contó con la participación de más de **125 estudiantes de diferentes universidades**, quienes se organizaron en siete grupos para abordar el reto. Los estudiantes siguieron la metodología de Design Thinking utilizando herramientas como MURAL para colaborar virtualmente. Los equipos trabajaron en prototipos conceptuales y recibieron retroalimentación de expertos. Tras presentar sus soluciones, Nestlé seleccionó a **cuatro equipos ganadores** que continuarán trabajando en proyectos de Economía Circular dentro de la compañía.



Re.inventa

Jóvenes repensando el planeta

Re.inventa es una iniciativa que tiene como propósito fomentar la creatividad y espíritu emprendedor en los jóvenes que tienen una idea o proyecto a favor de la protección del medio ambiente. El objetivo fundamental es encontrar soluciones efectivas y escalables que contribuyan a resolver problemas ambientales y a garantizar la sostenibilidad del planeta.

En 2022 invitamos a jóvenes creativos y emprendedores entre 18 y 30 años a presentar propuestas en cuatro áreas clave: Energía Limpia, Empaques Sustentables, Agricultura Regenerativa y Acceso a Agua Potable. El proceso constó de varias fases, desde la definición de la problemática hasta la presentación de la propuesta. Se evaluaron criterios como la deseabilidad, el impacto ambiental, la factibilidad y el alcance de las propuestas.

Los **12 equipos finalistas** obtuvieron mentorías personalizadas por parte del equipo de expertos de Nestlé para fortalecer y consolidar sus proyectos. Los cuatro equipos ganadores recibieron un **Programa Intensivo de Innovación** impartido por RedBox, que les brindó herramientas esenciales para transformar sus ideas en proyectos sólidos y poderosos. Además, los equipos ganadores tuvieron la oportunidad de presentar sus proyectos en el evento de la Alianza del Pacífico 2022, lo que les permitió exponer sus ideas ante una audiencia más amplia.



- Acerca de este informe
- ¿Quién es Nestlé?
- Nuestro camino hacia las cero emisiones
- Protegiendo la naturaleza a través de la producción sostenible de ingredientes
- Cuidando el agua
- Consolidando nuestra estrategia de empaques sustentables
- Desarrollando comunidades resilientes siendo un buen vecino
- CREANDO OPORTUNIDADES PARA JÓVENES**
- Fortaleciendo nuestra cultura diversa e inclusiva
- Promoviendo dietas deliciosas, equilibradas y asequibles
- Asegurando la calidad e inocuidad de nuestros alimentos
- La empresa más atractiva para trabajar
- Negocios éticos
- Índice de Contenidos GRI
- Índice de contenidos SASB
- Carta de verificación

AGRO-EMPREDIMIENTO

Apoyamos a la próxima generación de jóvenes agro-emprendedores a través de programas de capacitación, acceso a financiamiento, asesoramiento técnico, promoción de la sostenibilidad y fomento de la innovación. Asimismo, promovemos la equidad de género y buscamos eliminar las barreras que enfrentan las mujeres en el acceso a tierras, recursos y oportunidades en el sector agrícola.

Esto se logra a través de las iniciativas de **Plan Cacao** y **Plan Nescafé**.

1,690 JÓVENES
 agricultores capacitados a través del Programa de Agro-emprendimiento de Nestlé en los últimos dos años en México



VII ENCUENTRO DE JÓVENES DE LA ALIANZA DEL PACÍFICO

Acerca de este informe

¿Quién es Nestlé?

Nuestro camino hacia las cero emisiones

Protegiendo la naturaleza a través de la producción sostenible de ingredientes

Cuidando el agua

Consolidando nuestra estrategia de empaques sustentables

Desarrollando comunidades resilientes siendo un buen vecino

CREANDO OPORTUNIDADES PARA JÓVENES

Fortaleciendo nuestra cultura diversa e inclusiva

Promoviendo dietas deliciosas, equilibradas y asequibles

Asegurando la calidad e inocuidad de nuestros alimentos

La empresa más atractiva para trabajar

Negocios éticos

Índice de Contenidos GRI

Índice de contenidos SASB

Carta de verificación

El evento fue realizado el 20 y 21 de octubre de 2022 en la Ciudad de México, en un formato híbrido que combinó elementos presenciales y digitales, y se centró en desarrollar las habilidades interpersonales de los jóvenes y mejorar su empleabilidad a través de presentaciones y paneles de representantes del sector público y privado.

El tema del evento fue “Creadores del Cambio”, que reflejó el papel de los jóvenes como motores del desarrollo.

El evento contó con presentaciones de todos los sectores: gubernamental, académico, empresarial y civil. Nestlé fue una de las empresas que invirtió en el evento, al que asistieron **250 jóvenes delegados de los cuatro países, así como 363,659 jóvenes registrados en línea.**



Acerca de este informe

¿Quién es Nestlé?

Nuestro camino hacia las cero emisiones

Protegiendo la naturaleza a través de la producción sostenible de ingredientes

Cuidando el agua

Consolidando nuestra estrategia de empaques sustentables

Desarrollando comunidades resilientes siendo un buen vecino

CREANDO OPORTUNIDADES PARA JÓVENES

Fortaleciendo nuestra cultura diversa e inclusiva

Promoviendo dietas deliciosas, equilibradas y asequibles

Asegurando la calidad e inocuidad de nuestros alimentos

La empresa más atractiva para trabajar

Negocios éticos

Índice de Contenidos GRI

Índice de contenidos SASB

Carta de verificación

MIRADA AL FUTURO

Si bien se han obtenido notables logros a través de la **Iniciativa por los Jóvenes** de Nestlé, es crucial reconocer que el camino hacia el empoderamiento y el progreso de las generaciones jóvenes sigue siendo un desafío significativo. En este contexto, la labor y el compromiso persisten, ya que los retos en relación con las necesidades y aspiraciones de los jóvenes son aún considerables y desafiantes para nosotros.

Seguiremos enfocándonos en la atención de los jóvenes en múltiples ámbitos, desde las comunidades rurales hasta las instituciones educativas, así como los emprendedores de todo el país. Sabemos que al apostar por el crecimiento personal y profesional de los jóvenes mexicanos, aseguramos un futuro exitoso y sostenible para nuestra nación.

En los próximos años, desde nuestros programas de Iniciativa por los Jóvenes reforzaremos nuestros canales de comunicación con todos los jóvenes involucrados en nuestros proyectos, con el fin de mantenerlos informados acerca de nuestros eventos, contenidos, talleres y programas de valor que continuaremos proporcionándoles.

Asimismo, para 2023 se contempla contratar a 1,000 personas menores de 30 años, dar apoyo a 100,000 jóvenes, contar con 350 aprendices, becarios y *trainees*, y asociarnos con cinco nuevas instituciones para brindar más oportunidades para nuestros jóvenes en México.



FORTALECIENDO NUESTRA CULTURA DIVERSA E INCLUSIVA

Acerca de este informe

¿Quién es Nestlé?

Nuestro camino hacia las cero emisiones

Protegiendo la naturaleza a través de la producción sostenible de ingredientes

Cuidando el agua

Consolidando nuestra estrategia de empaques sustentables

Desarrollando comunidades resilientes siendo un buen vecino

Creando oportunidades para jóvenes

FORTALECIENDO NUESTRA CULTURA DIVERSA E INCLUSIVA

Promoviendo dietas deliciosas, equilibradas y asequibles

Asegurando la calidad e inocuidad de nuestros alimentos

La empresa más atractiva para trabajar

Negocios éticos

Índice de Contenidos GRI

Índice de contenidos SASB

Carta de verificación



Fomentar **la diversidad y la inclusión** mejora el bienestar de nuestros colaboradores y colaboradoras, lo que **nos hace más productivos e innovadores**, ayudando a transformarnos para alcanzar los retos de la organización.

Acerca de este informe

¿Quién es Nestlé?

Nuestro camino hacia las cero emisiones

Protegiendo la naturaleza a través de la producción sostenible de ingredientes

Cuidando el agua

Consolidando nuestra estrategia de empaques sustentables

Desarrollando comunidades resilientes siendo un buen vecino

Creando oportunidades para jóvenes

FORTALECIENDO NUESTRA CULTURA DIVERSA E INCLUSIVA

Promoviendo dietas deliciosas, equilibradas y asequibles

Asegurando la calidad e inocuidad de nuestros alimentos

La empresa más atractiva para trabajar

Negocios éticos

Índice de Contenidos GRI

Índice de contenidos SASB

Carta de verificación

CONTEXTO

En Nestlé abrazamos la diversidad e inclusión como parte de nuestra cultura y la manera de hacer negocios. Por ello, el respeto por la equidad laboral y la inclusión, así como el desarrollo profesional son ejes centrales a la hora de tomar decisiones corporativas. Para lograrlo, ponemos en marcha políticas de equidad e inclusión, así como buenas prácticas que permiten dar cumplimiento a nuestros compromisos todos los días.

Al impulsar la colaboración entre equipos diversos, logramos no solo una fuerza laboral más representativa, sino que también captamos y atendemos las cambiantes necesidades de nuestros consumidores en todo el mundo. Este firme compromiso genera un impacto profundamente positivo en las comunidades donde operamos, al promover la igualdad de oportunidades y fomentar la cohesión social.



Acerca de este informe

¿Quién es Nestlé?

Nuestro camino hacia las cero emisiones

Protegiendo la naturaleza a través de la producción sostenible de ingredientes

Cuidando el agua

Consolidando nuestra estrategia de empaques sustentables

Desarrollando comunidades resilientes siendo un buen vecino

Creando oportunidades para jóvenes

FORTALECIENDO NUESTRA CULTURA DIVERSA E INCLUSIVA

Promoviendo dietas deliciosas, equilibradas y asequibles

Asegurando la calidad e inocuidad de nuestros alimentos

La empresa más atractiva para trabajar

Negocios éticos

Índice de Contenidos GRI

Índice de contenidos SASB

Carta de verificación

ENFOQUE Y LOGROS

DIVERSIDAD, EQUIDAD E INCLUSIÓN

Alineados con la estrategia global de Nestlé, orientada a proporcionar igualdad de oportunidades para todos los colaboradores y las colaboradoras en un entorno de respeto, sentido de pertenencia y de mente abierta, en Nestlé México incorporamos este objetivo dentro de nuestra estrategia de negocio integral. Por eso, de la mano de un Comité Multidisciplinario local definimos cuatro áreas de enfoque capaces de cultivar una fuerza laboral respetuosa en la diversidad y dignidad humana de todos:

Balace de Género

Multigeneración

Discapacidad

LGBTQ+

“En Nestlé México nos sentimos muy orgullosos de contar con este certificado de **Human Rights Campaign Equidad MX**, que representa la materialización de nuestros esfuerzos como compañía para promover entornos laborales más incluyentes y un liderazgo que brinde igualdad de oportunidades para todos nuestros colaboradores. Por supuesto, el reconocimiento nos motiva a seguir trabajando por construir una empresa cada vez más incluyente y diversa, pues, como lo hemos dicho antes, la diversidad es nuestra fortaleza, y la inclusión, el modelo de pensamiento que rige nuestra cultura corporativa”, afirmó Francisco Mualim, *Chief Diversity Officer* de Nestlé México.



Francisco Mualim, Chief Diversity Officer de Nestlé México y Vicepresidente de Purina PetCare en México



En Nestlé México ya alcanzamos la meta global de Nestlé que es tener un 30% de mujeres participado a nivel directivo.



Acerca de este informe

¿Quién es Nestlé?

Nuestro camino hacia las cero emisiones

Protegiendo la naturaleza a través de la producción sostenible de ingredientes

Cuidando el agua

Consolidando nuestra estrategia de empaques sustentables

Desarrollando comunidades resilientes siendo un buen vecino

Creando oportunidades para jóvenes

FORTALECIENDO NUESTRA CULTURA DIVERSA E INCLUSIVA

Promoviendo dietas deliciosas, equilibradas y asequibles

Asegurando la calidad e inocuidad de nuestros alimentos

La empresa más atractiva para trabajar

Negocios éticos

Índice de Contenidos GRI

Índice de contenidos SASB

Carta de verificación

BALANCE DE GÉNERO

Seguimos con el compromiso de incentivar el crecimiento profesional de las mujeres en México. Estamos convencidos de que al contar con una mayor diversidad en el personal y con más mujeres en puestos directivos reforzamos nuestra cultura inclusiva a nivel global y local.

En 2019, lanzamos un Plan de Aceleración para el Balance de Género, con el fin de aumentar el número de mujeres en puestos de alta dirección a nivel mundial para 2022.

Durante 2021 y 2022 diseñamos y materializamos iniciativas que contribuyen a alcanzar el balance de género en toda la compañía:

- ♥ Programas de *mentoring* y *coaching* para oportunidades de desarrollo.
- ♥ Políticas de flexibilidad de trabajo.
- ♥ Entrenamientos para el desarrollo del liderazgo y talleres de sesgos inconscientes, prevención de acoso laboral y violencia.
- ♥ Política de protección de la maternidad.

Además, mediante políticas de equidad trabajamos todos los días para derribar prejuicios y barreras al interior de la compañía por medio de iniciativas eficientes y específicas en la materia:

- ♥ Capacitación para promover la cultura de equidad de género.
- ♥ Capacitación para promover el respeto a los derechos humanos y la cultura de equidad de género.
- ♥ Política de cuidado parental neutra (apoya a las familias diversas, dando espacio al cuidado de hijos recién nacidos/recién llegados por adopción para los cuidadores primarios).
- ♥ Cursos de cultura corporativa y principios de liderazgo que promueven una cultura inclusiva y de respeto a todos los colaboradores y las colaboradoras.



En México durante 2021, 44.1% del personal eran mujeres y para 2022 se aumentó a 44.5%.



INVERSIÓN

Inversiones en capacitaciones en todos los niveles y áreas de la compañía enfocadas a incentivar una cultura de equidad, inclusión y respeto.

2021
3.5
millones de pesos

2022
10.5
millones de pesos

Acerca de este informe

¿Quién es Nestlé?

Nuestro camino hacia las cero emisiones

Protegiendo la naturaleza a través de la producción sostenible de ingredientes

Cuidando el agua

Consolidando nuestra estrategia de empaques sustentables

Desarrollando comunidades resilientes siendo un buen vecino

Creando oportunidades para jóvenes

FORTALECIENDO NUESTRA CULTURA DIVERSA E INCLUSIVA

Promoviendo dietas deliciosas, equilibradas y asequibles

Asegurando la calidad e inocuidad de nuestros alimentos

La empresa más atractiva para trabajar

Negocios éticos

Índice de Contenidos GRI

Índice de contenidos SASB

Carta de verificación

Además, aplicamos diversos métodos para dar visibilidad a nuestro talento femenino en todas nuestras posiciones críticas en nuestro sistema de gestión y desarrollo de carrera. Por ejemplo, la implementación de escuelas especializadas de montacargas en operaciones para talento femenino, demostrando que no hay barreras físicas para ocupar puestos de trabajo.



Wendy Alcalá - Vicepresidenta Legal & Compliance, reconocida en Foro Jurídico como parte de **Las abogadas más influyentes 2021**

MUJERES POR CATEGORÍA LABORAL



	2021	2022
	% DE MUJERES EN PUESTOS	
Directivo (<i>Senior executive</i>)	23%	30%
Subdirectivo (<i>Senior management</i>)	33%	30%
Gerencial (<i>Middle management</i>)	42%	39%
Administrativo y operativos	44.1%	45%
TOTAL	44.1%	44.5%

MUJERES POR CATEGORÍA LABORAL Y EDAD

	2021	2022	2021	2022	2021	2022
	MUJERES MENORES DE 30 AÑOS		MUJERES ENTRE 30-50 AÑOS		MUJERES MAYORES DE 50 AÑOS	
Directivo (<i>Senior executive</i>)	0	0	4	3	1	3
Subdirectivo (<i>Senior management</i>)	0	0	16	17	2	4
Gerencial (<i>Middle management</i>)	2	4	104	174	13	17
Administrativo y operativos	1942	2,052	3,172	3,411	166	208
TOTAL	1,944	2,056	3,296	3,605	182	232

Con el objetivo de impulsar el desarrollo de las mujeres en las comunidades, en 2022 llevamos a cabo el evento **MujerEs Tierra**, en el que se abordaron temas como huertos de traspatio, proyectos productivos, salud integral y educación financiera. Este evento se llevó a cabo de manera virtual con la participación de 1,223 personas y presencial con 123 personas.

¿QUÉ ES MUJERES TIERRA?
Un espacio para mujeres que buscan soluciones a grandes retos, quienes usan su liderazgo, libertad y conocimiento para **aportar soluciones problemáticas globales** relacionados con el campo, la alimentación y los derechos humanos.

15 OCT 11:00 AM EN LÍNEA

Acerca de este informe

¿Quién es Nestlé?

Nuestro camino hacia las cero emisiones

Protegiendo la naturaleza a través de la producción sostenible de ingredientes

Cuidando el agua

Consolidando nuestra estrategia de empaques sustentables

Desarrollando comunidades resilientes siendo un buen vecino

Creando oportunidades para jóvenes

FORTALECIENDO NUESTRA CULTURA DIVERSA E INCLUSIVA

Promoviendo dietas deliciosas, equilibradas y asequibles

Asegurando la calidad e inocuidad de nuestros alimentos

La empresa más atractiva para trabajar

Negocios éticos

Índice de Contenidos GRI

Índice de contenidos SASB

Carta de verificación

DISCAPACIDAD

Al cierre de 2022, en nuestra plantilla contamos con 191 personas con discapacidad, de las cuales 61.40% son hombres y 38.60%, mujeres. Nuestra meta para 2025 es lograr que 5% de nuestra plantilla de personal sean personas con discapacidad.

Para ello, incorporamos un *site* específico para atraer talento con discapacidad en todas nuestras operaciones. También desarrollamos ferias de empleo y alianzas con diferentes fundaciones e instituciones como **Éntrale y Capaxia**, entre otras, lo que nos permite tener mayor acercamiento al talento con discapacidad a nivel nacional.

Además, logramos contar con un nuevo proceso de Atracción de Talento y Habilitación para Líderes en donde capacitamos a nuestro(a)s *managers* para poder realizar entrevistas por competencias para personas con discapacidad. Con ello, implementamos buenas prácticas desde una perspectiva más inclusiva y respetuosa para toda la familia Nestlé México.

Sin duda, promoviendo la diversidad, equidad e inclusión a través de nuestra cultura, contribuimos positivamente en una sociedad más inclusiva y respetuosa más allá de nuestra compañía.



LGBTQ+

Desde 2018, somos partidarios de los Principios de Conducta de las Naciones Unidas para las Empresas para abordar la discriminación contra las personas lesbianas, gays, bisexuales, trans e intersexuales. Para apoyar la inclusión de nuestro personal LGBTQ+, en Nestlé contamos con un ecosistema integrado por:

- ♥ Una Política de Maternidad y Paternidad Global que es neutral en cuanto a género, reconociendo la diversidad de las familias y que los roles de los padres y las madres no se definen únicamente por género.
- ♥ Talleres y capacitaciones con el fin de identificar los prejuicios inconscientes y culturales existentes en la sociedad, y que se ven en el sector empresarial, para así promover la diversidad e inclusión de la Comunidad LGBTQ+ en nuestra compañía.
- ♥ Redes de colaboradores en donde participan miembros LGBTQ+ y personas aliadas para que en un espacio de confianza desarrollen un mayor sentido de pertenencia y con ello logren alcanzar su máximo potencial.



Acerca de este informe

¿Quién es Nestlé?

Nuestro camino hacia las cero emisiones

Protegiendo la naturaleza a través de la producción sostenible de ingredientes

Cuidando el agua

Consolidando nuestra estrategia de empaques sustentables

Desarrollando comunidades resilientes siendo un buen vecino

Creando oportunidades para jóvenes

FORTALECIENDO NUESTRA CULTURA DIVERSA E INCLUSIVA

Promoviendo dietas deliciosas, equilibradas y asequibles

Asegurando la calidad e inocuidad de nuestros alimentos

La empresa más atractiva para trabajar

Negocios éticos

Índice de Contenidos GRI

Índice de contenidos SASB

Carta de verificación



Desde 2021, en Nestlé México somos reconocidos como la empresa más diversa e inclusiva de México, ocupando los primeros puestos en rankings tales como:

- ♥ Las 100 Mujeres más Poderosas de los Negocios en México, de Expansión.
- ♥ Certificación HRC Equidad México “Los mejores lugares para trabajar LGBTQ+” 2022.
- ♥ La Empresa más Incluyente del ranking Súper Empresas de Expansión, por tercer año consecutivo.
- ♥ Women’s UN Certification.

Por segundo año consecutivo

NESTLÉ EN EL LUGAR #1

¡SOMOS LA EMPRESA MÁS INCLUYENTE DE MÉXICO!

Sigamos fortaleciendo la cultura diversa e inclusiva, día con día.

#DIVERSIDADQueNosUne

¡SOMOS LA #1 EN EL RANKING DE EXPANSIÓN

RANKING SUPER EMPRESAS PARA MUJERES

“Súper Empresas para Mujeres 2021”

Hemos sido reconocidos por cuarto año consecutivo en el índice de Igualdad de Género de Bloomberg.

DIVERSIDAD EN LA VIDA COTIDIANA

Acerca de este informe

¿Quién es Nestlé?

Nuestro camino hacia las cero emisiones

Protegiendo la naturaleza a través de la producción sostenible de ingredientes

Cuidando el agua

Consolidando nuestra estrategia de empaques sustentables

Desarrollando comunidades resilientes siendo un buen vecino

Creando oportunidades para jóvenes

FORTALECIENDO NUESTRA CULTURA DIVERSA E INCLUSIVA

Promoviendo dietas deliciosas, equilibradas y asequibles

Asegurando la calidad e inocuidad de nuestros alimentos

La empresa más atractiva para trabajar

Negocios éticos

Índice de Contenidos GRI

Índice de contenidos SASB

Carta de verificación



En Nestlé México, promovemos la diversidad y la inclusión a través de nuestra cultura, nuestro trabajo en la sociedad y nuestra innovación.

Tenemos como objetivo crear entornos laborales en los que todas las personas se sientan incluidas y capaces de dar lo mejor de sí en el trabajo. Para ello, impulsamos una cultura empresarial sin obstáculos cuyo compromiso inicia desde la contratación y continúa hasta el final de la relación laboral.

Gracias a nuestras buenas prácticas de diversidad e inclusión, hemos logrado una cultura respetuosa e incluyente apalancando las diversidades de nuestros colaboradores.

Aumentar el número de colaboradores con discapacidad es una de nuestras principales metas. Para ello, implementamos acciones positivas que contribuyen eficazmente a nuestros objetivos de ser una compañía donde todos y todas puedan crecer sin obstáculos. Para lograrlo, brindamos oportunidad, capacitación y calidad de vida a nuestro personal con discapacidad. Al cierre del 2021, 106 de nuestros colaboradores recibieron capacitación de acuerdo con sus necesidades. Además, adecuamos procesos y mecanismos de aprendizaje para diversos tipos de discapacidad.

La diversidad nos une y todos somos Nestlé

Contamos con la infraestructura física y humana para incluir diversos tipos de discapacidad.

PORCENTAJE DE COLABORADORES POR TIPO DE DISCAPACIDAD AL CIERRE DE 2022

AUDITIVA	MOTRIZ	INTELLECTUAL	VISUAL	OTROS
23.16%	48.42%	14.74%	11.58%	1.05%

Nos enorgullece saber que 50% de nuestros colaboradores con discapacidad viven su primera experiencia laboral en

Nestlé México. A su vez, ellos se sienten orgullosos de trabajar con nuestra familia Nestlé. En nuestro Nido.



Acerca de este informe

¿Quién es Nestlé?

Nuestro camino hacia las cero emisiones

Protegiendo la naturaleza a través de la producción sostenible de ingredientes

Cuidando el agua

Consolidando nuestra estrategia de empaques sustentables

Desarrollando comunidades resilientes siendo un buen vecino

Creando oportunidades para jóvenes

FORTALECIENDO NUESTRA CULTURA DIVERSA E INCLUSIVA

Promoviendo dietas deliciosas, equilibradas y asequibles

Asegurando la calidad e inocuidad de nuestros alimentos

La empresa más atractiva para trabajar

Negocios éticos

Índice de Contenidos GRI

Índice de contenidos SASB

Carta de verificación

MIRADA AL FUTURO

En Nestlé México tenemos como prioridad continuar con el fortalecimiento de las áreas de enfoque reforzando la diversidad generacional y el fomento de espacios diversos y seguros para nuestra comunidad LGBTQ+. También seguiremos manteniendo un balance de género y aumentaremos nuestra plantilla de personas con discapacidad.

Sin duda, continuaremos robusteciendo nuestro(a)s acciones y buenas prácticas desde una perspectiva humanista que vele por el bienestar de nuestros colaboradore(a)s desde una mirada individual y colectiva, donde el respeto y la dignidad de todo(a)s sea siempre nuestro punto de partida.

En Nestlé México somos una gran familia donde todos cabemos.



PROMOVRIENDO DIETAS DELICIOSAS, EQUILIBRADAS Y ASEQUIBLES

Acerca de este informe

¿Quién es Nestlé?

Nuestro camino hacia las cero emisiones

Protegiendo la naturaleza a través de la producción sostenible de ingredientes

Cuidando el agua

Consolidando nuestra estrategia de empaques sustentables

Desarrollando comunidades resilientes siendo un buen vecino

Creando oportunidades para jóvenes

Fortaleciendo nuestra cultura diversa e inclusiva

PROMOVRIENDO DIETAS DELICIOSAS, EQUILIBRADAS Y ASEQUIBLES

Asegurando la calidad e inocuidad de nuestros alimentos

La empresa más atractiva para trabajar

Negocios éticos

Índice de Contenidos GRI

Índice de contenidos SASB

Carta de verificación



Utilizamos nuestra experiencia y recursos tecnológicos, humanos y financieros en Innovación y Desarrollo (I+D) para **ofrecer alimentos y bebidas que ayuden a promover dietas correctas, deliciosa y asequibles** para las personas y familias en todas las etapas de la vida.

Acerca de este informe

¿Quién es Nestlé?

Nuestro camino hacia las cero emisiones

Protegiendo la naturaleza a través de la producción sostenible de ingredientes

Cuidando el agua

Consolidando nuestra estrategia de empaques sustentables

Desarrollando comunidades resilientes siendo un buen vecino

Creando oportunidades para jóvenes

Fortaleciendo nuestra cultura diversa e inclusiva

PROMOVIENDO DIETAS DELICIOSAS, EQUILIBRADAS Y ASEQUIBLES

Asegurando la calidad e inocuidad de nuestros alimentos

La empresa más atractiva para trabajar

Negocios éticos

Índice de Contenidos GRI

Índice de contenidos SASB

Carta de verificación

CONTEXTO

Una dieta correcta aporta los nutrimentos que las personas requieren para cuidar la salud en todas las etapas de su vida, de forma asequible y sostenible. Los alimentos, además de ser fuente de nutrimentos, brindan bienestar y son parte de nuestra identidad cultural.

Sin embargo, una gran cantidad de personas en todo el mundo, tienen un consumo insuficiente de nutrimentos esenciales como hierro, vitamina A, ácido fólico, entre otros, lo que puede tener un impacto negativo en la salud y en el desarrollo infantil.

La asequibilidad es un área de oportunidad clave. Según el estudio “El estado de la seguridad alimentaria y la nutrición en el mundo 2023”, publicado por la FAO, se estima que casi 3,100 millones de personas no pudieron costearse una dieta saludable.

Hoy en día, es necesario e importante que los alimentos sean asequibles y accesibles para todos.

Por ello, para Nestlé es importante ofrecer productos que ayuden a integrar una alimentación correcta, deliciosa, asequible y de acuerdo a las necesidades de nutrición de las personas y sus familias, en todas las etapas de la vida.



Acerca de este informe

¿Quién es Nestlé?

Nuestro camino hacia las cero emisiones

Protegiendo la naturaleza a través de la producción sostenible de ingredientes

Cuidando el agua

Consolidando nuestra estrategia de empaques sustentables

Desarrollando comunidades resilientes siendo un buen vecino

Creando oportunidades para jóvenes

Fortaleciendo nuestra cultura diversa e inclusiva

PROMOVRIENDO DIETAS DELICIOSAS, EQUILIBRADAS Y ASEQUIBLES

Asegurando la calidad e inocuidad de nuestros alimentos

La empresa más atractiva para trabajar

Negocios éticos

Índice de Contenidos GRI

Índice de contenidos SASB

Carta de verificación

ENFOQUES Y LOGROS

INNOVACIÓN, VALOR NUTRICIONAL, NUTRICIÓN ASEQUIBLE Y PRODUCTOS A BASE DE PLANTAS

Una de las grandes apuestas en Nestlé es la innovación, guiados por nuestro propósito de desarrollar el poder de la alimentación para las generaciones de hoy y futuras. La innovación está basada en investigación en nutrición y salud, así como en la ciencia de los ingredientes y las ciencias agrícolas hasta el envasado.

Conscientes de la situación de nutrición y salud que prevalece en la población mexicana, invertimos importantes recursos tecnológicos, humanos y económicos con el objetivo de lograr un portafolio nutrimentalmente equilibrado, agregando más granos integrales, proteínas y fibras, mientras reducimos los azúcares, el sodio y las

grasas saturadas, sin comprometer el sabor a través de dos importantes acciones principales: agregar nutrimentos e ingredientes positivos y reducir nutrimentos sensibles para los consumidores.

Mantenemos nuestro compromiso de ofrecer productos con perfiles nutrimentales adecuados en donde operamos, como productos lácteos, cereales para el desayuno y alimentos infantiles, entre otros. Nuestro portafolio de productos asequibles contribuye a abordar deficiencias nutrimentales mediante el enriquecimiento con vitaminas y minerales.



LA INNOVACIÓN SE CENTRA EN:

Aumentar los nutrimentos e ingredientes positivos¹ al desarrollar tecnologías y reducir nutrimentos sensibles para la salud pública, como son: azúcares añadidos, grasas y sodio, entre otros.

Hacer que los productos nutritivos sean asequibles y proporcionar tecnologías para el enriquecimiento con nutrimentos.

Proporcionar productos nutritivos a base de plantas en todas las marcas y categorías.

Fortalecer nuestra experiencia en ciencias agrícolas para permitir la transición hacia sistemas alimentarios regenerativos.

Brindar soluciones nutricionales y médicas para mascotas con un fuerte respaldo científico.



¹ Ingredientes positivos son: avena, fibra, grano integral, proteína, probióticos, prebióticos y HMOs.

Acerca de este informe

¿Quién es Nestlé?

Nuestro camino hacia las cero emisiones

Protegiendo la naturaleza a través de la producción sostenible de ingredientes

Cuidando el agua

Consolidando nuestra estrategia de empaques sustentables

Desarrollando comunidades resilientes siendo un buen vecino

Creando oportunidades para jóvenes

Fortaleciendo nuestra cultura diversa e inclusiva

PROMOVRIENDO DIETAS DELICIOSAS, EQUILIBRADAS Y ASEQUIBLES

Asegurando la calidad e inocuidad de nuestros alimentos

La empresa más atractiva para trabajar

Negocios éticos

Índice de Contenidos GRI

Índice de contenidos SASB

Carta de verificación

AGREGANDO NUTRIMENTOS E INGREDIENTES POSITIVOS²

Micronutrientes

Los micronutrientes, como se conoce a las vitaminas y minerales, son elementos necesarios para mantener la salud y el correcto funcionamiento del organismo. Cuando no se consumen en cantidades adecuadas, se presentan problemas de salud que impiden el desarrollo y crecimiento de los niños, y en los adultos puede tener impacto en su salud y calidad de vida.

Estas deficiencias son muy frecuentes en todo el mundo y en México no es la excepción. Es por ello que en Nestlé hemos adicionado, fortificado o enriquecido nuestros productos con diferentes nutrientes de acuerdo con las necesidades de la población mexicana y al grupo de edad al que van dirigidos, siempre cumpliendo con las especificaciones de la normatividad nacional e internacional.

Algunos de los productos que son fuente de hierro son:



Cereales infantiles GERBER®: cereales especialmente diseñados para consumirse a partir del sexto mes de vida.³ Cada porción **aporta 50% del hierro** necesario en esta etapa de vida.



Nutri Rindes®: producto lácteo fortificado con diferentes vitaminas y minerales. Cada vaso **contiene más del 30% de hierro** de la recomendación diaria sugerida para la población mexicana⁴. Contiene además otras vitaminas como la C, D y ácido fólico.



Durante el 2022, **NIDO® FORTIFICADA** tuvo una importante reformulación. Esta nueva versión, ahora contiene el **DOBLE DE VITAMINAS Y MINERALES** que apoyan en el crecimiento, inmunidad y aprendizaje de niños en edad escolar.

+ 30%

del portafolio está adicionado con al menos un nutriente, entre los que se encuentra el hierro

² Son aquellos que tienen beneficios en el organismo de quienes lo consumen, dentro de una dieta correcta y un estilo de vida saludable.

³ Valores nutrimentales de referencia para la población mexicana, contenidos en la NOM-051-SCFI/SSA1-2010.

⁴ Valores nutrimentales de referencia para la población mexicana, contenidos en la NOM-051-SCFI/SSA1-2010.

Acerca de este informe

¿Quién es Nestlé?

Nuestro camino hacia las cero emisiones

Protegiendo la naturaleza a través de la producción sostenible de ingredientes

Cuidando el agua

Consolidando nuestra estrategia de empaques sustentables

Desarrollando comunidades resilientes siendo un buen vecino

Creando oportunidades para jóvenes

Fortaleciendo nuestra cultura diversa e inclusiva

PROMOVRIENDO DIETAS DELICIOSAS, EQUILIBRADAS Y ASEQUIBLES

Asegurando la calidad e inocuidad de nuestros alimentos

La empresa más atractiva para trabajar

Negocios éticos

Índice de Contenidos GRI

Índice de contenidos SASB

Carta de verificación



Ingredientes positivos o funcionales

La innovación y la tecnología han permitido agregar ingredientes con beneficios funcionales, como fibra, prebióticos, probióticos y HMOs entre otros. Cada uno de ellos tiene una función específica en el organismo y le da un valor agregado a los productos que lo contienen.

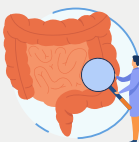
Actualmente, más del 30% del portafolio contiene al menos un ingrediente positivo o funcional, entre los que destacan:



HMOs: oligosacáridos presentes en la leche humana que actúan como prebióticos que promueven el crecimiento de microbiota intestinal que facilita la digestión y se asocia con el fortalecimiento del sistema inmune.



Probióticos: microorganismos como el L. Rhamnosus, de NIDO® KINDER®, el cual apoya las defensas respiratorias.



Fibra: es un carbohidrato complejo que ayuda al correcto funcionamiento del sistema digestivo y está presente en SVELTY® TOTAL DIGEST®.



En 2022 Svelty® se reinventó y lanzó **SVELTY® MOVE+**, su nueva fórmula contiene: proteína que ayuda a la formación de masa muscular y a su mantenimiento con Vitaminas C, D, A, complejo B, fósforo, calcio, magnesio, hierro y colágeno, siendo un producto diseñado para la población adulta.

En temas de innovación, en 2021 tuvimos el **lanzamiento de LiveClear®**, un alimento innovador que permite reducir los alérgenos en los gatos en un 47%. También desarrollamos el suplemento calmante de **Pro Plan Calming Care®**, que ayuda a que los perros se relajen y no sufran de ansiedad por cualquier factor estresante. Nuestra marca **Dog Chow®** realizó un estudio que demuestra que un perro alimentado con este producto puede llegar a vivir hasta 1.8 años más.

Del mismo modo, durante 2021 y 2022 se impulsó el segmento de alimento húmedo tanto para perros como para gatos, ofreciendo siempre un alimento completo y balanceado.





REDUCIENDO NUTRIMENTOS SENSIBLES

Azúcar añadida, grasa y sodio

Como resultado de años de trabajo en innovación y renovación y respondiendo a las tendencias de salud y alimentación en nuestro país, continuamos trabajando en la reformulación para seguir disminuyendo la cantidad de azúcares añadidos, sodio y grasas saturadas, en más de 20 recetas que impactan a muchísimos productos.

Lactosa, cafeína y gluten







Adicionalmente, en otros productos se ha disminuido o eliminado los ingredientes que pueden ser sensibles para algunos consumidores, entre los que se encuentran lactosa, cafeína o gluten.

Un ejemplo de estas reducciones son los Lácteos Culinarios de Nestlé CARNATION®, NESTLÉ® Media Crema y LA LECHERA®, las cuales tienen versiones deslactosadas y reducidas en grasa, que les permiten realizar preparaciones culinarias con gran sabor y de acuerdo con las necesidades de los consumidores.

- Acerca de este informe
- ¿Quién es Nestlé?
- Nuestro camino hacia las cero emisiones
- Protegiendo la naturaleza a través de la producción sostenible de ingredientes
- Cuidando el agua
- Consolidando nuestra estrategia de empaques sustentables
- Desarrollando comunidades resilientes siendo un buen vecino
- Creando oportunidades para jóvenes
- Fortaleciendo nuestra cultura diversa e inclusiva

PROMOVRIENDO DIETAS DELICIOSAS, EQUILIBRADAS Y ASEQUIBLES

- Asegurando la calidad e inocuidad de nuestros alimentos
- La empresa más atractiva para trabajar
- Negocios éticos
- Índice de Contenidos GRI
- Índice de contenidos SASB
- Carta de verificación

	LA LECHERA®	MEDIA CREMA®	CARNATION®
Deslactosadas			
Bajas en grasa			



En 2022, se llevaron a cabo dos importantes reformulaciones para lograr productos con mejores perfiles nutrimentales:



Svelty® Total Digest: se redujo el contenido de energía, azúcares añadidos, grasa total y grasa saturada.

NIDO® Fortificada: se redujo el contenido de grasa, grasa saturada y sodio.

SIMPLIFICAR NUESTRA LISTA DE INGREDIENTES

En cumplimiento de nuestro compromiso de simplificar la lista de ingredientes, se invirtieron importantes recursos para cumplir esta meta.

Sumadas a las acciones para simplificar lista de ingredientes, en 2021 se cambiaron los sabores artificiales por naturales en NESQUIK® polvo vainilla y fresa, y se eliminó el edulcorante no calórico de ABUELITA® listo para beber.

Por otro lado, y tomando en cuenta que la alimentación en los primeros 1,000 días de vida es fundamental para el correcto desarrollo y crecimiento de los seres humanos, **desarrollamos productos para mujeres embarazadas, madres recientes y niños.**

En 2021 lanzamos **5 nuevos productos para niños pequeños**, innovando en soluciones de alimentación para trastornos funcionales gastrointestinales, así como la inclusión de nuevos ingredientes con respaldo científico como HMO's y otros para alimentación

complementaria como: NAN EXPERT PRO CONFORT 3, NAN SUPREME PRO 3, GERBER POUCH ORGÁNICO, GERBER sabor pera y kale. En 2022 realizamos **seis importantes relanzamientos con fórmulas** mejoradas de: NIDO® Excella, NIDO® 1+, NIDO® 2+, NAN® Confort 1 con HMOs, NAN® Confort 2 con HMOs y NAN® Confort 3 con HMOs.

En 2021 y 2022 se lanzaron Nidal® Infantil y Cereal Nestum® Quinoa Orgánico para dar mayor variedad a los productos para niños.

Por otro lado, fortalecimos nuestro portafolio con **productos ricos en verduras, cereales ricos en fibra, legumbres, frutos secos y semillas**; alimentos y bebidas que aportan beneficios nutrimentales importantes como vitaminas, minerales y fibra, entre otros.

En los últimos años, **Nestlé® y Nature´s Heart®** han incrementado la oferta de productos de origen vegetal en México, poniendo al alcance de los consumidores opciones deliciosas que pueden consumirse en cualquier momento del día o bien, incluirse en diferentes preparaciones o recetas de acuerdo con los gustos, preferencias o necesidades de los consumidores.

Debido al gran interés en las diferentes categorías de los productos de origen vegetal, la innovación es una pieza fundamental para mantenerse vigentes y tener productos atractivos, nutritivos y deliciosos para toda la familia mexicana.

De tal forma que, cada persona podrá elegir de manera informada, cuál producto es el adecuado para su estilo de vida y necesidades individuales o familiares.

Acerca de este informe

¿Quién es Nestlé?

Nuestro camino hacia las cero emisiones

Protegiendo la naturaleza a través de la producción sostenible de ingredientes

Cuidando el agua

Consolidando nuestra estrategia de empaques sustentables

Desarrollando comunidades resilientes siendo un buen vecino

Creando oportunidades para jóvenes

Fortaleciendo nuestra cultura diversa e inclusiva

PROMOVIENDO DIETAS DELICIOSAS, EQUILIBRADAS Y ASEQUIBLES

Asegurando la calidad e inocuidad de nuestros alimentos

La empresa más atractiva para trabajar

Negocios éticos

Índice de Contenidos GRI

Índice de contenidos SASB

Carta de verificación



2021



Bebida Vegetal Coco - Vainilla Nature´s Heart®: 19 kcal/100ml, libre de lactosa, sin azúcar ni colesterol, fortificada con calcio y vitaminas A y D2



Snacks Keto Nature´s Heart®: sin azúcar añadida y contiene proteína vegetal.



Protein Adventure Nature´s Heart®: sin azúcar añadida, fuente de antioxidantes naturales, fibra y proteína vegetal.

2022



Bebida Vegetal Avena - Vainilla Nature´s Heart®: 62 kcal en 100ml, fácil digestión, libre de lactosa, baja en sodio, sin colesterol, fortificado con calcio y vitaminas A y D2



Snacks Intensos Nature´s Heart®: combinación de cacahuate, haba y maíz. cuatro variedades: Picosito, Limón y sal, Salsa Negra y Fuego.

CONSUMO RESPONSABLE Y TRANSPARENCIA

Acerca de este informe

¿Quién es Nestlé?

Nuestro camino hacia las cero emisiones

Protegiendo la naturaleza a través de la producción sostenible de ingredientes

Cuidando el agua

Consolidando nuestra estrategia de empaques sustentables

Desarrollando comunidades resilientes siendo un buen vecino

Creando oportunidades para jóvenes

Fortaleciendo nuestra cultura diversa e inclusiva

PROMOVRIENDO DIETAS DELICIOSAS, EQUILIBRADAS Y ASEQUIBLES

Asegurando la calidad e inocuidad de nuestros alimentos

La empresa más atractiva para trabajar

Negocios éticos

Índice de Contenidos GRI

Índice de contenidos SASB

Carta de verificación

Para ayudar al consumidor a tomar decisiones informadas y lograr una alimentación correcta, proporcionamos información y servicios sobre nuestros productos. A través de diferentes medios compartimos información sobre etiquetado frontal y recetas, orientando al consumidor para que pueda disfrutar sus alimentos y lograr un estilo de vida saludable.

A partir del 2020 y apegados a la Normatividad Mexicana, se implementaron los Sellos de Advertencia. Con el objetivo de informar con transparencia a los consumidores sobre el tipo y número de sellos de los productos, se abrió una sección de etiquetado frontal en la página:

<https://www.nestle.com.mx/marcas/etiquetado>

Nuestros empaques pueden no tener sellos o tener entre uno y tres sellos, lo anterior dependerá de sus valores nutricionales y su composición, por 100 gramos o 100 ml.

Solo en este periodo trabajamos en mejorar las fórmulas de **70 productos para reducir el contenido de nutrimentos sensibles para la salud pública**, lo cual se ve reflejado en nuestro portafolio, donde **menos del 25% de nuestro portafolio está impactado con etiquetado frontal**, es decir sellos o leyendas de advertencia. Por lo que una de las aristas de la **innovación** se centra en **augmentar los nutrimentos e ingredientes positivos** como fibras, vitaminas, minerales y **reducir nutrimentos sensibles para la salud pública**, como son: azúcares añadidos, grasas y sodio, entre otros.

% DE VENTAS DE PRODUCTOS CON SELLOS DE ADVERTENCIA

Nutrición especializada	18%
0 sellos de advertencia	40%
1 sello de advertencia	5%
2 sellos de advertencia	13%
3 sellos de advertencia	5%
4 sellos de advertencia	0%
5 sellos de advertencia	0%
Otros	19%



Otra manera de ayudar a nuestros consumidores a darle variedad a su alimentación e integrar los productos Nestlé de su preferencia, es a través de una lista de propuestas en **Recetas Nestlé**, donde podrán encontrar cientos de recetas basadas en plantas, recetas asequibles con un costo promedio de \$20.00 por porción. Estas últimas están elaboradas con ingredientes como soya, verduras y leguminosas. Estas preparaciones son sabrosas y nutritivas. Si quieres saber más, [da click aquí](#).

Para orientar correctamente a nuestros consumidores sobre una alimentación adecuada, los especialistas de la salud en temas de nutrición son fundamentales. Es por ello que en el 2022 lanzamos el **boletín "Nutrición para tu salud"**.

En sus 12 volúmenes publicados se han tocado temas de nutrición pediátrica, embarazo y lactancia, sustentabilidad, microbiota intestinal entre otros. Cada número cuenta con material original elaborado por reconocidos especialistas del área de la salud.

Así mismo, para ayudar a tomar decisiones informadas en el punto de venta, las **etiquetas de nuestros productos** incluyen la tabla nutrimental, mensajes de las propiedades nutricionales o de ingredientes, forma de preparación sugerida, recetas, datos de sustentabilidad, entre otros datos que pueden ser relevantes para los consumidores. En la parte posterior y resto de los paneles laterales de nuestros empaques buscamos comunicar nuestro propósito para lograr empatía y claridad con el consumidor.

MARKETING RESPONSABLE

Publicitamos nuestros productos de acuerdo con políticas estrictas y en cumplimiento a las regulaciones locales mexicanas. Estos incluyen la

Política de Comunicación de Mercadeo para Niños de Nestlé y la Política y Procedimientos

de Nestlé para la Implementación del Código Internacional de la OMS de

Comercialización de Sustitutos de la Leche Materna

Es importante destacar que cuando Nestlé descubre casos de incumplimiento, se toman medidas rápidas para abordarlos.

De igual manera, siendo congruentes con nuestro propósito, no comunicamos nunca directamente a menores de 16 años; no se publicitan en medios masivos de comunicación y se retiraron los personajes de marca de los empaques.



Acerca de este informe

¿Quién es Nestlé?

Nuestro camino hacia las cero emisiones

Protegiendo la naturaleza a través de la producción sostenible de ingredientes

Cuidando el agua

Consolidando nuestra estrategia de empaques sustentables

Desarrollando comunidades resilientes siendo un buen vecino

Creando oportunidades para jóvenes

Fortaleciendo nuestra cultura diversa e inclusiva

PROMOVIENDO DIETAS DELICIOSAS, EQUILIBRADAS Y ASEQUIBLES

Asegurando la calidad e inocuidad de nuestros alimentos

La empresa más atractiva para trabajar

Negocios éticos

Índice de Contenidos GRI

Índice de contenidos SASB

Carta de verificación



El estilo de vida influye en la posibilidad de mantener una buena salud. Es por ello que, en Nestlé trabajamos para que los niños y las niñas de 3 a 12 años aprendan a cuidarse desde pequeños, adoptando hábitos de estilos de vida saludable y sustentable, a través de nuestro programa “Nestlé por Niños Saludables®”. Buscamos lograr esto a través del apoyo a personas al cuidado de las

infancias y formadores en la crianza de niños y niñas más sanos y sustentables, **promoviendo hábitos** como: **cuidar el planeta, medir las porciones, mantener hábitos de higiene, mantener buena salud emocional, dormir lo suficiente, hidratarse y activarse diariamente, elegir alimentos nutritivos y llevar una alimentación adecuada a las edades de los niños.**

En 2021, el libro “Una pizca de lectura para niños saludables”, en conjunto con otros materiales se llevaron de casa en casa para continuar con el mensaje de bienestar y salud para los niños, durante la época de la pandemia. Este libro se tradujo a cinco lenguas indígenas y en 2021 y 2022 llegó a 29,176 niños y niñas.

Acerca de este informe

¿Quién es Nestlé?

Nuestro camino hacia las cero emisiones

Protegiendo la naturaleza a través de la producción sostenible de ingredientes

Cuidando el agua

Consolidando nuestra estrategia de empaques sustentables

Desarrollando comunidades resilientes siendo un buen vecino

Creando oportunidades para jóvenes

Fortaleciendo nuestra cultura diversa e inclusiva

PROMOVRIENDO DIETAS DELICIOSAS, EQUILIBRADAS Y ASEQUIBLES

Asegurando la calidad e inocuidad de nuestros alimentos

La empresa más atractiva para trabajar


Negocios éticos

Índice de Contenidos GRI


Índice de contenidos SASB

Carta de verificación

Gracias al esfuerzo de múltiples actores, **tan solo en 2021 y 2022 logramos impactar a 1,632,005 niños y niñas**, a través de diversos programas y estrategias. Con esto, alcanzamos a un total de 4,105,520 niños y niñas desde el inicio de nuestra iniciativa, en 2018. A continuación, mencionaremos los logros más relevantes de este periodo:




Con los programas “Estilos de Vida Saludables” (EsViSa), la difusión del libro “Una pizca de lectura para niños saludables”, y las “Macroferias”, los cuales realizamos en conjunto con la Secretaría de Educación del Estado de Veracruz, logramos impactar a niños, personas al cuidado de las infancias y maestros, en la elaboración de materiales, talleres educativos y de cocina saludable, ferias lúdicas y capacitación a los directivos y maestros de escuelas públicas, promoviendo y difundiendo hábitos de vida saludable.



Desarrollamos talleres de capacitación en materia de salud, bienestar y sustentabilidad para personas al cuidado de las infancias y formadores con el fin de promover estilos de vida saludables y sustentables, destacado nuestra campaña “Cocinando Para Mamá” en donde promovimos la cocina para niños con recetas saludables para celebrar a las mamás durante su día.



Iniciamos nuestra plataforma de recetas saludables y sustentables para niñas y niños, sobre la cual implementamos nuestra primera campaña de lead ads donde pautamos nuestro “Recetario Saludables Para Niños”, impactando en 2021 a más 2 millones de formadores y en 2022 a más de 50 millones de formadores.



En 2022 lanzamos el hábito “Cuida tu Planeta, inmerso en el capítulo de sustentabilidad de NXNS, el cual promueve el aprendizaje en materia de sostenibilidad en temas como: biodiversidad, reciclaje, dietas sostenibles, pérdida y desperdicio de alimentos, cuidado del agua, cambio climático, entre otros.



NESTLÉ por NIÑOS SALUDABLES

Conoce más en: <http://www.nxns.com.mx/>

Acerca de este informe

¿Quién es Nestlé?

Nuestro camino hacia las cero emisiones

Protegiendo la naturaleza a través de la producción sostenible de ingredientes

Cuidando el agua

Consolidando nuestra estrategia de empaques sustentables

Desarrollando comunidades resilientes siendo un buen vecino

Creando oportunidades para jóvenes

Fortaleciendo nuestra cultura diversa e inclusiva

PROMOVRIENDO DIETAS DELICIOSAS, EQUILIBRADAS Y ASEQUIBLES

Asegurando la calidad e inocuidad de nuestros alimentos

La empresa más atractiva para trabajar

Negocios éticos

Índice de Contenidos GRI

Índice de contenidos SASB

Carta de verificación



Recetas Nestlé es un viaje culinario diseñado para inspirar, conectar y nutrir.

En Nestlé, entendemos la importancia de una alimentación equilibrada para una vida saludable. Por eso, Recetas Nestlé se enfoca en proporcionar opciones deliciosas, equilibradas y asequibles. Cada receta se desarrolla con la orientación de expertos en nutrición para garantizar que cada una de las recetas también sean beneficiosas para el bienestar de nuestros consumidores. Por ello, se presenta una amplia gama de recetas que abarcan desde platos tradicionales hasta creaciones innovadoras.

A lo largo de 9 años, hemos acompañado a nuestros consumidores ofreciéndoles más de **7,000 recetas**. Ponemos a su disposición el blog “Escuela del Sabor”, en el que se encuentran artículos, clases en línea, y tips de cocina y nutrición. Asimismo, desarrollamos el planeador de menú que facilita la planeación de menús diarios y semanales adaptados a las necesidades de cada usuario.

Más allá de la cocina, la Iniciativa Recetas Nestlé está arraigada en la creación de momentos inolvidables. Creemos que la comida tiene el poder de unir a las personas y fortalecer relaciones. Cada receta es una oportunidad para compartir risas, conversaciones y afecto con amigos y familiares.



WWW.RECETASNESTLE.COM.MX

Para el cierre de 2021 Recetas Nestlé ya tenía 47 MILLONES DE VISITAS y al cierre del 2022 tuvimos un total de 62 MILLONES DE VISITAS, siendo en SEGUNDO SITIO DE RECETAS PARA LAS FAMILIAS EN MÉXICO MÁS VISITADO.



MIRADA AL FUTURO

Continuaremos nuestros esfuerzos para contribuir a dietas deliciosas y equilibradas. Nuestro sistema evolucionado de perfiles de nutrimentos nos guiará para las innovaciones y nos ayudará a mejorar aún más nuestros productos mediante la adición de más cereales integrales, fibra y micronutrimentos, al tiempo que reducimos los azúcares, el sodio y las grasas saturadas.

De igual manera, seguiremos abordando las diferentes necesidades a lo largo de las etapas de la vida, mientras mantenemos nuestro enfoque en una nutrición asequible, que permita lograr un adecuado aporte nutrimental, a un costo competitivo, con el fin de apoyar a las familias mexicanas a hacer frente a la actual crisis económica global.

Para una transparencia continua, mantendremos la comunicación de la información nutrimental de nuestros productos, así como la comunicación con especialistas de salud, docentes y personas al cuidado de las infancias a través de nuestros medios de difusión.

Actualmente, tenemos presencia en Veracruz y Ciudad de México; avanzaremos con la expansión de nuestro programa **Nestlé por Niños Saludables®** hacia los estados de Jalisco, Guanajuato y Chiapas y así, robustecer nuestra alianza con Banco de Alimentos (BAMX) para dar talleres de alimentación e higiene a familias de alta marginación. De igual manera con el propósito de continuar promoviendo nuestra agenda de sustentabilidad, en 2023 llevaremos a 12 estados y a todos los sitios en donde tenemos operación la **Feria “Cuida tu Planeta”** con el fin de promover de manera lúdica hábitos de cuidado ambiental a niños, niñas, formadores y cuidadores de las infancias.

Desde el programa **Recetas Nestlé®** buscaremos crear nueva tecnología que nos permita tener una relación uno a uno con nuestros usuarios a través de un chatbot que los guiará en sus búsquedas e integraremos pilares de diversidad, inclusión y sustentabilidad en nuestros servicios.

Además, desarrollaremos la plataforma bienestar y **“Terapia de cocina”**, una iniciativa en la que, de la mano de chefs, terapeutas y nutriólogos, contribuimos a que la población con artritis encuentre recetas con beneficios antiinflamatorios y con movimientos que le favorezcan.



La sustentabilidad es nuestra guía, por lo que continuaremos brindando a nuestros consumidores ideas de cómo obtener la mejor nutrición con el menor impacto posible al planeta.

Acerca de este informe

¿Quién es Nestlé?

Nuestro camino hacia las cero emisiones

Protegiendo la naturaleza a través de la producción sostenible de ingredientes

Cuidando el agua

Consolidando nuestra estrategia de empaques sustentables

Desarrollando comunidades resilientes siendo un buen vecino

Creando oportunidades para jóvenes

Fortaleciendo nuestra cultura diversa e inclusiva

PROMOVRIENDO DIETAS DELICIOSAS, EQUILIBRADAS Y ASEQUIBLES

Asegurando la calidad e inocuidad de nuestros alimentos

La empresa más atractiva para trabajar

Negocios éticos

Índice de Contenidos GRI

Índice de contenidos SASB

Carta de verificación



ASEGURANDO LA INOCUIDAD Y CALIDAD DE NUESTROS ALIMENTOS

Acerca de este informe

¿Quién es Nestlé?

Nuestro camino hacia las cero emisiones

Protegiendo la naturaleza a través de la producción sostenible de ingredientes

Cuidando el agua

Consolidando nuestra estrategia de empaques sustentables

Desarrollando comunidades resilientes siendo un buen vecino

Creando oportunidades para jóvenes

Fortaleciendo nuestra cultura diversa e inclusiva

Promoviendo dietas deliciosas, equilibradas y asequibles

ASEGURANDO LA INOCUIDAD Y CALIDAD DE NUESTROS ALIMENTOS

La empresa más atractiva para trabajar

Negocios éticos

Índice de Contenidos GRI

Índice de contenidos SASB

Carta de verificación



Con ello, buscamos **mejorar la calidad de vida de nuestros consumidores y clientes**, estableciendo estándares que **aseguren la Calidad e Inocuidad** de las materias primas suministradas por nuestros proveedores, proceso productivo y distribución.

CONTEXTO

Los altos estándares de inocuidad y calidad alimentaria de Nestlé no son negociables. La calidad es parte integral de nuestros principios, propósitos y valores comerciales y corporativos.

Cuidamos la inocuidad y la calidad de nuestros productos desde el campo hasta los hogares de nuestros consumidores. Aplicamos estándares internacionales en inocuidad y gestión de la calidad y ayudamos a elevar el nivel de exigencia en la industria, mediante procesos rigurosos y técnicas científicas de última generación. De igual manera, capacitamos a nuestra gente para garantizar que nuestros productos sean seguros, placenteros y nutritivos, es decir, que promuevan la **“mejor experiencia del consumidor”**.

Nuestros procesos internos de gestión de la seguridad y la calidad nos han ayudado a superar diversos desafíos con éxito. Algunos de los retos que hemos enfrentado son regulaciones cada vez más estrictas, restricciones generadas por la pandemia, cambios de proveedores, condiciones climáticas o situaciones geopolíticas.

Acerca de este informe

¿Quién es Nestlé?

Nuestro camino hacia las cero emisiones

Protegiendo la naturaleza a través de la producción sostenible de ingredientes

Cuidando el agua

Consolidando nuestra estrategia de empaques sustentables

Desarrollando comunidades resilientes siendo un buen vecino

Creando oportunidades para jóvenes

Fortaleciendo nuestra cultura diversa e inclusiva

Promoviendo dietas deliciosas, equilibradas y asequibles

ASEGURANDO LA INOCUIDAD Y CALIDAD DE NUESTROS ALIMENTOS

La empresa más atractiva para trabajar

Negocios éticos

Índice de Contenidos GRI

Índice de contenidos SASB

Carta de verificación





ENFOQUE Y LOGROS

A nivel global, realizamos más de cuatro millones de pruebas de laboratorio al año en **20 laboratorios líderes de la industria**, y nuestros expertos participan en los principales foros del sector, incluido el Comité Directivo y el Foro Asesor de Partes Interesadas de la Iniciativa Global de Inocuidad Alimentaria, así como el Comité Asesor de la FSSC (*Food Safety System Certification*).

La gestión de la inocuidad y la calidad en Nestlé se basa en fundamentos científicos y tecnológicos, así como en nuestra experiencia dentro del **Instituto Nestlé de Inocuidad Alimentaria y de Ciencias Analíticas**. Además, la transformación digital nos permite fortalecer los procesos clave a través de los cuales tomamos mejores decisiones de forma más expedita, a la vez que cerramos las brechas de conocimiento científico mediante la investigación y el análisis de datos.



En 2022, Nestlé publicó a nivel global **más de 60 artículos de investigación científica en materia de ciencia analítica, inocuidad alimentaria y digital, así como en bioanálisis**. A partir de ello, las capacidades analíticas de nuestros laboratorios nos permiten enfocar esfuerzos en la detección de contaminantes prioritarios como aceites minerales, microplásticos, toxinas vegetales y pesticidas. También en 2022, expertos en mercados, laboratorios y gestión de calidad de Nestlé recibieron el **reconocimiento externo de numerosos programas y premios nacionales e internacionales**.

En Nestlé México cada año realizamos un análisis estratégico para identificar amenazas y debilidades, mejorar nuestras áreas de oportunidad y aprovechar y expandir las fortalezas de cada una de las fábricas y de nuestros procesos, a fin de **mitigar riesgos potenciales relacionados con la inocuidad alimentaria**. Todo ello mediante la ejecución oportuna de planes de acción, así como el uso de registros digitalizados que nos permiten rastrear datos y clasificar información relativa al riesgo de nuestros proveedores.

Por su carácter de “no negociable”, en caso de presentarse algún incidente relacionado con la inocuidad, tomamos medidas inmediatas para mitigar el impacto y prevenir su recurrencia, a partir de un análisis exhaustivo para identificar las causas principales.

En 2015, en Nestlé México iniciamos los trabajos de estandarización de los sistemas de gestión de inocuidad de nuestros proveedores. Colaboramos con todos nuestros proveedores de materiales directos (materias primas y empaques) para lograr la **certificación de estándares reconocidos por la iniciativa global de inocuidad alimentaria GFSI** (*Global Food Safety Initiative*).

No CONFORMIDADES	2021	2022
Promedio de # de No Conformidades Mayores ¹	0	0
Promedio de # de No Conformidades Menores ²	3	3

¹ No conformidad que afecta negativamente la capacidad del sistema de gestión para lograr los resultados previstos.

² No conformidad que no afecta la capacidad del sistema de gestión para lograr los resultados previstos.

Acerca de este informe

¿Quién es Nestlé?

Nuestro camino hacia las cero emisiones

Protegiendo la naturaleza a través de la producción sostenible de ingredientes

Cuidando el agua

Consolidando nuestra estrategia de empaques sustentables

Desarrollando comunidades resilientes siendo un buen vecino

Creando oportunidades para jóvenes

Fortaleciendo nuestra cultura diversa e inclusiva

Promoviendo dietas deliciosas, equilibradas y asequibles

ASEGURANDO LA INOCUIDAD Y CALIDAD DE NUESTROS ALIMENTOS

La empresa más atractiva para trabajar

Negocios éticos

Índice de Contenidos GRI

Índice de contenidos SASB

Carta de verificación



Acerca de este informe

¿Quién es Nestlé?

Nuestro camino hacia las cero emisiones

Protegiendo la naturaleza a través de la producción sostenible de ingredientes

Cuidando el agua

Consolidando nuestra estrategia de empaques sustentables

Desarrollando comunidades resilientes siendo un buen vecino

Creando oportunidades para jóvenes

Fortaleciendo nuestra cultura diversa e inclusiva

Promoviendo dietas deliciosas, equilibradas y asequibles

ASEGURANDO LA INOCUIDAD Y CALIDAD DE NUESTROS ALIMENTOS

La empresa más atractiva para trabajar

Negocios éticos

Índice de Contenidos GRI

Índice de contenidos SASB

Carta de verificación

Al cierre del 2022, el **97% de los proveedores de materiales directos que abastecen a las fábricas del mercado mexicano han logrado esta certificación.** Los equipos de calidad de Nestlé utilizan los resultados de la certificación de dichos estándares en el proceso de evaluación de riesgos, para determinar el mecanismo más eficaz para (re)aprobar a nuestros proveedores de materiales directos.

En los últimos seis años Nestlé México no ha retirado ningún producto del mercado. Asimismo, no ha realizado ningún hallazgo crítico relacionado con la inocuidad que comprometa la salud y el bienestar de nuestros consumidores.

A partir de 2021, todas las fábricas de Nestlé México se encuentran certificadas bajo el estándar internacional de inocuidad alimentaria FSSC 22000.

Además, nuestro equipo de gestión de la calidad en México realiza evaluaciones y auditorías para garantizar la eficacia de nuestra estrategia corporativa.



El objetivo último de los planes de esta estrategia está dirigido a promover la **“mejor experiencia del consumidor”**, lo cual hemos logrado de manera consistente, al reducir las reclamaciones de nuestros consumidores pasando de 5,937 reclamaciones en 2021 a 4,071 en 2022, logrando así una disminución de 1,866.

Acerca de este informe

¿Quién es Nestlé?

Nuestro camino hacia las cero emisiones

Protegiendo la naturaleza a través de la producción sostenible de ingredientes

Cuidando el agua

Consolidando nuestra estrategia de empaques sustentables

Desarrollando comunidades resilientes siendo un buen vecino

Creando oportunidades para jóvenes

Fortaleciendo nuestra cultura diversa e inclusiva

Promoviendo dietas deliciosas, equilibradas y asequibles

ASEGURANDO LA INOCUIDAD Y CALIDAD DE NUESTROS ALIMENTOS

La empresa más atractiva para trabajar

Negocios éticos

Índice de Contenidos GRI

Índice de contenidos SASB

Carta de verificación

MIRADA AL FUTURO

Continuaremos **reforzando nuestra cultura de inocuidad y calidad alimentaria en toda la organización, promoviendo las competencias enfocadas en la prevención.** Optimizaremos las actividades de verificación mediante la ejecución de pruebas analíticas más específicas y con resultados en tiempo para una toma de decisiones más oportuna. Asimismo, continuaremos estando alerta a los **últimos hallazgos de investigación** en materia de riesgos alimentarios, todo con el fin de

adaptar nuestros protocolos de cara a las nuevas condiciones globales.

Nuestro gran reto es continuar la **ruta de la transformación digital para mejorar el uso de los datos**, no solo para predecir y prevenir incidentes o desviaciones potenciales en nuestros productos y procesos, sino para mejorar y adaptar el sistema de gestión de calidad e inocuidad alimentaria.



LA EMPRESA MÁS ATRACTIVA PARA TRABAJAR

Acerca de este informe

¿Quién es Nestlé?

Nuestro camino hacia las cero emisiones

Protegiendo la naturaleza a través de la producción sostenible de ingredientes

Cuidando el agua

Consolidando nuestra estrategia de empaques sustentables

Desarrollando comunidades resilientes siendo un buen vecino

Creando oportunidades para jóvenes

Fortaleciendo nuestra cultura diversa e inclusiva

Promoviendo dietas deliciosas, equilibradas y asequibles

Asegurando la inocuidad y calidad de nuestros alimentos

LA EMPRESA MÁS ATRACTIVA PARA TRABAJAR

Negocios éticos

Índice de Contenidos GRI

Índice de contenidos SASB

Carta de verificación



Reconocemos que **el bienestar, la salud y la seguridad de nuestros colaboradores son pilares fundamentales para alcanzar un ambiente laboral excepcional.** Es precisamente esta dedicación lo que nos convierte en la opción más atractiva para trabajar.

Acerca de este informe

¿Quién es Nestlé?

Nuestro camino hacia las cero emisiones

Protegiendo la naturaleza a través de la producción sostenible de ingredientes

Cuidando el agua

Consolidando nuestra estrategia de empaques sustentables

Desarrollando comunidades resilientes siendo un buen vecino

Creando oportunidades para jóvenes

Fortaleciendo nuestra cultura diversa e inclusiva

Promoviendo dietas deliciosas, equilibradas y asequibles

Asegurando la inocuidad y calidad de nuestros alimentos

LA EMPRESA MÁS ATRACTIVA PARA TRABAJAR

Negocios éticos

Índice de Contenidos GRI

Índice de contenidos SASB

Carta de verificación

CONTEXTO

El mundo laboral ha experimentado una evolución. Los colaboradores buscan un mejor equilibrio entre el trabajo y la vida personal, un espacio que garantice su integridad física y un entorno que vele por su bienestar para el logro de resultados. Esta nueva era nos ha llevado a replantear nuestras prácticas y estrategias de retención y desarrollo de talento. Nuestra gente es el corazón que impulsa los resultados de nuestra organización.

Como líderes en nutrición, salud y bienestar, en Nestlé nos movemos con un propósito sólido: mejorar la calidad de vida y contribuir a un futuro más saludable para todos. Estamos comprometidos en ofrecer condiciones de trabajo seguras y saludables, atacando cualquier peligro y reduciendo riesgos en todos nuestros procesos, garantizando así la prevención de lesiones y enfermedades profesionales para cada uno de nuestros colaboradores. Además, promovemos la conciencia sobre la importancia de la salud física y mental, junto con la adopción de un estilo de vida saludable entre nuestros equipos.



Acerca de este informe

¿Quién es Nestlé?

Nuestro camino hacia las cero emisiones

Protegiendo la naturaleza a través de la producción sostenible de ingredientes

Cuidando el agua

Consolidando nuestra estrategia de empaques sustentables

Desarrollando comunidades resilientes siendo un buen vecino

Creando oportunidades para jóvenes

Fortaleciendo nuestra cultura diversa e inclusiva

Promoviendo dietas deliciosas, equilibradas y asequibles

Asegurando la inocuidad y calidad de nuestros alimentos

LA EMPRESA MÁS ATRACTIVA PARA TRABAJAR

Negocios éticos

Índice de Contenidos GRI

Índice de contenidos SASB

Carta de verificación

ENFOQUE Y LOGROS

GESTIÓN DE TALENTO

Nuestro objetivo es ser una empresa en la que los colaboradores sean tratados con confianza mutua y equidad, en donde se sientan comprometidos con nuestro propósito, valores y principios.



TOTAL DE COLABORADORES EN NESTLÉ MÉXICO POR TIPO DE CONTRATO

	2021			2022		
	PERMANENTE	TEMPORAL	TOTAL	PERMANENTE	TEMPORAL	TOTAL
Hombres	6,859	164	7,023	7,185	170	7,355
Mujeres	5,125	372	5,497	5,626	267	5,893
Total	11,984	536	12,520	12,811	437	13,248



ACUERDOS COLABORATIVOS

Reconocemos la importancia de colaborar con nuestros empleados y sus representantes y organizaciones, así como con las partes externas interesadas en asuntos laborales. Mantenemos interacciones regulares y profundas con nuestros colaboradores y sus representantes para garantizarla alineación y los aportes integrales cuando revisamos nuestras políticas y documentos laborales.

Colaboradores

2021	2022
7,953	8,160
Colaboradores cubiertos por acuerdos colectivos	
63%	62%

- Acerca de este informe
- ¿Quién es Nestlé?
- Nuestro camino hacia las cero emisiones
- Protegiendo la naturaleza a través de la producción sostenible de ingredientes
- Cuidando el agua
- Consolidando nuestra estrategia de empaques sustentables
- Desarrollando comunidades resilientes siendo un buen vecino
- Creando oportunidades para jóvenes
- Fortaleciendo nuestra cultura diversa e inclusiva
- Promoviendo dietas deliciosas, equilibradas y asequibles
- Asegurando la inocuidad y calidad de nuestros alimentos
- LA EMPRESA MÁS ATRACTIVA PARA TRABAJAR**
- Negocios éticos
- Índice de Contenidos GRI
- Índice de contenidos SASB
- Carta de verificación



NÚMERO DE COLABORADORES QUE HAN TENIDO DERECHO A PERMISO PARENTAL

2021
95

2022
121

El éxito a largo plazo de la compañía está relacionado con su capacidad para atraer, retener y desarrollar colaboradores calificados para contribuir al logro de los objetivos del negocio, en línea con nuestras políticas y valores. A continuación se presentan algunos ejemplos de políticas que nos permiten retener talento e impulsar el desarrollo de gente extraordinaria:

- 🏠 **Programa maternidad y paternidad:** supera las condiciones de ley en el país y nos permite establecer los beneficios y condiciones de trabajo durante el periodo inicial de maternidad y paternidad para hijos naturales y adoptados. Asimismo, se fomenta el uso de las salas de lactancia de las que disponemos en las oficinas corporativas.
- 🏠 **Política de flexibilidad:** tiene como objetivo mejorar el balance de vida y trabajo de nuestros colaboradores a través de horarios laborales flexibles.



SALUD Y SEGURIDAD

Nos esforzamos por prevenir accidentes graves mediante la continua eliminación de riesgos y la promoción de una cultura de prevención entre nuestros colaboradores, así como entre nuestros proveedores.

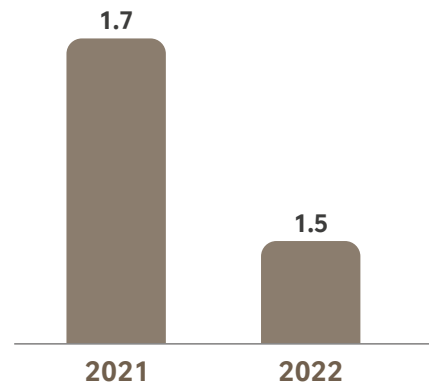


100% de nuestros colaboradores están cubiertos por el sistema de gestión de la seguridad en el trabajo NMX-SAST-45001-IMNC-2018/ISO 45001:2018

- Acerca de este informe
- ¿Quién es Nestlé?
- Nuestro camino hacia las cero emisiones
- Protegiendo la naturaleza a través de la producción sostenible de ingredientes
- Cuidando el agua
- Consolidando nuestra estrategia de empaques sustentables
- Desarrollando comunidades resilientes siendo un buen vecino
- Creando oportunidades para jóvenes
- Fortaleciendo nuestra cultura diversa e inclusiva
- Promoviendo dietas deliciosas, equilibradas y asequibles
- Asegurando la inocuidad y calidad de nuestros alimentos
- LA EMPRESA MÁS ATRACTIVA PARA TRABAJAR**
- Negocios éticos
- Índice de Contenidos GRI
- Índice de contenidos SASB
- Carta de verificación

- Capacitamos de manera virtual y presencial a nuestros colaboradores en temas de salud y seguridad.
- Aplicamos los más altos estándares de seguridad en todos nuestros sitios, operaciones y proyectos, enfocándonos en nuestros mayores riesgos.
- Realizamos encuestas periódicas para recopilar la opinión y los comentarios de los colaboradores sobre temas relacionados con la salud y el bienestar en el trabajo.
- Nuestra visión de cero daños nos impulsa a crear un entorno de trabajo libre de lesiones.
- Contamos con Comités de Salud Ocupacional en todos nuestros centros de operaciones.

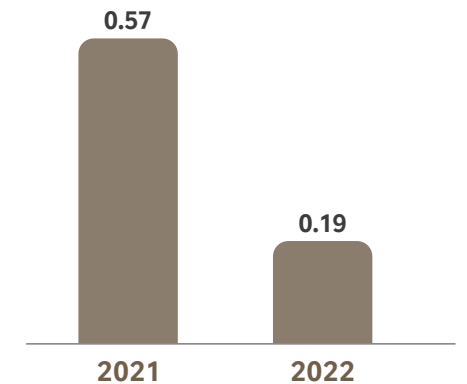
Tasa de lesiones por millón de horas trabajadas



Tasa de fatalidades

2021	2022
15 ¹	0

Tasa de enfermedades por millón de horas trabajadas



Incluye datos de Centros de Distribución, fábricas y áreas administrativas en México

¹Lamentablemente 15 personas fallecieron a consecuencia del COVID 19, ninguna de ellas se contagió dentro de nuestras instalaciones y fábricas.

Acerca de este informe

¿Quién es Nestlé?

Nuestro camino hacia las cero emisiones

Protegiendo la naturaleza a través de la producción sostenible de ingredientes

Cuidando el agua

Consolidando nuestra estrategia de empaques sustentables

Desarrollando comunidades resilientes siendo un buen vecino

Creando oportunidades para jóvenes

Fortaleciendo nuestra cultura diversa e inclusiva

Promoviendo dietas deliciosas, equilibradas y asequibles

Asegurando la inocuidad y calidad de nuestros alimentos

LA EMPRESA MÁS ATRACTIVA PARA TRABAJAR

Negocios éticos

Índice de Contenidos GRI

Índice de contenidos SASB

Carta de verificación

En estos años hemos implementado una serie de programas de capacitación con nuestros colaboradores dedicados a fortalecer nuestra cultura de salud y seguridad laboral con el objetivo de garantizar que todos los procesos de nuestras operaciones se lleven a cabo con los más altos estándares de seguridad. Estos programas han abarcado desde la formación en el uso adecuado de equipos de protección y herramientas de trabajo hasta la promoción de una cultura de prevención y conciencia en temas de riesgos.

Horas de capacitación en salud y seguridad en Nestlé México

2021	2022
174,827	810,092



CURSO	DESCRIPCIÓN
1. Capacitación a brigadas	Brigada contra incendios Brigada de primeros auxilios Brigada de Evacuación Brigada de amoniaco Uso y manejo de extintores
2. Seguridad en maquinaria	Modos de intervención y LOTO
3. Tareas de alto peligro	Corte y soldadura Espacios Confinados Gruas e izajes Seguridad Electrica Trabajo en alturas Operacio segura de plataformas Emisores de permisos de trabajo
4. Riesgos Operacionales	Análisis de riesgo operacional
5. Investigación de incidentes	Metodología para investigación de incidentes

CAPACITACIÓN Y FORMACIÓN

En Nestlé México, todos los días reforzamos la idea de que todos podemos incentivar la fuerza que impulsa el bien.

Sabemos que alcanzar una cultura corporativa basada en el respeto y la inclusión por la diversidad requiere de formación y sensibilización sobre temas que van más allá de la cadena de valor de

la compañía. Por ello, unimos esfuerzos para derribar barreras y prejuicios culturales que perjudican un ambiente laboral desarrollando capacitaciones de trascendencia actual:

	2021	2022
TOTAL DE COLABORADORES QUE PARTICIPARON EN LAS CAPACITACIONES		
Formación formal sobre lactancia materna y el Código de la OMS	11,494	12,356
Capacitación anti-prejuicios	10,686	11,167
Diversidad e inclusión laboral	10,686	11,167
Temas de sustentabilidad	1,732	6,574
Carrera profesional	7,701	4,420
Otros	1,850	883

En Nestlé México, sabemos que somos más eficientes cuando nuestros colaboradores están sanos, seguros y motivados. Por eso, desde el 2021 nos comprometimos en crear valor compartido con la sociedad para fomentar el desarrollo social y económico en nuestro país, tomando acciones todos los días para proteger y cuidar nuestro talento.

Además, al ser agentes de cambio trabajamos para que en la próxima generación se formen equipos creativos, innovadores, diversos e inclusivos con independencia del nivel de experiencia o campo profesional. Con ello, contribuimos a construir comunidades más prósperas, igualitarias y resilientes.



Entre el 2021 y 2022, duplicamos el número promedio de horas de capacitación, pasando de 4.5 a 8.5 horas. Nuestra meta es aplicar las mismas estrategias de capacitación para todas las personas que forman parte de Nestlé.

- Acerca de este informe
- ¿Quién es Nestlé?
- Nuestro camino hacia las cero emisiones
- Protegiendo la naturaleza a través de la producción sostenible de ingredientes
- Cuidando el agua
- Consolidando nuestra estrategia de empaques sustentables
- Desarrollando comunidades resilientes siendo un buen vecino
- Creando oportunidades para jóvenes
- Fortaleciendo nuestra cultura diversa e inclusiva
- Promoviendo dietas deliciosas, equilibradas y asequibles
- Asegurando la inocuidad y calidad de nuestros alimentos
- LA EMPRESA MÁS ATRACTIVA PARA TRABAJAR**
- Negocios éticos
- Índice de Contenidos GRI
- Índice de contenidos SASB
- Carta de verificación

COMPROMISO CON LOS COLABORADORES, PARA SU SALUD Y BIENESTAR

En 2022, continuamos evolucionando y expandiendo nuestras iniciativas de cara al cuidado de la salud y el bienestar de nuestros colaboradores.



Para fomentar un estilo de vida saludable, en Nestlé México llevamos a cabo diversas campañas que refuerzan la importancia de la actividad física, los descansos activos, la alimentación saludable, la salud mental y la educación financiera. Basamos nuestras acciones en tres pilares: bienestar físico, emocional, social y financiero.

- Acerca de este informe
- ¿Quién es Nestlé?
- Nuestro camino hacia las cero emisiones
- Protegiendo la naturaleza a través de la producción sostenible de ingredientes
- Cuidando el agua
- Consolidando nuestra estrategia de empaques sustentables
- Desarrollando comunidades resilientes siendo un buen vecino
- Creando oportunidades para jóvenes
- Fortaleciendo nuestra cultura diversa e inclusiva
- Promoviendo dietas deliciosas, equilibradas y asequibles
- Asegurando la inocuidad y calidad de nuestros alimentos
- LA EMPRESA MÁS ATRACTIVA PARA TRABAJAR**
- Negocios éticos
- Índice de Contenidos GRI
- Índice de contenidos SASB
- Carta de verificación



Incentivar a nuestros colaboradores y a sus familiares a adoptar hábitos más saludables en su día a día.



Sesiones individuales con expertos para discutir la alimentación y la nutrición en relación con la salud y el bienestar.

Personas impactadas	
2021	2022
2,628	3,000



Conoce tus números

Exámenes médicos periódicos que realizamos a los colaboradores para prevenir y/o detectar de forma temprana enfermedades crónico degenerativas o condiciones de salud que puedan relacionarse con su actividad laboral.

Colaboradores impactados	
2021	2022
10,285	8,037



Semanas de salud

Jornadas de concientización a nuestros colaboradores y sus familias en temas como prevención de enfermedades, salud mental, fomentar estilos de vida saludables y servicios de salud preventivos y curativos en comunidades vulnerables.

Personas impactadas	
2021	2022
3,442	5,789



Espacios para tu Bienestar

En 2021 y 2022 continuamos con nuestra serie de charlas informativas y educativas para promover la prevención y el cuidado de la salud.

Colaboradores impactados	
2021	2022
1,212	4,598





Acerca de este informe

¿Quién es Nestlé?

Nuestro camino hacia las cero emisiones

Protegiendo la naturaleza a través de la producción sostenible de ingredientes

Cuidando el agua

Consolidando nuestra estrategia de empaques sustentables

Desarrollando comunidades resilientes siendo un buen vecino

Creando oportunidades para jóvenes

Fortaleciendo nuestra cultura diversa e inclusiva

Promoviendo dietas deliciosas, equilibradas y asequibles

Asegurando la inocuidad y calidad de nuestros alimentos

LA EMPRESA MÁS ATRACTIVA PARA TRABAJAR

Negocios éticos

Índice de Contenidos GRI

Índice de contenidos SASB

Carta de verificación



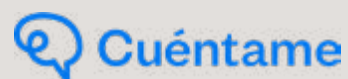
Desarrollar acciones para sensibilizar a nuestros colaboradores y sus familias sobre la importancia de la salud mental y emocional.



Esta plataforma con acceso global para Nestle facilita a nuestros colaboradores diferentes maneras de tener descansos activos, como ejercicios y estiramientos físicos hasta mindfulness, para evitar los riesgos de salud física y emocional relacionados con el sedentarismo o la actividad laboral repetida y sostenida por un período prolongado.

Adicional, se realizan en los sitios pausas activas lideradas por el servicio médico. Los colaboradores impactados fueron:

2021	2022
29,463	37,057



Cuéntame es una plataforma de Bienestar Emocional, creada por uno de nuestros aliados, la cual provee el acceso a nuestros colaboradores y 3 familiares más a recursos para el cuidado de su salud mental como terapias, momentos de meditación, artículos, clases de yoga grabadas y más.

Usuarios activos	
2021	2022
3,254	3,599

Horas de terapia psicológica individual	
2021	2022
2,983	2,209



Fomentar la convivencia familiar, el apoyo a la comunidad y la educación de las finanzas personales.

Dinámicas Familiares

Alianzas para proveer espacios de convivencia entre colaboradores y sus familias, buscando mejorar su calidad de vida personal/laboral.

+ 6,000
impactos acumulados entre 2021 y 2022

Apoyo a PyMEs

Directorio de Pequeñas y Medianas Empresas de colaboradores o familiares, a las cuales se les brinda difusión interna gratuita.

+ 90 PYMES
en nuestro directorio hasta el 2022

Para conocer el nivel de satisfacción de nuestros colaboradores ante las acciones que realizamos en estos tres pilares, llevamos a cabo encuestas de satisfacción anuales. En 2022, los resultados arrojaron un 132% de crecimiento del bienestar físico, derivado de nuestros retos de bienestar y las consultas nutricionales. 122% de crecimiento en Bienestar emocional a través de nuestras terapias y clases de meditación. Y hasta un 70% de crecimiento en programas de bienestar social y financiero derivados de integraciones con familia y talleres de educación financiera.



Acerca de este informe

¿Quién es Nestlé?

Nuestro camino hacia las cero emisiones

Protegiendo la naturaleza a través de la producción sostenible de ingredientes

Cuidando el agua

Consolidando nuestra estrategia de empaques sustentables

Desarrollando comunidades resilientes siendo un buen vecino

Creando oportunidades para jóvenes

Fortaleciendo nuestra cultura diversa e inclusiva

Promoviendo dietas deliciosas, equilibradas y asequibles

Asegurando la inocuidad y calidad de nuestros alimentos

LA EMPRESA MÁS ATRACTIVA PARA TRABAJAR

Negocios éticos

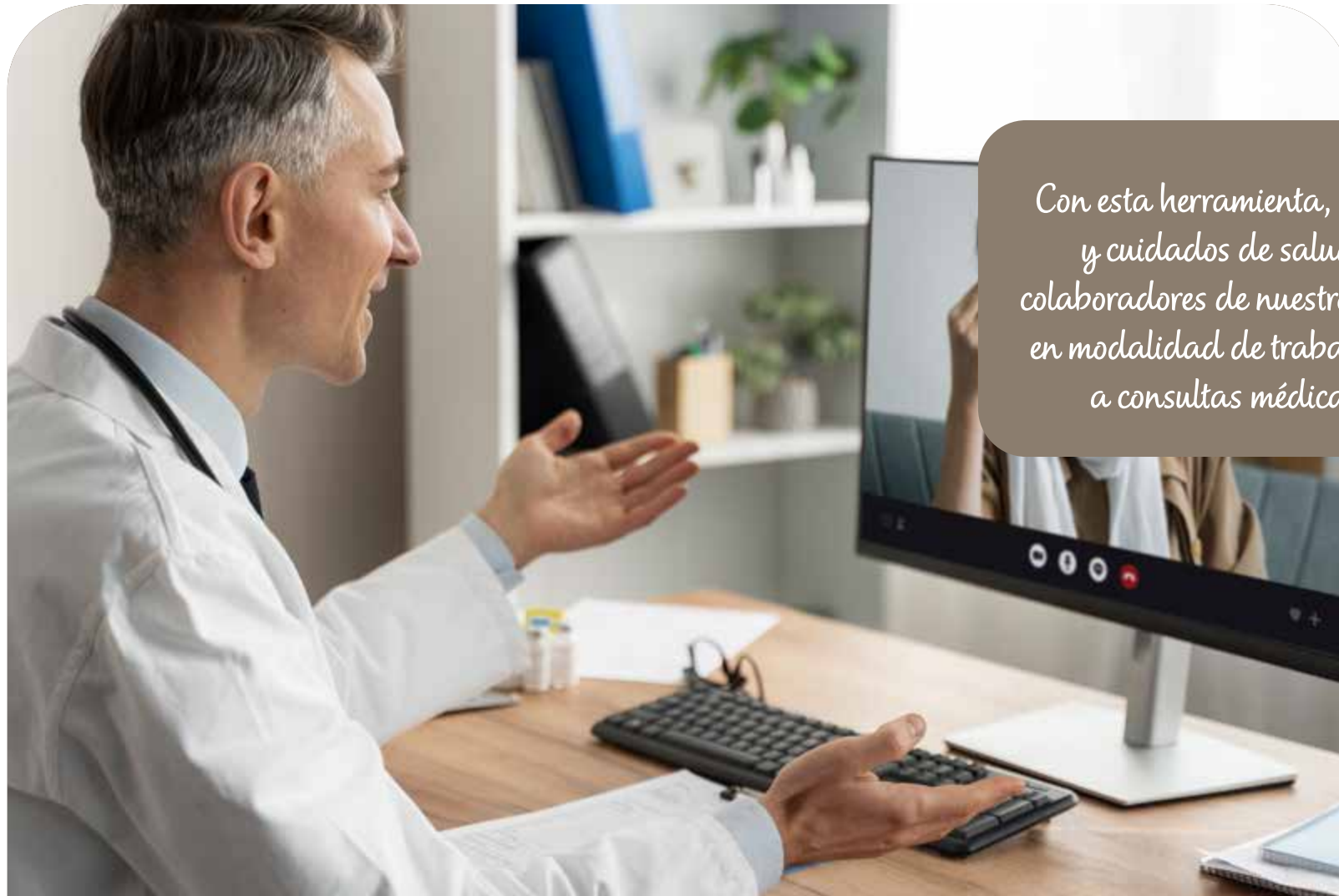
Índice de Contenidos GRI

Índice de contenidos SASB

Carta de verificación

ORIENTACIÓN MÉDICA A DISTANCIA

En 2022 desplegamos nuestro programa de Telemedicina, con el objetivo de brindar orientación médica a distancia, particularmente a nuestros colaboradores del área de ventas.



Con esta herramienta, acercamos la atención y cuidados de salud a más de 5,000 colaboradores de nuestros equipos que trabajan en modalidad de trabajo híbrido, accediendo a consultas médicas desde su hogar.

Acerca de este informe

¿Quién es Nestlé?

Nuestro camino hacia las cero emisiones

Protegiendo la naturaleza a través de la producción sostenible de ingredientes

Cuidando el agua

Consolidando nuestra estrategia de empaques sustentables

Desarrollando comunidades resilientes siendo un buen vecino

Creando oportunidades para jóvenes

Fortaleciendo nuestra cultura diversa e inclusiva

Promoviendo dietas deliciosas, equilibradas y asequibles

Asegurando la inocuidad y calidad de nuestros alimentos

LA EMPRESA MÁS ATRACTIVA PARA TRABAJAR

Negocios éticos

Índice de Contenidos GRI

Índice de contenidos SASB

Carta de verificación

RECONOCIMIENTOS HACIA NUESTRA CULTURA LABORAL

Durante nuestra trayectoria hemos alcanzado un destacado reconocimiento en múltiples rankings, además de ser considerados como el mejor lugar para trabajar por diversas organizaciones,

consolidando así nuestro compromiso con la excelencia laboral. Estos galardones reflejan el enfoque de la compañía en la creación de un entorno laboral inclusivo, innovador y de crecimiento personal.



En 2022 fuimos reconocidos como uno de los mejores lugares del mundo para trabajar por Great Place to Work y obtuvimos el 6º lugar de las Empresas con Mejor Reputación Corporativa por Merco 2022.



En 2021 y 2022 obtuvimos el primer lugar como la empresa más incluyente por la revista Las Empresas Verdes y el 8º lugar de las 25 mejores empresas para hacer carrera en México por LinkedIn.

Acerca de este informe

¿Quién es Nestlé?

Nuestro camino hacia las cero emisiones

Protegiendo la naturaleza a través de la producción sostenible de ingredientes

Cuidando el agua

Consolidando nuestra estrategia de empaques sustentables

Desarrollando comunidades resilientes siendo un buen vecino

Creando oportunidades para jóvenes

Fortaleciendo nuestra cultura diversa e inclusiva

Promoviendo dietas deliciosas, equilibradas y asequibles

Asegurando la inocuidad y calidad de nuestros alimentos

LA EMPRESA MÁS ATRACTIVA PARA TRABAJAR

Negocios éticos

Índice de Contenidos GRI

Índice de contenidos SASB

Carta de verificación

MIRADA AL FUTURO

Para continuar siendo el mejor lugar para trabajar, fortaleceremos nuestras políticas y prácticas de retención y atracción de talento, extendiendo a todas y todos mejorando nuestros programas de bienestar, rebusteciendo nuestros procesos de salud y seguridad laboral y extendiendo a todas y todos una formación continua dentro de la empresa.

En los próximos años trabajaremos en una plataforma digital de accesibilidad bajo el concepto de *one stop shop*, para que nuestros colaboradores puedan encontrar en ella todo nuestro catálogo de beneficios. En 2023 haremos el lanzamiento de BienestApp, una herramienta interna para lograr este objetivo.

De igual forma, queremos crear un sistema de salud ocupacional, bajo el cual todos nuestros colaboradores puedan tener, de forma estandarizada, acceso a un programa que nos ayude a prevenir enfermedades y a conservar la salud y el bienestar.

Estamos trabajando para hacer que la vida laboral de todo nuestro equipo sea la mejor posible. Queremos que todos nuestros colaboradores se sientan reconocidos y cuidados, y que tengan la certeza de que están en el mejor lugar para trabajar.



NEGOCIOS ÉTICOS

Acerca de este informe

¿Quién es Nestlé?

Nuestro camino hacia las cero emisiones

Protegiendo la naturaleza a través de la producción sostenible de ingredientes

Cuidando el agua

Consolidando nuestra estrategia de empaques sustentables

Desarrollando comunidades resilientes siendo un buen vecino

Creando oportunidades para jóvenes

Fortaleciendo nuestra cultura diversa e inclusiva

Promoviendo dietas deliciosas, equilibradas y asequibles

Asegurando la inocuidad y calidad de nuestros alimentos

La empresa más atractiva para trabajar

NEGOCIOS ÉTICOS

Índice de Contenidos GRI

Índice de contenidos SASB

Carta de verificación

Poner en marcha nuestra **cultura de ética e integridad** en toda nuestra cadena de valor es ganarnos la confianza de nuestros grupos de interés.

Acerca de este informe

¿Quién es Nestlé?

Nuestro camino hacia las cero emisiones

Protegiendo la naturaleza a través de la producción sostenible de ingredientes

Cuidando el agua

Consolidando nuestra estrategia de empaques sustentables

Desarrollando comunidades resilientes siendo un buen vecino

Creando oportunidades para jóvenes

Fortaleciendo nuestra cultura diversa e inclusiva

Promoviendo dietas deliciosas, equilibradas y asequibles

Asegurando la inocuidad y calidad de nuestros alimentos

La empresa más atractiva para trabajar

NEGOCIOS ÉTICOS

Índice de Contenidos GRI

Índice de contenidos SASB

Carta de verificación

CONTEXTO

En Nestlé somos conscientes del valor que representa la creación de un modelo ético empresarial que brinde confianza a nuestros grupos de interés.

Nuestro compromiso con la integridad, transparencia y justicia se expresa en nuestros valores corporativos, en nuestros Principios Corporativos Empresariales, en nuestro

Código de Conducta Empresarial 

y otros ordenamientos internos.

Es por ello que, cada día, nos aseguramos de implementar y perfeccionar prácticas éticas en nuestros negocios.



Acerca de este informe

¿Quién es Nestlé?

Nuestro camino hacia las cero emisiones

Protegiendo la naturaleza a través de la producción sostenible de ingredientes

Cuidando el agua

Consolidando nuestra estrategia de empaques sustentables

Desarrollando comunidades resilientes siendo un buen vecino

Creando oportunidades para jóvenes

Fortaleciendo nuestra cultura diversa e inclusiva

Promoviendo dietas deliciosas, equilibradas y asequibles

Asegurando la inocuidad y calidad de nuestros alimentos

La empresa más atractiva para trabajar

NEGOCIOS ÉTICOS

Índice de Contenidos GRI

Índice de contenidos SASB

Carta de verificación

ENFOQUE Y LOGROS

Diariamente, ponemos en marcha los principios, valores y compromisos que nos permiten garantizar productos y servicios seguros, sólidos y confiables. Para lograrlo, coordinamos desde una mirada holística estrategias eficientes que dan valor a nuestras marcas.

Nos alineamos con las directrices globales de Nestlé para trabajar con integridad, equidad y autenticidad. Para ello, monitoreamos nuestras acciones, evaluamos y diseñamos prácticas eficientes que permitan evitar riesgos e irregularidades, así como prácticas contrarias a la ética y transparencia.

Además, mediante nuestro Código de Conducta Empresarial y otras políticas, vinculamos a nuestros colaboradores y proveedores con nuestros Principios Corporativos Empresariales. Por lo tanto, en Nestlé México expresamos abiertamente que tenemos tolerancia cero la corrupción, el soborno, el trato injusto, la discriminación y el acoso, así como otras violaciones a la ley y a nuestras políticas.

Para prevenir este tipo de irregularidades, en Nestlé México accionamos programas, planes y campañas capaces de evitar, identificar y corregir conductas que se alejen de nuestro objetivo de ser una empresa ética en nuestros negocios.



PROGRAMA DE COMPLIANCE

Durante 2021 y 2022, alineados con Nestlé Global, implementamos nuestro **Programa de Compliance** con base en cuatro pilares:

1. GOBERNANZA Y CULTURA DE CUMPLIMIENTO

Contamos con una robusta cultura que respeta las políticas, estándares y procedimientos Nestlé. Esto nos permite actuar con transparencia e integridad frente al cumplimiento de las normas y la buena conducta.

2. COMUNICACIÓN Y ENTRENAMIENTO

Durante 2021 y 2022 implementamos campañas de comunicación y sensibilización para reforzar nuestros compromisos éticos con nuestros colaboradores y así fomentar los principios que identifican a Nestlé México. Entre las actividades más destacadas se encuentran nuestros cursos Anticorrupción, Compliance: una responsabilidad de liderazgo, el Código de Conducta y los Principios Corporativos de nuestra compañía.

Acerca de este informe

¿Quién es Nestlé?

Nuestro camino hacia las cero emisiones

Protegiendo la naturaleza a través de la producción sostenible de ingredientes

Cuidando el agua

Consolidando nuestra estrategia de empaques sustentables

Desarrollando comunidades resilientes siendo un buen vecino

Creando oportunidades para jóvenes

Fortaleciendo nuestra cultura diversa e inclusiva

Promoviendo dietas deliciosas, equilibradas y asequibles

Asegurando la inocuidad y calidad de nuestros alimentos

La empresa más atractiva para trabajar

NEGOCIOS ÉTICOS

Índice de Contenidos GRI

Índice de contenidos SASB

Carta de verificación

3. MONITOREO Y REPORTE

Desde 2005, Nestlé Global ha implementado la **auditoría externa social CARE**, cuyo objetivo es evaluar el cumplimiento y abordamos las deficiencias en materia de derechos humanos, condiciones de trabajo y empleo, seguridad, salud, medio ambiente, integridad empresarial y compromiso con las comunidades locales.

En Nestlé México nos alineamos con este objetivo y ponemos en marcha procesos de evaluación y monitoreo para dar garantías laborales, de seguridad y salud para nuestros colaboradores. Por otro lado, contamos con procesos y metodologías adecuadas que permiten evaluar y reportar nuestras contribuciones en materia de sostenibilidad ambiental y protección social a las comunidades donde operamos.

En abril de 2021, renovamos nuestro sistema de reporte de integridad, al ser denominado internamente **Voz con Valor** y externamente **Cuéntanos**, el cual es gestionado por un tercero independiente a través de **Speak-Up System**. Esto permite garantizar el anonimato, la no retaliación, la objetividad y la imparcialidad cada vez que se active la herramienta. Es un único sistema de reporte de integridad interno y externo que permite comunicar situaciones irregulares o de incumplimiento de nuestras políticas. Sin duda, un canal de comunicación eficiente y abierto que permite fortalecer el diálogo con nuestros principales grupos de interés. Nuestro objetivo es transmitir confianza y promover un uso eficaz y responsable de la herramienta.

4. CLOSING GAPS / PLANES DE ACCIÓN

Desarrollamos planes de acción eficientes que contribuyan a prevenir y detectar situaciones contrarias a nuestros objetivos y propósitos como compañía.

Para ello aplicamos buenas prácticas teniendo en cuenta:

- Derechos humanos
- Debates éticos y gestión de consecuencias
- Evaluación de riesgos
- Programa de acción



PRINCIPIOS CORPORATIVOS EMPRESARIALES NESTLÉ MÉXICO

Nuestros **Principios Corporativos Empresariales** son la base de nuestra empresa. Reflejan las ideas básicas de **justicia, honestidad y preocupación por las personas y las familias, las comunidades y el planeta**. Para su desarrollo, tomamos en cuenta la legislación local, así como el contexto del país. Estos Principios se aplican en toda la empresa y brindan una guía clara para todos nuestros colaboradores.



Acerca de este informe

¿Quién es Nestlé?

Nuestro camino hacia las cero emisiones

Protegiendo la naturaleza a través de la producción sostenible de ingredientes

Cuidando el agua

Consolidando nuestra estrategia de empaques sustentables

Desarrollando comunidades resilientes siendo un buen vecino

Creando oportunidades para jóvenes

Fortaleciendo nuestra cultura diversa e inclusiva

Promoviendo dietas deliciosas, equilibradas y asequibles

Asegurando la inocuidad y calidad de nuestros alimentos

La empresa más atractiva para trabajar

NEGOCIOS ÉTICOS

Índice de Contenidos GRI

Índice de contenidos SASB

Carta de verificación

PROTECCIÓN DE DATOS Y PRIVACIDAD

Durante 2021, en Nestlé México desarrollamos e implementamos un curso de e-learning con el objetivo de crear conciencia sobre la importancia de respetar y usar responsablemente la información que manejamos, especialmente cuando se trata de datos personales de nuestros grupos de interés. Nuestra meta es ir más allá de un deber laboral y del cumplimiento de un proceso empresarial, incorporando el respeto de la privacidad de los datos como una conducta ética individual.

Con el fin de evitar que los datos personales sean dañados, creamos estrategias para evaluar y dar seguimiento a los controles de privacidad, como el **PIA**, que es un checklist de controles de privacidad, un procedimiento que permite evitar riesgos en la materia. También contamos con avisos de privacidad y principios **ARCO** para el tratamiento de la información de terceros. Con ello, demostramos que disponemos de las herramientas para el cuidado, respeto y protección de la información y datos personales de todos nuestros grupos de interés.



ANTICORRUPCIÓN

Con el objetivo de mantener una relación transparente y respetuosa con los derechos humanos, rechazamos todas las formas de corrupción que se puedan presentar en nuestra cadena de valor. Para ello, impulsamos la adhesión a nuestro **Código de Conducta** y al **Estándar de Abastecimiento Responsable** para nuestros proveedores.

Tomamos medidas oportunas para que nuestros proveedores y usuarios internos conozcan íntegramente los lineamientos vinculantes en Nestlé México. Además, proactivamente enviamos a cada uno de nuestros proveedores una carta de compromiso para refrendar nuestra cultura ética e íntegra. A su vez, les damos a conocer el sistema de reportes de integridad para comunicarse de manera confidencial y anónima frente a potenciales anomalías contrarias al Código de Conducta.



Acerca de este informe

¿Quién es Nestlé?

Nuestro camino hacia las cero emisiones

Protegiendo la naturaleza a través de la producción sostenible de ingredientes

Cuidando el agua

Consolidando nuestra estrategia de empaques sustentables

Desarrollando comunidades resilientes siendo un buen vecino

Creando oportunidades para jóvenes

Fortaleciendo nuestra cultura diversa e inclusiva

Promoviendo dietas deliciosas, equilibradas y asequibles

Asegurando la inocuidad y calidad de nuestros alimentos

La empresa más atractiva para trabajar

NEGOCIOS ÉTICOS

Índice de Contenidos GRI

Índice de contenidos SASB

Carta de verificación

FORMACIÓN PARA PREVENIR Y ELIMINAR EL ACOSO SEXUAL

Sabemos que la prevención y la eliminación del acoso sexual es un objetivo mundial. Por ello, desde Nestlé México tomamos una postura radical para combatir y erradicar esta problemática. Es así que desarrollamos cursos de prevención y sensibilización frente al acoso sexual corporativo; además, ponemos en práctica principios de liderazgo dirigidos a fomentar lugares seguros y libres de acoso, en donde la diversidad, el respeto y la inclusión sean valores que se viven todos los días.



CONFLICTO DE INTERESES

En 2020, Nestlé Global actualizó la política sobre conflicto de intereses. Para alinearnos con ella, durante 2021 y 2022 diseñamos campañas para el respeto y el fomento de los principios éticos de Nestlé. Adicionalmente, creamos una matriz de declaración de posibles conflictos de intereses para identificar situaciones irregulares y, a su vez, para diseñar buenas prácticas y procedimientos formales eficientes con el fin de erradicar cualquier tipo de conductas inadecuadas.

De igual forma, contamos con una comunicación constante para dar a conocer nuestra herramienta Voz con Valor, la cual también se activa en caso de conflicto de intereses.



Descripción del curso:

Curso de prevención de acoso sexual para garantizar una cultura corporativa y principios de liderazgo, que promueven una cultura inclusiva y de respeto a todos los colaboradores.

Número de colaboradores capacitados en Nestlé México

2021	2022
11,137	12,020

Acerca de este informe

¿Quién es Nestlé?

Nuestro camino hacia las cero emisiones

Protegiendo la naturaleza a través de la producción sostenible de ingredientes

Cuidando el agua

Consolidando nuestra estrategia de empaques sustentables

Desarrollando comunidades resilientes siendo un buen vecino

Creando oportunidades para jóvenes

Fortaleciendo nuestra cultura diversa e inclusiva

Promoviendo dietas deliciosas, equilibradas y asequibles

Asegurando la inocuidad y calidad de nuestros alimentos

La empresa más atractiva para trabajar

NEGOCIOS ÉTICOS

Índice de Contenidos GRI

Índice de contenidos SASB

Carta de verificación

MIRADA AL FUTURO

Nuestros compromisos con la ética y la integridad permiten a nuestros colaboradores y directivos hacer lo correcto por la razón correcta, al tiempo que protegen y fortalecen la reputación de Nestlé.

Nuestra capacitación de cumplimiento obligatoria y las campañas de comunicación relevantes continuarán ayudando a robustecer nuestra cultura empresarial ética. Seguimos evolucionando y mejorando el sistema Voz con Valor y la gestión de casos, con el apoyo de los equipos internos y el proveedor de servicios correspondiente.

Por último, con base en el nuevo y actualizado **marco de derechos humanos**, emitiremos planes de acción específicos para los 10 temas principales de Nestlé a nivel global.



ÍNDICE DE CONTENIDOS GRI

Declaración de uso: Nestlé México, S.A. de C.V. ha elaborado el informe conforme a los Estándares GRI para el periodo comprendido entre el 01 de enero de 2021 al 31 de diciembre de 2022.

GRI 1 usado: GRI 1: Fundamentos 2021

Acerca de este informe

¿Quién es Nestlé?

Nuestro camino hacia las cero emisiones

Protegiendo la naturaleza a través de la producción sostenible de ingredientes

Cuidando el agua

Consolidando nuestra estrategia de empaques sustentables

Desarrollando comunidades resilientes siendo un buen vecino

Creando oportunidades para jóvenes

Fortaleciendo nuestra cultura diversa e inclusiva

Promoviendo dietas deliciosas, equilibradas y asequibles

Asegurando la inocuidad y calidad de nuestros alimentos

La empresa más atractiva para trabajar

Negocios éticos

ÍNDICE DE CONTENIDOS GRI

Índice de contenidos SASB

Carta de verificación

GRI 1 FUNDAMENTOS 2021 GRI 2 CONTENIDOS GENERALES 2021

La organización y sus prácticas de presentación de informes				
Estándar GRI	Contenido	Capítulo	Página / URL / respuesta directa	
GRI 2: Contenidos generales 2021	2-1	Detalles de la organización	Acerca de este informe	2
	2-2	Entidades incluidas en la presentación de informes de sostenibilidad		Información pública disponible en: Inversionistas: https://www.nestle.com/investors/publications Estados financieros consolidados: https://www.nestle.com/sites/default/files/2023-02/2022-financial-statements-en.pdf
	2-3	Periodo del reporte, frecuencia y punto de contacto	Acerca de este informe	2
	2-4	Reexpresiones de información	Acerca de este informe	2
	2-5	Verificación externa	Carta de verificación	151
Actividades y trabajadores				
GRI 2: Contenidos generales 2021	2-6	Actividades, cadena de valor y otras relaciones de negocio	¿Quién es Nestlé?	5
	2-7	Empleados	La empresa más atractiva para trabajar	124
	2-8	Trabajadores que no son empleados		Como resultado de los cambios introducidos por la Reforma Laboral, Nestlé México se vio afectada en términos de subcontratación y la dinámica laboral de las Compañías de Servicios, así como de sus empleados en actividad. En consecuencia, a partir de 2021 se llevó a cabo un proceso de transición patronal. Durante este período, las Compañías de Servicio pasaron a ser patronos sustituidos, mientras que Nestlé México asumió el rol de patrono sustituto.
Gobernanza				
GRI 2: Contenidos generales 2021	2-9	Estructura de gobernanza y su composición		Información pública en: Reporte de gobernanza global- https://www.nestle.com/sites/default/files/2023-02/corp-governance-report-2022-en.pdf Reporte anual global - https://www.nestle.com/sites/default/files/2023-03/2022-annual-review-en.pdf
	2-10	Nominación y selección del máximo órgano de gobierno		Información pública en: Reporte de gobernanza global- https://www.nestle.com/sites/default/files/2023-02/corp-governance-report-2022-en.pdf Reporte anual global - https://www.nestle.com/sites/default/files/2023-03/2022-annual-review-en.pdf
	2-11	Presidente del máximo órgano de gobierno		Información pública en: Reporte de gobernanza global- https://www.nestle.com/sites/default/files/2023-02/corp-governance-report-2022-en.pdf Reporte anual global - https://www.nestle.com/sites/default/files/2023-03/2022-annual-review-en.pdf

Acerca de este informe

¿Quién es Nestlé?

Nuestro camino hacia las cero emisiones

Protegiendo la naturaleza a través de la producción sostenible de ingredientes

Cuidando el agua

Consolidando nuestra estrategia de empaques sustentables

Desarrollando comunidades resilientes siendo un buen vecino

Creando oportunidades para jóvenes

Fortaleciendo nuestra cultura diversa e inclusiva

Promoviendo dietas deliciosas, equilibradas y asequibles

Asegurando la inocuidad y calidad de nuestros alimentos

La empresa más atractiva para trabajar

Negocios éticos

ÍNDICE DE CONTENIDOS GRI

Índice de contenidos SASB

Carta de verificación

Estándar GRI	Contenido	Capítulo	Página / URL / respuesta directa	
GRI 2: Contenidos generales 2021	2-12	Función del máximo órgano de gobierno en la supervisión de la gestión de impactos	Información pública en: Reporte de gobernanza global- https://www.nestle.com/sites/default/files/2023-02/corp-governance-report-2022-en.pdf Reporte anual global - https://www.nestle.com/sites/default/files/2023-03/2022-annual-review-en.pdf	
	2-13	Delegación de la responsabilidad de gestión de los impactos	Información pública en: Reporte de gobernanza global- https://www.nestle.com/sites/default/files/2023-02/corp-governance-report-2022-en.pdf Reporte anual global - https://www.nestle.com/sites/default/files/2023-03/2022-annual-review-en.pdf	
	2-14	Función del máximo órgano de gobierno en la elaboración de informes de sostenibilidad	Mensaje del presidente ejecutivo de Nestlé México	3
	2-15	Conflictos de interés	Negocios éticos	136 Información pública disponible en: Principios Corporativos Empresariales de Nestlé https://www.nestle-centroamerica.com/sites/g/files/pydnoa521/files/asset-library/documents/principios-corporativos-empresariales.pdf
	2-16	Comunicación de preocupaciones críticas	Negocios éticos	136 Inciso b Omisión por confidencialidad
	2-17	Conocimiento colectivo del máximo órgano de gobierno		Información pública disponible en: Principios Corporativos Empresariales de Nestlé https://www.nestle-centroamerica.com/sites/g/files/pydnoa521/files/asset-library/documents/principios-corporativos-empresariales.pdf
	2-18	Evaluación del desempeño del máximo órgano de gobierno		Información pública en: Reporte de gobernanza global- https://www.nestle.com/sites/default/files/2023-02/corp-governance-report-2022-en.pdf Reporte anual global - https://www.nestle.com/sites/default/files/2023-03/2022-annual-review-en.pdf
	2-19	Políticas de remuneración		Información pública en: Reporte de gobernanza global- https://www.nestle.com/sites/default/files/2023-02/corp-governance-report-2022-en.pdf Reporte anual global - https://www.nestle.com/sites/default/files/2023-03/2022-annual-review-en.pdf
	2-20	Proceso para determinar la remuneración		Información pública en: Reporte de gobernanza global- https://www.nestle.com/sites/default/files/2023-02/corp-governance-report-2022-en.pdf Reporte anual global - https://www.nestle.com/sites/default/files/2023-03/2022-annual-review-en.pdf
2-21	Ratio de compensación total anual		Información pública en: Reporte de gobernanza global- https://www.nestle.com/sites/default/files/2023-02/corp-governance-report-2022-en.pdf Reporte anual global - https://www.nestle.com/sites/default/files/2023-03/2022-annual-review-en.pdf	

Estrategia, políticas y prácticas

GRI 2: Contenidos generales 2021	2-22	Declaración sobre la estrategia de desarrollo sostenible	Mensaje del presidente ejecutivo de Nestlé México	3
	2-23	Compromisos y políticas	Negocios éticos	136
	2-24	Incorporación de los compromisos y políticas	Negocios éticos	136
	2-25	Procesos para remediar los impactos negativos	Negocios éticos	136
	2-26	Mecanismos para solicitar asesoramiento y plantear inquietudes	Negocios éticos	136
	2-27	Cumplimiento de la legislación y las normativas		Omisión por confidencialidad
	2-28	Afiliación a asociaciones	¿Quién es Nestlé? / Nuestro camino hacia las cero emisiones	5, 22

Acerca de este informe

¿Quién es Nestlé?

Nuestro camino hacia las cero emisiones

Protegiendo la naturaleza a través de la producción sostenible de ingredientes

Cuidando el agua

Consolidando nuestra estrategia de empaques sustentables

Desarrollando comunidades resilientes siendo un buen vecino

Creando oportunidades para jóvenes

Fortaleciendo nuestra cultura diversa e inclusiva

Promoviendo dietas deliciosas, equilibradas y asequibles

Asegurando la inocuidad y calidad de nuestros alimentos

La empresa más atractiva para trabajar

Negocios éticos

ÍNDICE DE CONTENIDOS GRI

Índice de contenidos SASB

Carta de verificación

La organización y sus prácticas de presentación de informes

Estándar GRI	Contenido	Capítulo	Página / URL / respuesta directa
GRI 2: Contenidos generales 2021	2-29	Enfoque para la participación de los grupos de interés	¿Quién es Nestlé? 5
	2-30	Convenios de negociación colectiva	La empresa más atractiva para trabajar 124

TEMAS MATERIALES

GRI 3: Temas materiales 2021	3-1	Proceso de determinación de los temas materiales	¿Quién es Nestlé? 5
	3-2	Lista de temas materiales	¿Quién es Nestlé? 5
	3-3	Gestión de los temas materiales	¿Quién es Nestlé? 5

ESTÁNDARES ECONÓMICOS

GRI 201: Desempeño económico 2016	201-1	Valor económico directo generado y distribuido		Información pública en: Reporte anual global - https://www.nestle.com/sites/default/files/2023-03/2022-annual-review-en.pdf
GRI 203: Impactos económicos indirectos 2016	203-2	Impactos económicos indirectos significativos	Creando oportunidades para jóvenes	86
GRI 205: Anticorrupción 2016	205-2	Comunicación y formación sobre políticas y procedimientos anticorrupción	Negocios éticos	136

ESTÁNDARES AMBIENTALES

GRI 301: Materiales 2016	301-1	Materiales utilizados por peso o volumen	Consolidando nuestra estrategia de empaques sustentables	62
	301-3	Productos y materiales de envasado recuperados	Consolidando nuestra estrategia de empaques sustentables	62
GRI 302; Energía 2016	302-1	Consumo de energía dentro de la organización	Nuestro camino hacia las cero emisiones	22
	302-3	Intensidad energética	Nuestro camino hacia las cero emisiones	22
	302-4	Reducción del consumo energético	Nuestro camino hacia las cero emisiones	22
GRI 303: Agua y efluentes 2018	303-1	Interacción con el agua como recurso compartido	Cuidando el agua	51
	303-2	Gestión de los impactos relacionados con el vertido de agua	Cuidando el agua	51
	303-3	Extracción de agua	Cuidando el agua	51
	303-5	Consumo de agua	Cuidando el agua	51

Acerca de este informe

¿Quién es Nestlé?

Nuestro camino hacia las cero emisiones

Protegiendo la naturaleza a través de la producción sostenible de ingredientes

Cuidando el agua

Consolidando nuestra estrategia de empaques sustentables

Desarrollando comunidades resilientes siendo un buen vecino

Creando oportunidades para jóvenes

Fortaleciendo nuestra cultura diversa e inclusiva

Promoviendo dietas deliciosas, equilibradas y asequibles

Asegurando la inocuidad y calidad de nuestros alimentos

La empresa más atractiva para trabajar

Negocios éticos

ÍNDICE DE CONTENIDOS GRI

Índice de contenidos SASB

Carta de verificación

Estándar GRI	Contenido	Capítulo	Página / URL / respuesta directa
GRI 305: Emisiones 2016	305-1	Emisiones directas de GEI (alcance 1)	Nuestro camino hacia las cero emisiones 22
	305-2	Emisiones indirectas de GEI asociadas a la energía (alcance 2)	Nuestro camino hacia las cero emisiones 22
	305-3	Otras emisiones indirectas de GEI (alcance 3)	Nuestro camino hacia las cero emisiones 22
	305-4	Intensidad de las emisiones de GEI	Nuestro camino hacia las cero emisiones 22
	305-5	Reducción de las emisiones de GEI	Nuestro camino hacia las cero emisiones 22
GRI 306: Residuos 2020	306-1	"Generación de residuos e impactos significativos relacionados con los residuos"	Consolidando nuestra estrategia de empaques sustentables 62
	306-2	Gestión de impactos significativos relacionados con los residuos	Consolidando nuestra estrategia de empaques sustentables 62
	306-3	Residuos generados	2021 Residuos peligrosos 722,009Ton Residuos no peligrosos 69,567 Ton Total 70,286 Ton 2022 Residuos peligrosos 213 Ton Residuos no peligrosos 72,265 Ton Total 72,478 Ton
	306-4	Residuos no destinados a eliminación	2021 Residuos peligrosos 718 Ton Residuos no peligrosos 69,567 Ton Total 70,285 Ton 2022 Residuos peligrosos 213 Ton Residuos no peligrosos 72,265 Ton Total 72,478 Ton
	306-5	Residuos destinados a eliminación	2021 Residuos peligrosos 4.1 Ton Residuos no peligrosos 0 Ton Total 4.1 Ton 2022 Residuos peligrosos 0.03Ton Residuos no peligrosos 0 Ton Total 0.03 Ton

ESTÁNDARES SOCIALES

GRI 403: Salud y Seguridad en el Trabajo 2018	403-1	Sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo	La empresa más atractiva para trabajar	124
	403-2	Identificación de peligros, evaluación de riesgos e investigación de incidentes	La empresa más atractiva para trabajar	124

Acerca de este informe

¿Quién es Nestlé?

Nuestro camino hacia las cero emisiones

Protegiendo la naturaleza a través de la producción sostenible de ingredientes

Cuidando el agua

Consolidando nuestra estrategia de empaques sustentables

Desarrollando comunidades resilientes siendo un buen vecino

Creando oportunidades para jóvenes

Fortaleciendo nuestra cultura diversa e inclusiva

Promoviendo dietas deliciosas, equilibradas y asequibles

Asegurando la inocuidad y calidad de nuestros alimentos

La empresa más atractiva para trabajar

Negocios éticos

ÍNDICE DE CONTENIDOS GRI

Índice de contenidos SASB

Carta de verificación

		Contenido	Capítulo	Página / URL / respuesta directa	
GRI 403: Salud y Seguridad en el Trabajo 2018	403-3	Servicios de salud en el trabajo	La empresa más atractiva para trabajar	124	
	403-4	Participación de los trabajadores, consultas y comunicación sobre salud y seguridad en el trabajo	La empresa más atractiva para trabajar	124	
	403-5	Formación de trabajadores sobre salud y seguridad en el trabajo	La empresa más atractiva para trabajar	124	
	403-6	Promoción de la salud de los trabajadores	La empresa más atractiva para trabajar	124	
	403-7	Prevención y mitigación de los impactos en la salud y la seguridad de los trabajadores directamente vinculados a través de las relaciones comerciales	La empresa más atractiva para trabajar	124	
	403-8	Cobertura del sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo	La empresa más atractiva para trabajar	124	
	403-9	Lesiones por accidente laboral	La empresa más atractiva para trabajar	124	
	403-10	Dolencias y enfermedades laborales	La empresa más atractiva para trabajar	124	
	GRI 404: Formación y educación 2016	404-1	Promedio de horas de formación al año por empleado	La empresa más atractiva para trabajar	124
		404-2	Programas para desarrollar las competencias de los empleados y programas de ayuda a la transición	La empresa más atractiva para trabajar	124
GRI 405: Diversidad e igualdad de oportunidades 2016	405-1	Diversidad en órganos de gobierno y empleados	Fortaleciendo nuestra cultura diversa e inclusiva	98	
GRI 410: Prácticas en materia de seguridad 2016	410-1	Personal de seguridad capacitado en políticas o procedimientos de derechos humanos	Fortaleciendo nuestra cultura diversa e inclusiva	98	
GRI 413: Comunidades locales 2016	413-1	Operaciones con programas de participación de la comunidad local, evaluaciones del impacto y desarrollo	Desarrollando comunidades resilientes siendo un buen vecino	71	
GRI 416: Salud y seguridad de los clientes 2016	416-1	Evaluación de los impactos de las categorías de productos y servicios en la salud y seguridad	Asegurando la inocuidad y calidad de nuestros alimentos	119	
	416-2	Casos de incumplimiento relativos a los impactos de las categorías de productos y servicios en la salud y seguridad	Asegurando la inocuidad y calidad de nuestros alimentos	119	
GRI 417: Marketing y etiquetado 2016	417-1	Requerimientos para la información y el etiquetado de productos y servicios	Promoviendo dietas deliciosas, equilibradas y asequibles	107	

Acerca de este informe

¿Quién es Nestlé?

Nuestro camino hacia las cero emisiones

Protegiendo la naturaleza a través de la producción sostenible de ingredientes

Cuidando el agua

Consolidando nuestra estrategia de empaques sustentables

Desarrollando comunidades resilientes siendo un buen vecino

Creando oportunidades para jóvenes

Fortaleciendo nuestra cultura diversa e inclusiva

Promoviendo dietas deliciosas, equilibradas y asequibles

Asegurando la inocuidad y calidad de nuestros alimentos

La empresa más atractiva para trabajar

Negocios éticos

ÍNDICE DE CONTENIDOS GRI

Índice de contenidos SASB

Carta de verificación

SUPLEMENTO SECTORIAL PARA ALIMENTOS PROCESADOS

Abastecimiento	FP1	Porcentaje de volumen comprado a proveedores que cumplen con la política de abastecimiento de la empresa	Protegiendo la naturaleza a través de la producción sostenible de ingredientes	35
	FP2	Porcentaje de volumen comprado que se ha verificado de acuerdo con estándares de producción responsable internacionalmente reconocidos	Protegiendo la naturaleza a través de la producción sostenible de ingredientes	35
Sociedad	FP4	Naturaleza, alcance y efectividad de cualquier programa y práctica que promueva el acceso a estilos de vida saludables; la prevención de enfermedades crónicas; acceso a alimentos saludables, nutritivos y asequibles; y mejor bienestar para las comunidades necesitadas	Promoviendo dietas deliciosas, equilibradas y asequibles	107
Responsabilidad sobre los productos	FP5	Porcentaje de volumen de producción fabricados en centros certificados por terceras partes independientes según normas de Sistemas de gestión de la seguridad alimentaria.		14 centros certificados con el 100% de volumen de producción.
	FP8	Políticas y prácticas sobre comunicación a consumidores sobre ingredientes e información nutricional más allá de los requisitos legales	Promoviendo dietas deliciosas, equilibradas y asequibles	107

ÍNDICE DE CONTENIDOS SASB

Acerca de este informe

¿Quién es Nestlé?

Nuestro camino hacia las cero emisiones

Protegiendo la naturaleza a través de la producción sostenible de ingredientes

Cuidando el agua

Consolidando nuestra estrategia de empaques sustentables

Desarrollando comunidades resilientes siendo un buen vecino

Creando oportunidades para jóvenes

Fortaleciendo nuestra cultura diversa e inclusiva

Promoviendo dietas deliciosas, equilibradas y asequibles

Asegurando la inocuidad y calidad de nuestros alimentos

La empresa más atractiva para trabajar

Negocios éticos

Índice de Contenidos GRI

ÍNDICE DE CONTENIDOS SASB

Carta de verificación

SASB Alimentos procesados			Capítulo
Gestión de la energía	FB-PF-130a.1	(1) Total de energía consumida, (2) porcentaje de electricidad de la red, (3) porcentaje de renovables	Nuestro camino hacia las cero emisiones
Gestión del agua	FB-PF-140a.1	(1) Total de agua extraída, (2) total de agua consumida, porcentaje de cada una en regiones con un estrés hídrico inicial alto o extremadamente alto	Cuidando el agua
	FB-PF-140a.2	Número de incidentes de no conformidad relacionados con permisos, estándares y reglamentos de cantidad o calidad del agua	Confidencial
	FB-PF-140a.3	Descripción de los riesgos de la gestión del agua y análisis de las estrategias y las prácticas para mitigarlos	Cuidando el agua
Seguridad alimentaria	FB-PF-250a.1	Auditoría de la Iniciativa Mundial de Seguridad Alimentaria (GFSI): (1) tasa de no conformidad y (2) tasa de acciones correctivas correspondientes para casos de no conformidad a) importantes y b) leves	Asegurando la inocuidad y calidad de nuestros alimentos
	FB-PF-250a.2	Porcentaje de ingredientes procedentes de instalaciones de proveedores de nivel 1 certificados por un programa de certificación de seguridad alimentaria reconocido por la Iniciativa Mundial de Seguridad Alimentaria (GFSI)	
	FB-PF-250a.3	(1) Número total de notificaciones recibidas de infracción de la seguridad alimentaria, (2) porcentaje corregido	
	FB-PF-250a.4	(1) Número de retiradas emitidas y (2) cantidad total de productos alimentarios retirados ²	
Salud y nutrición	FB-PF-260a.1	Ingresos de los productos con un etiquetado o marketing que promueva los atributos de salud y nutrición	Promoviendo dietas deliciosas, equilibradas y asequibles
	FB-PF-260a.2	Análisis del proceso de identificación y gestión de los productos e ingredientes relacionados con las preocupaciones nutricionales y de salud de los consumidores	
Etiquetado y marketing de productos	FB-PF-270a.1	Porcentaje de anuncios publicitarios (1) realizados para niños y (2) realizados para niños que promueven productos que cumplen con las recomendaciones alimentarias ³	Promoviendo dietas deliciosas, equilibradas y asequibles
	FB-PF-270a.2	Ingresos de los productos etiquetados como (1) que contienen organismos modificados genéticamente (OMG) y (2) que no contienen OMG	No aplica
	FB-PF-270a.3	Número de incidentes de no conformidad de los códigos reglamentarios o del sector para el etiquetado o el marketing	Durante 2022 se presentó una sanción por incumplimiento en materia de publicidad. En 2021 se presentó un caso relacionado a marketing, generando un plan de acción que incluyó: - La revisión del caso, identificación de brechas y fortalecimiento de lineamientos de mercado - La revisión de otras actividades similares y la implementación de acciones correctivas según sea necesario - Modificación en los procesos de aprobaciones previo a la implementación - Capacitación de actualización realizada sobre el Código de Conducta Comercial y la Política y Procedimientos de Nestlé.
	FB-PF-270a.4	Importe total de las pérdidas monetarias como resultado de los procedimientos judiciales relacionados con el etiquetado o el marketing ⁴	

Acerca de este informe

¿Quién es Nestlé?

Nuestro camino hacia las cero emisiones

Protegiendo la naturaleza a través de la producción sostenible de ingredientes

Cuidando el agua

Consolidando nuestra estrategia de empaques sustentables

Desarrollando comunidades resilientes siendo un buen vecino

Creando oportunidades para jóvenes

Fortaleciendo nuestra cultura diversa e inclusiva

Promoviendo dietas deliciosas, equilibradas y asequibles

Asegurando la inocuidad y calidad de nuestros alimentos

La empresa más atractiva para trabajar

Negocios éticos

Índice de Contenidos GRI

ÍNDICE DE CONTENIDOS SASB

Carta de verificación

SASB Alimentos procesados

Capítulo

Gestión del ciclo de vida de los envases	FB-PF-410a.1	(1) Peso total de los envases, (2) porcentaje fabricado con materiales reciclados o renovables y (3) porcentaje que es reciclable, reutilizable o compostable	1) En 2021 el peso total de los envases de plástico fue de 31,638 Mton. En 2022 fue de 34,119 Mton. 2) En 2021, el porcentaje total de plástico reciclado en nuestros envases era del 98.5%, en 2022 fue de 99.2% 3) En 2021 el 74.9% de nuestros envases de plástico estaban diseñados para reciclar. En 2022, aumentó a 91.90%.
	FB-PF-410a.2	Análisis de las estrategias para reducir el efecto ambiental de los embalajes a lo largo de su ciclo de vida	Consolidando nuestra estrategia de empaques sustentables
Impactos ambientales y sociales de la cadena de suministro de ingredientes	FB-PF-430a.1	Porcentaje de alimentos comprados que están certificados según los estándares medioambientales o sociales de terceros	Protegiendo la naturaleza a través de la producción sostenible de ingredientes
	FB-PF-430a.2	Auditoría de la responsabilidad social y ambiental de los proveedores: (1) tasa de no conformidad y (2) tasa de acciones correctivas correspondientes para casos de no conformidad a) importantes y b) leves	Realizamos auditorías (requisito obligatorio) de Abastecimiento Responsable a proveedores con el fin de garantizar el cumplimiento de las normas laborales, de salud y seguridad, gestión ambiental e integridad en los negocios. Estas auditorías son gestionadas a través de los proveedores Ecovadis o SMETA.
Suministro de ingredientes	FB-PF-440a.1	Porcentaje de ingredientes alimentarios procedentes de regiones con un estrés hídrico inicial alto o extremadamente alto	Empezaremos a medir el impacto de nuestros programas. Actualmente ayudamos a los agricultores a introducir mejores prácticas sostenibles en el campo; buscamos un enfoque de aumentar el acceso a agua potable y saneamiento en las comunidades cercanas a nuestras operaciones y orígenes de abastecimiento.
	FB-PF-440a.2	Lista de ingredientes alimentarios prioritarios y análisis de los riesgos de abastecimiento debido a consideraciones ambientales y sociales	Protegiendo la naturaleza a través de la producción sostenible de ingredientes.

Acerca de este informe

¿Quién es Nestlé?

Nuestro camino hacia las cero emisiones

Protegiendo la naturaleza a través de la producción sostenible de ingredientes

Cuidando el agua

Consolidando nuestra estrategia de empaques sustentables

Desarrollando comunidades resilientes siendo un buen vecino

Creando oportunidades para jóvenes

Fortaleciendo nuestra cultura diversa e inclusiva

Promoviendo dietas deliciosas, equilibradas y asequibles

Asegurando la inocuidad y calidad de nuestros alimentos

La empresa más atractiva para trabajar

Negocios éticos

Índice de Contenidos GRI

Índice de contenidos SASB

CARTA DE VERIFICACIÓN



Carta de Verificación del Informe de Creación de Valor Compartido 2021-2022 “Transitando hacia sistemas alimentarios regenerativos, con impacto positivo”

A la Dirección de Grupo Nestlé México:

Les informamos que Redes Sociales en Línea Timberlan fue contratada para realizar una verificación limitada e independiente de una muestra de Contenidos de los Estándares GRI, detallada en esta carta y publicada en el Informe de Creación de Valor Compartido “Transitando hacia sistemas alimentarios regenerativos, con impacto positivo” de Grupo Nestlé México, correspondiente al periodo del 1º de enero de 2021 al 31 de diciembre de 2022.

Nuestro objetivo es emitir opiniones imparciales y objetivas acerca de la certeza, trazabilidad y fiabilidad de los Contenidos GRI seleccionados como muestra para verificar y publicados en el “Informe de Creación de Valor Compartido 2021-2022”. Se validó que el reporte de información cumpliera los requerimientos metodológicos de conformidad con los Estándares GRI y del Suplemento Sectorial de Alimentos Procesados de GRI.

Grupo Nestlé México es responsable de la información publicada en el “Informe de Creación de Valor Compartido 2021-2022” y de aquella presentada en el proceso de verificación, lo que implica, de manera enunciativa más no limitativa, la identificación de los temas materiales, la selección y publicación de los Contenidos GRI y así como de proporcionar evidencia documental y/o visual verdadera y suficiente para verificar la muestra.

Nuestro trabajo consideró las actividades de la Norma Internacional sobre Trabajos de Aseguramiento (ISAE 3000), “Trabajos de Aseguramiento Distintos a Auditorías o Revisiones de Información Financiera Histórica”.

Entre las actividades realizadas durante el proceso de verificación se enlistan:

- Entrevista con áreas dueñas de procesos.
- Comprobación de data cualitativa y cuantitativa por medio de evidencia visual, documental y pública,
- Validación de información presentada en informes anteriores,
- Revisión del cumplimiento metodológico de conformidad a los Estándares GRI,
- Análisis de los datos cuantitativos.

Por lo tanto, podemos concluir que durante el proceso de verificación no encontramos factor alguno que nos haga deducir que los datos de la muestra verificada y presentados en el “Informe de Creación de Valor Compartido 2021-2022” no son veraces, fiables y claros.

Se entrega por separado un reporte interno de recomendaciones, exclusivas para Grupo Nestlé México, que contiene las áreas de oportunidad detectadas para un futuro reporte.

Alma Paulina Garduño Arellano
paulina@redsociales.com

Declaración de independencia y competencia de Redes Sociales en Línea Timberlan.

Los colaboradores de Redes Sociales en Línea Timberlan cuentan con el nivel de competencia necesario para verificar el cumplimiento de estándares utilizados en la elaboración del informe de Sustentabilidad, por lo que pueden emitir una opinión profesional de los reportes de información no financiera, cumpliéndolos principios de independencia, integridad, objetividad, competencia y diligencia profesional, confidencialidad y comportamiento profesional. En ningún caso nuestra declaratoria de verificación puede entenderse como un informe de auditoría por lo que no se asume responsabilidad alguna sobre los sistemas y procesos de gestión y control interno de los que se obtiene la información. Esta Carta de Verificación se emite el **22 de agosto de 2023** y es válida siempre que no se efectúen modificaciones posteriores y sustanciales al Informe de Creación de Valor Compartido 2021-2022, “Transitando hacia sistemas alimentarios regenerativos, con impacto positivo” de Grupo Nestlé México.

Acerca de este informe

¿Quién es Nestlé?

Nuestro camino hacia las cero emisiones

Protegiendo la naturaleza a través de la producción sostenible de ingredientes

Cuidando el agua

Consolidando nuestra estrategia de empaques sustentables

Desarrollando comunidades resilientes siendo un buen vecino

Creando oportunidades para jóvenes

Fortaleciendo nuestra cultura diversa e inclusiva

Promoviendo dietas deliciosas, equilibradas y asequibles

Asegurando la inocuidad y calidad de nuestros alimentos

La empresa más atractiva para trabajar

Negocios éticos

Índice de Contenidos GRI

Índice de contenidos SASB

CARTA DE VERIFICACIÓN



Muestra de Contenidos GRI y SASB verificados

Contenidos GRI		SASB: Alimentos procesados
Económico		
203-2	Impactos económicos indirectos significativos	
Ambiental		
301-1	Materiales utilizados por peso o volumen	
301-2	Insumos reciclados utilizados	
302-1	Consumo de energía dentro de la organización	FB-PF-130a.1: 1) Total de energía consumida, 2) porcentaje de electricidad de la red, 3) porcentaje de renovables
303-1	Interacciones con el agua como recurso compartido	FB-PF-140a.3: Descripción de los riesgos de la gestión del agua y análisis de las estrategias y las prácticas para mitigarlos
304-2	Impactos significativos de las actividades, productos y servicios en la biodiversidad	
305-1	Emisiones de GEI directas (Alcance 1)	
305-2	Energía indirecta (Alcance 2) Emisiones de GEI	
306-2	Gestión de impactos significativos relacionados con residuos	
306-3	Residuos generados	
Social		
403-3	Servicios de salud ocupacional	
403-5	Formación de los trabajadores en seguridad y salud en el trabajo	
404-1	Promedio de horas de formación al año por empleado	
404-2	Programas para mejorar las habilidades de los empleados y programas de asistencia para la transición	
405-1	Diversidad en órganos de gobierno y empleados	
417-1	Requisitos para la información y el etiquetado de productos y servicios	FB-PF-260a.2: Análisis del proceso de identificación y gestión de los productos e ingredientes relacionados con las preocupaciones nutricionales y de salud de los consumidores
FP4	Iniciativas que promuevan estilos de vida saludable	
FP5	% de volumen de producción fabricados en centros certificados por 3ras partes independientes según normas de Sistemas de gestión de la seguridad alimentaria.	FB-PF-250a.2: Porcentaje de ingredientes alimentarios procedentes de instalaciones de proveedores de nivel 1 que estén certificados por un programa de certificación de seguridad alimentaria reconocido por la Iniciativa Mundial de Seguridad Alimentaria (GFSI).
Gobernanza		
2-16	Comunicación de preocupaciones críticas	
2-23	Compromisos de política	
2-24	Integración de compromisos políticos	
2-25	Procesos para remediar impactos negativos	
2-26	Mecanismos para buscar asesoramiento y plantear inquietudes	



Nestlé

Good Food, Good Life

(102-3) Sede: Blvd. Miguel Cervantes Saavedra 301 PB
Col. Granada, Miguel Hidalgo, CP11520, Ciudad de México.

(102-53) Medio de contacto:
Inti Sarahi Pérez Casillas | inti.perez@mx.nestle.com

 @NestleMX

 @NestleMX

 @NestleMX

 nestle-s-a-

 @NestleMX

www.nestle.com.mx